



CTSCAFE PARA CIUDADANOS.....

<http://www.ctscafe.pe>

ISSN 2521-8093



Volumen VII- N° 19 Marzo 2023

<http://www.ctscafe.pe>

Lima - Perú

REVISTA DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA



<http://www.ctscafe.pe>

Volumen VII- N° 19 Marzo 2023

ISSN 2521-8093



Consejo Editorial

Director

Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas

Editor, diseño y traducción

Bach. Carlos Alberto Vega Vidal

Diagramador de texto y asistencia de diseño

Bach. Carlos Alberto Vega Vidal

Corrector de Textos

Bibl. Anatolia Elva Vidal Taco

2

Comité Científico

Dr. Elena Rafaela Benavides Rivera

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú

Dr. Wilfredo Edgar More Seminario

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Peru

Instituto de Cerámica y Vidrio-CSIC. Madrid-España

Dr. Oscar Rafael Tinoco Gómez

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú

Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima-Perú

Dr. Manuel Alberto Hidalgo Tupia

Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima-Perú

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú

Dr. Oscar Eugenio Pujay Cristobal

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco-Perú

Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco-Perú

ÍNDICE

Pág.

Introducción.....07

INGENIERÍAS

Aplicación de la programación lineal compacta para la mejora de producción en empresas de pastelería peruanas

Application of compact linear programming to improve production in Peruvian pastry companies

Application de la programmation linéaire compacte pour améliorer la production dans les pâtisseries péruviennes.....13

Kendrick Palma Solorzano
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Maribel Cristina Rojas Rúa
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos

4

Desarrollo e implementación de indicadores de gestión de operaciones en una empresa metalmecánica en Perú

Development and implementation of operations management indicators in a metal-mechanic company in Peru

Développement et mise en place d'indicateurs de gestion des opérations dans une entreprise métallo-mécanique au Pérou27

Blanca Elsa Milagritos, Núñez García
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Francis Ernesto, Leonardo Castillo
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Herramientas Lean en la gestión de operaciones aplicado a las empresas de confección de prendas de algodón orgánico

Lean tools in operations management applied to organic cotton garment manufacturing companies

Outils Lean en gestion des opérations appliqués aux entreprises de fabrication de vêtements en coton biologique.....41

Milagros Ricra Flores
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Alessandra Valenzuela Ocón
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

ECONOMIA Y GESTIÓN

La gestión de operaciones como ventaja competitiva en las Mypes del rubro de hotelería en el distrito de Comas, Lima, Perú para el periodo 2023

Operations management as a competitive advantage in the Mypes of the hotel industry in the district of Comas, Lima, Peru for the period 2023

La gestion des opérations comme avantage concurrentiel dans les Mypes de l'industrie hôtelière dans le district de Comas, Lima, Pérou pour la période 2023
.....56

Luis Loyola Lavado
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Steissy Meza Ramos
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

La mejora continua y su implicancia en la gerencia de operaciones en Mypes del sector textil en Lima, Perú

Continuous improvement and its implications in the management of operations in Mypes of the textile sector in Lima, Peru

Amélioration continue et ses implications dans la gestion des opérations à Mypes du secteur textile à Lima, Pérou68

Javier Julio, Coronel Arrieta
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Jhan Carlos Cahuaya Coaquira
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Gerencia de operaciones y el impacto que genera en la productividad de las empresas

Operations management and the impact it generates on the productivity of companies

La gestion des opérations et l'impact qu'elle génère sur la productivité des entreprises.....77

Walter Jesús Torrico Flores
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Alex Eduardo Herrera Chavez
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación (APAGN) y la proyección social a la comunidad archivera

The Association of Pensioners of the General Archive of the Nation (APAGN) and the social projection to the archival community

L'Association des Retraités des Archives Générales de la Nation (APAGN) et la projection sociale à la communauté archivistique.....86

Anatolia Elva Vidal Taco

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Pautas para la elaboración de un trabajo monográfico grupal de pregrado en el área de estudios generales, en una universidad pública peruana, 2022

Guidelines for the elaboration of an undergraduate group monographic work in the area of general studies, in a Peruvian public university, 2022

Lignes directrices pour l'élaboration d'un travail monographique de groupe de premier cycle dans le domaine des études générales, dans une université publique péruvienne, 2022.....109

6

Franchesca Cáceres Anticona

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Las voces de los invisibles, los escolares como miembros activos en las políticas sociales: un estudio en Auquimarca – Paucartambo

The voices of the invisible, schoolchildren as active members in social policies: a study in Auquimarca – Paucartambo

Les voix de l'invisible, les écoliers comme membres actifs des politiques sociales : une étude à Auquimarca – Paucartambo.....122

Abel Yober Ureta Reyes

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Carmen Sharon Huaca Vilca

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Lourdes Soledad Tamayo León

Universidad Nacional Federico Villarreal

Cele Ramón Alata Román

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Marleni Mendoza damas

Universidad Cesar Vallejo

Introducción

El año 2023 indica un número curioso en lo personal, sus cifras suman siete; también, es el resultado de multiplicar dos veces el diecisiete y una vez el siete; y podemos leer tres veces el siete; además que al sumar los dos diecisietes se obtiene un número tal que sus cifras suman siete. Y otras tantas curiosidades en diversos escenarios de la vida, recordemos que son siete los días de la semana, así como las notas musicales, las maravillas del mundo, hasta los sacramentos, los sabios, y un largo etcétera. Esta descripción, quizás mal elaborada, nos remonta a las siete plagas que asolaron el antiguo Egipto. Y vamos a buscar comparaciones sobre ello en lo que acontece en Perú.

Nuestra forzada semejanza, es que Perú posee el río más largo, nuestro caudaloso Amazonas, felizmente no se ha convertido en un río de sangre, como se cuenta del río Nilo en Egipto, según la primera plaga. Pero, nos estamos desangrando, sea por factores políticas, sociales o las mal denominadas “desastres” naturales.

La segunda plaga, “lluvia de ranas” nos trajo el ciclón Yaku (agua en quechua), que tocó tierra por el norte y bordeó el centro y parte del sur, con todo tipo de bichos y zancudos. La tercera, la “muerte del ganado”, podría equivaler a la fuerte disminución de nuestra economía, sea en el sector agropecuario como en el sector industrial y minero. La cuarta, “la lluvia y el granizo”, los incendios de edificios públicos y puestos policiales, de vehículos y propiedades de empresas privadas. La quinta, “la invasión de langostas”, que puede equivaler a ampliación de malas “artes” del mundo delictivo en todos los aspectos de la vida del país. Ya se ha desbordado el concepto de Gonzales Prada, sobre en donde “se pone el dedo sale el (la) pus”. Hoy, podemos observar que,

prácticamente en todos los espacios públicos se muestra la descomposición moral del comportamiento humano.

La sexta plaga, las “tinieblas”, se puede considerar la desconcertante aptitud de las castas políticas en el Perú (¿existen?). Prácticamente, en todos los niveles de gestión, nacional, regional o local; ejecutivo, legislativo o municipal; los discursos no se condicen con sus prácticas y menos con sus decisiones o cuando van al voto. Unos y otros, proponen adelantar elecciones generales, pero votan de cualquier manera; unos llaman a un golpe de estado, pero no organiza el “levantamiento” y más bien preparan su huida. En el nivel de decisiones políticas estamos en “tinieblas”.

La séptima plaga, y quizás la más preocupante es la “muerte de todos los primogénitos”. Para nosotros será la muerte o la ausencia de un proyecto que unifique a la nación. Cada nivel de decisión, fallece antes de hacerse realidad. Cada cierto tiempo, una organización internacional regional, llámese la OEA, es invocada para que nos visite y diga cómo gobernar. La solución que recomiendan una y otra vez, es una: conversen. Pero, unos y otros en el Perú, lo primero que afirman es que no lo harán. El nivel de comprensión y abstracción de este concepto, está en un nivel inicial.

Entendido como nivel inicial, de cuando las personas no llegan a entender lo que hablan; están en los momentos, del egoísmo en su máxima expresión. Que asumen ser los únicos, sin reconocer al todo.

8

Con esta comparación maniquea de la realidad peruana, persistimos que los académicos, y la inteligencia hemos de continuar con nuestras investigaciones, “como la mejor manera de sensibilizar y construir el país que necesitamos”.

Nuestros artículos

En este número

En el área de ingenierías los autores Kendrick Palma Solorzano y Maribel Cristina Rojas Rúa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en su artículo “Aplicación de la programación lineal compacta para la mejora de producción en empresas de pastelería peruanas” nos explican la importancia de la implementación de los modelos de optimización sobre todo de la programación lineal de forma compacta que puede ser utilizada por las Pymes como apoyo para la toma de decisiones y contribución hacia sus objetivos que le permitirá aumentar la capacidad del inventario y reducción de costos del producto final de la empresa, un artículo que ayudará a los interesados en la industria pastelera y panadera.

Una de las industrias con más futuro y campo de acción en nuestro país que se encuentra en permanente construcción es la industria metal-mecánica, en el artículo “Desarrollo e implementación de indicadores de gestión de operaciones en una empresa metalmeccánica en Perú” Blanca Elsa Milagritos, Núñez García y Francis Ernesto,

Leonardo Castillo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos nos explican la importancia de desarrollar e implementar indicadores de gestión de operaciones en una empresa nacional de la industria metalmeccánica, la cual inicia con el análisis para conocer la situación actual de la empresa e identificar sus principales problemas, con este diagnóstico, logran ofrecer soluciones optimizando los procesos e incrementando la eficiencia de los colaboradores miembros de esta empresa, lo que ayudará a la industria nacional.

Siguiendo esta línea, una de las industrias más importantes de nuestro país es la industria textil, que es reconocida a nivel mundial, la cual siguiendo las tendencias internacionales de uso ecológico y orgánico en su producción trata de adecuar sus métodos a estas exigencias, en el artículo “Herramientas Lean en la gestión de operaciones aplicado a las empresas de confección de prendas de algodón orgánico” los autores Milagros Ricra Flores y Alessandra Valenzuela Ocón de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos nos muestran una nueva estrategia de mejora mediante el Lean manufacturing para los problemas en gerencia de operaciones que ocurren en el sector textil, en este caso a las empresas de confecciones de prendas hechas con algodón orgánico, enfatizando en la gestión de cadena productiva ya que abarca todo lo relacionado al producto, en la cual intervienen, materias primas, fibras, hilos entre otros procesos de la cadena productiva, determinando mediante un diagnóstico los principales problemas que se encuentran en los mencionados procesos y finalmente tratan de brindar estrategias utilizando el enfoque Lean que puede ser utilizada también en otros sectores productivos.

En el área de economía y gestión, Steissy Meza Ramos y Luis Loyola Lavado nos muestran como un nuevo tipo de empresa está surgiendo en Lima norte, especialmente en el distrito de Comas, un tipo de empresa relacionada siempre al turismo y a la restauración, nos referimos a la industria hotelera, en su artículo “La gestión de operaciones como ventaja competitiva en las Mypes del rubro de hotelería en el distrito de Comas, Lima, Perú para el periodo 2023” analizan si la gestión de operaciones y sus respectivos modelos están siendo fundamentales para las Mypes de la industria hotelera en el distrito de Comas, en Lima, Perú y así poder definir si esta gestión de operaciones significa una ventaja competitiva para las empresas antes mencionadas, mostrándonos datos interesantes del desarrollo hotelero, en este distrito importante de Lima norte.

Dicho líneas atrás la industria textil es importante en nuestro país, en el artículo “La mejora continua y su implicancia en la gerencia de operaciones en Mypes del sector textil en Lima, Perú” Javier Julio, Coronel Arrieta y Jhan Carlos Cahuaya Coaquira nos presentan la relación entre la aplicación de las herramientas de mejora continua y la gerencia de operaciones, analizando desde una visión global el manejo de los distintos procesos en las Mypes del sector textil ubicados en la ciudad de Lima, esto les permite determinar el impacto de las metodologías de mejora continua en la toma de decisiones y de esta manera lograr una adecuada gerencia de las operaciones, y su impacto directo en su producción.

Con una visión un poco más general, los autores Alex Eduardo Herrera Chávez y Walter Jesús Torrico Flores en su artículo “Gerencia de operaciones y el impacto que genera en la productividad de las empresas” nos explican la importancia de las estrategias de gestión de operaciones, las cuales deben adaptarse continuamente en las áreas funcionales de las empresas. También se debe comprender mejor el impacto en el rendimiento para poder competir con otras empresas globales de otros países, siendo importante para los autores que las empresas nacionales necesitan utilizar más ampliamente la gestión del conocimiento en su producción y desarrollo.

En ciencias sociales y humanidades Anatolia Elva Vidal Taco nos presenta en su artículo “La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación (APAGN) y la proyección social a la comunidad archivera” la importancia de la proyección social en el desarrollo de los cursos de archivística y la formación de archiveros debidamente capacitados para que se proyecten en el desarrollo de los archivos. Esta proyección social que realizó La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación (APAGN) con mucha responsabilidad y calidad académica fue reconocida por la Institución que los auspició y por los alumnos en general. Y este artículo nos muestra un balance de todas las actividades realizadas. Interesante aporte para el mundo archivístico.

10

La autora Franchesca Cáceres Anticona nos presenta en su artículo “Pautas para la elaboración de un trabajo monográfico grupal de pregrado en el área de estudios generales, en una universidad pública peruana, 2022” nos muestra que la organización grupal a través de un plan de actividades da resultados académicos favorables. Para demostrar ello, dividió este trabajo en tres partes, en cada una de ellas explica los pasos para la elaboración de una monografía grupal que corresponde a un curso de formación general. Menciona también las pautas generales que todos los grupos tuvieron en cuenta para el desarrollo del trabajo, y además resalta la importancia de contar con el apoyo bibliográfico, el cual resulta indispensable. Por último, explica la importancia de seguir los lineamientos del modelo APA para las monografías y publicaciones científicas. Un trabajo para hacer investigaciones.

Finalmente los autores Abel Yober Ureta Reyes, Carmen Sharon Huaca Vilca, Lourdes Soledad Tamayo León, Cele Ramón Alata Román y Marleni Mendoza Damas en su artículo “Las voces de los invisibles, los escolares como miembros activos en las políticas sociales: un estudio en Auquimarca – Paucartambo” reflexionan sobre el actual contexto educativo en el que se encuentran los estudiantes de secundaria alrededor de su participación política como herramienta de mejoramiento pedagógico. El principal problema lo encuentran en que los estudiantes han perdido a través del tiempo, injerencia y participación en la esfera política peruana debido a la escasa preocupación por organizar, articular y formar estudiantes que hagan valer su voz. Un artículo que busca las raíces de este problema y nos muestra a la historia, como contexto y disciplina permite ayudar a crear conciencia política y social.

Este conjunto de investigaciones presentadas en este número nos muestra cómo nuestro país, y sus ciudadanos tratan de aportar soluciones y nuevas miradas a un país, nuestro país, que se encuentra en plena construcción y formación, tanto en el campo tecnológico, económico y social, y cómo estas piezas, al parecer aisladas pero en realidad complementarias tratan de entender nuestra realidad y construir bases para lo que será nuestro futuro como ciudadanos y como nación.

Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas

Director

Bach. Carlos Alberto Vega Vidal

Editor

INGENIERIAS

12

Aplicación de la programación lineal compacta para la mejora de producción en empresas de pastelería peruanas

Sr. Kendrick Palma Solorzano
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: kendrick.palma@unmsm.edu.pe

Srta. Maribel Cristina Rojas Rúa
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: maribel.rojas1@unmsm.edu.pe

Resumen: El presente trabajo está enfocado en realizar la solución óptima con programación lineal de forma compacta acorde a buscar una solución ante las demandas de pasteles que pueda tener una empresa comercial, con el fin de maximizar el beneficio siguiendo un plan y orden adecuado de producción requerida para lograr abaratar costos y tener un mejor control de inventarios. Se basa en un modelo matemático enfocado en el inventario para controlar el producto final y sus existencias que permitan garantizar un flujo efectivo y disminución de costos. El modelo puede representar fielmente un sistema para mejorar la toma de decisiones en casos similares

Palabras claves: Programación lineal/ Investigación de operaciones/ Minimizar costos/ Toma de decisiones.

Abstract: This work is focused on realizing the optimal solution with linear programming in a compact way according to looking for a solution to the demands of cakes that a commercial company may have, in order to maximize the benefit following a plan and adequate order of production required for achieve lower costs and have better inventory control. It is based on analyzing the inventory to control the final product and its stocks to ensure effective flow and cost reduction. The model can faithfully represent a system to improve decision making in similar cases

Keywords: Linear Programming/ Operations Research/ Minimize Costs/ Decision Making.

Résumé : Le présent travail est axé sur la fabrication de la solution optimale avec la programmation linéaire de manière compacte en fonction de trouver une solution aux demandes de gâteaux qu'une entreprise commerciale peut avoir, afin de maximiser le bénéfice suivant un plan et un ordre de production adéquat requis pour réduire les coûts et avoir un meilleur contrôle des stocks. Il s'appuie sur un modèle mathématique axé sur les stocks pour contrôler le produit final et ses stocks afin d'assurer un flux efficace et une réduction des coûts. Le modèle peut représenter fidèlement un système pour améliorer la prise de décision dans des cas similaires

Mots-clés: Programmation linéaire / Recherche opérationnelle / Minimiser les coûts / Prise de décision.

1. Introducción

La pastelería como sector económico comercial se dedica a la producción y comercialización de pasteles, siendo este un producto de consumo masivo el mismo que se distribuye en zonas urbanas. En una empresa es importante que se pueda identificar sus procesos, para luego diseñar, medir y mejorar los mismos. Por lo general las pymes tienen conocimiento de sus tareas y actividades, pero se les dificulta identificar sus procesos e incluso no tener un control; entonces los problemas comienzan a la hora de gestionarlos. Una de las misiones de una empresa pequeña es llevar de manera constante los controles y el orden de cantidad de productos a ofrecer; así mismo un orden, disminución de costos innecesarios y calidad del producto. Todo lo mencionado impactará en el servicio ofrecido que luego se verá reflejado en el crecimiento y prestigio de la empresa.

Entonces el control y seguimiento del inventario es fundamental para los administradores de alimentos en empresas (Sherman, 2018).

Por ello Asencio Cristobal et al. (2017) manifestaron que *“en el mundo competitivo en que se desenvuelven los negocios, es necesario desarrollar mecanismos de control interno que permitan a las empresas reducir sus costos para obtener mayor utilidad”* (p.231)

14

En estas condiciones, se deben realizar esfuerzos desde diversos frentes para fortalecer las pymes.

Salazar & Mancera (2017) señalan que en la actualidad la administración de inventarios es primordial para las empresas, ya que en ellos se encuentra una de las mayores inversiones de la organización.

Se podría decir que luego de la producción lo que queda en el inventario es capital en forma de materiales, ya que éstos tienen un valor para las compañías sobre todo para aquellas que se dedican a la venta de productos; es por eso que un inventario gestionado es de suma importancia, ya que le permite a la empresa seguir un plan de producción para cumplir con la demanda, reducir costos y competir en el mercado.

Bajo esta premisa, la mayoría de pequeñas empresas, necesitan mejoras, soluciones y toma de decisiones eficientes de las posibles soluciones.

La dificultad de tomar decisiones ante situaciones ha hecho que el hombre busque una herramienta o método que le permita tomar la decisión adecuada de acuerdo a sus recursos disponibles y objetivos que persigue (Gómez et al., 2018)

Dichas soluciones pueden ser manejados mediante la programación lineal que planea actividades para lograr mejores resultados entre las alternativas de solución (Puente & Danilo, 2018). Esta herramienta les permitirá un crecimiento y un orden acorde a sus objetivos. Para el presente trabajo se decidió por la aplicación de la programación lineal de la investigación de operaciones.

La investigación de operaciones se ocupa de la resolución de problemas relacionados en actividades dentro de una empresa u organización teniendo como objetivo encontrar la solución óptima para un determinado problema mejorando la toma de decisiones.

Antecedentes

Desde hace unas décadas el estudio de investigación de operaciones en el área de programación lineal desarrollada al comienzo de la segunda mitad del siglo XX ha tenido impacto desde 1950 y en la actualidad es una herramienta de uso habitual en los países industrializados del mundo.

Aboelmagd (2018) concluyó: *“La investigación de operaciones, especialmente los modelos de programación lineal, se considera una de las herramientas más importantes utilizadas en aplicaciones de optimización en muchos campos de la ingeniería de producción y la producción en masa.”* (p. 4177).

El desarrollo tecnológico y sus mejoras en procesamiento computacional y capacidad de almacenamiento también juegan un papel importante en el desarrollo (Romero-Conrado et al., 2017)

Por lo tanto, para estudiar tantos aspectos teóricos y prácticos de la investigación de operaciones, se puede obtener una versión clara y precisa de éstas a través de diversos textos. (Flores, 2020).

Por otro lado (Canseco-González et al., 2016) analizaron un modelo de programación matemática que fue resuelto mediante la técnica de ramificación y acotamiento disponible en un software comercial de optimización llamado Lingo

En cuanto a la investigación de operaciones (López et al., 2020) concluyeron. *“La investigación de operaciones constituye una poderosa herramienta para la planificación de los recursos en el combate de pandemias afloran como herramientas útiles para la utilización eficiente de los recursos a disposición del combate de la COVID-19”* (p.101).

La investigación permitió como herramienta útil para la utilización eficiente de los recursos a disposición del combate de la COVID-19 el cual permitió el mejoramiento de los problemas de transporte.

En cuanto a la programación lineal (Machuca de Pina et al., 2018) concluyeron: *“con la potencia computacional actual la resolución de problemas de programación lineal mixta con este tipo de formulación permite optimizar empleando tiempos razonables y alcanzar una solución con magnitud de millones o decenas de millones de iteraciones”*. (p.114)

Los autores confirman la viabilidad de encontrar soluciones óptimas razonable de optimización mediante la programación lineal.

Objetivo

Mejorar la cantidad de producción del producto final de una empresa pastelera con la aplicación de programación lineal de forma compacta.

Objetivos específicos

Mejorar el orden de planificación de las cantidades a almacenar del producto final de una empresa pastelera con la aplicación de programación lineal de forma compacta.

Reducir los costos de producción del producto final de una empresa pastelera con la aplicación de programación lineal de forma compacta.

Justificación

Actualmente con la aparición de nuevos competidores las empresas se encuentran con nuevas exigencias del mercado, entonces se hace indispensable para las empresas buscar alternativas distintas a los métodos de producción tradicionales. En el Perú sobre todo en las pequeñas empresas se tiene identificado los obstáculos y oportunidades que carecen, entonces para mejorar la productividad de la empresa se propone la aplicación de programación lineal que es aplicable a empresas como también para el caso a detallar.

16

Este trabajo busca utilizar un modelo matemático que permita la toma de decisiones acerca de la cantidad de pasteles se deben mantener en el inventario, ya sea por razones económicas y pedidos. Este modelo permitirá reducir al riesgo de pérdidas monetarias dentro de la empresa. Se puede afirmar que el estudio contribuirá con información para que la empresa pueda garantizar los resultados óptimos y evitar pérdidas por no haber controlado de una forma efectiva sus elementos directamente relacionados con el costo.

Limitaciones

La falta de tiempo para un desarrollo más completo del caso, por ejemplo, incluir variables de costo de insumos, productos y otros costos extra que influyen en el proceso de producción de las tortas. Carencia de antecedentes sobre investigaciones referente a cómo deben trabajar las pequeñas empresas involucrado especialmente a reducción de costos y mejoramiento de inventario en pastelerías.

2. Material y métodos

Marco teórico

Una de las herramientas de la investigación operativa es la programación lineal entonces van Dooren (2018) concluyo que : “(...) *La programación lineal es una técnica matemática que permite la generación de soluciones óptimas que satisfacen varias restricciones a la vez*” (p. 2).

Además, la programación lineal (LP) tiene como objetivo optimizar una función objetivo lineal sujeta a restricciones de desigualdad lineal. (Oucheikh et al., 2018). Es

un método de planificación muy útil para tomar decisiones que requieren una elección entre un gran número de alternativas. Esta herramienta es de gran relevancia ya que se puede obtener una solución cuantitativa a problemas de diversos tipos o enfoques para tomar una buena decisión (Angeles, 2017).

La importancia de su aplicación radica en su fortaleza para modelar problemas complejos y la posibilidad que tienen los usuarios para resolver modelos de gran escala mediante programas como Lingo que es utilizada para resolver problemas de programación lineal.

Metodología

El trabajo de investigación corresponde según el tipo de datos a un estudio de carácter cuantitativo basada en la suposición de que es factible obtener un modelo matemático teórico que se aproxime a un proceso de la realidad.

En ese sentido la investigación operativa son técnicas o métodos cuantitativos que nos ayudan a implantar modelos de procesos de la empresa para tomar la mejor decisión. (Córdova Alarcón et al., 2020). Este es un trabajo en que se puede plantear los modelos más cercanos a la realidad y analizar los resultados, por lo cual se basa en modelos matemáticos y técnicas para tomar la mejor decisión.

Además, el trabajo desarrollado es de tipo correlativo estableciéndose una relación de causa y efecto, donde la reducción de costos y mejora del área del inventario dependerá de la aplicación directa de las herramientas de la investigación operativa, esto es conocido como alcance de correlación entre las variables para el diseño experimental de la investigación.

(Hernandez, 2014) señala que *“este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”* (p.93)

La correcta administración de producción e inventarios es uno de los principales retos en una Pyme, ya que involucra conocer la demanda, determinar el momento idóneo para realizar el abastecimiento, considerar el ciclo de pedido, gestionar el almacén entre otras actividades. Es por ello que se realizará una optimización.

Para el trabajo es necesario tener en cuenta los siguientes datos recolectados.

De la información ya procesada se obtuvo el costo de producir por unidad cada uno de los 5 pasteles como también se tiene la demanda tomando como referencia en 5 meses distintos **Tabla 1**. Durante el proceso se toma en cuenta que se puede hornear por lo mucho 200 pasteles en promedio por mes.

Los costos por pastel y la demanda de pasteles la cual se debe cumplir a tiempo, se proporcionan en la siguiente tabla.

Tabla N°1: Costo y demanda por pastel

Producto	Mes 1		Mes 2		Mes 3		Mes 4		Mes 5	
	Demanda	Costo (S/ pastel)	Demanda	Costo (S/ pastel)	Demanda	Costo (S/ pastel)	Demanda	Costo (S/ pastel)	Demanda	Costo (S/ pastel)
Selva Negra	40	10.5	35	11.3	25	14.2	42	12.3	38	12.5
Tres Leches	20	14.5	45	12	28	15.1	36	14.8	46	14.5
Suspiro de lúcumas	35	11.5	46	14.5	45	11.8	21	13.5	25	13
Pastel de fresas	30	16	35	13	48	12.6	38	10.9	30	10.8
Deli Oreo	42	13.5	38	15.2	41	10.8	46	14.6	45	11.5

Fuente: Elaboración propia

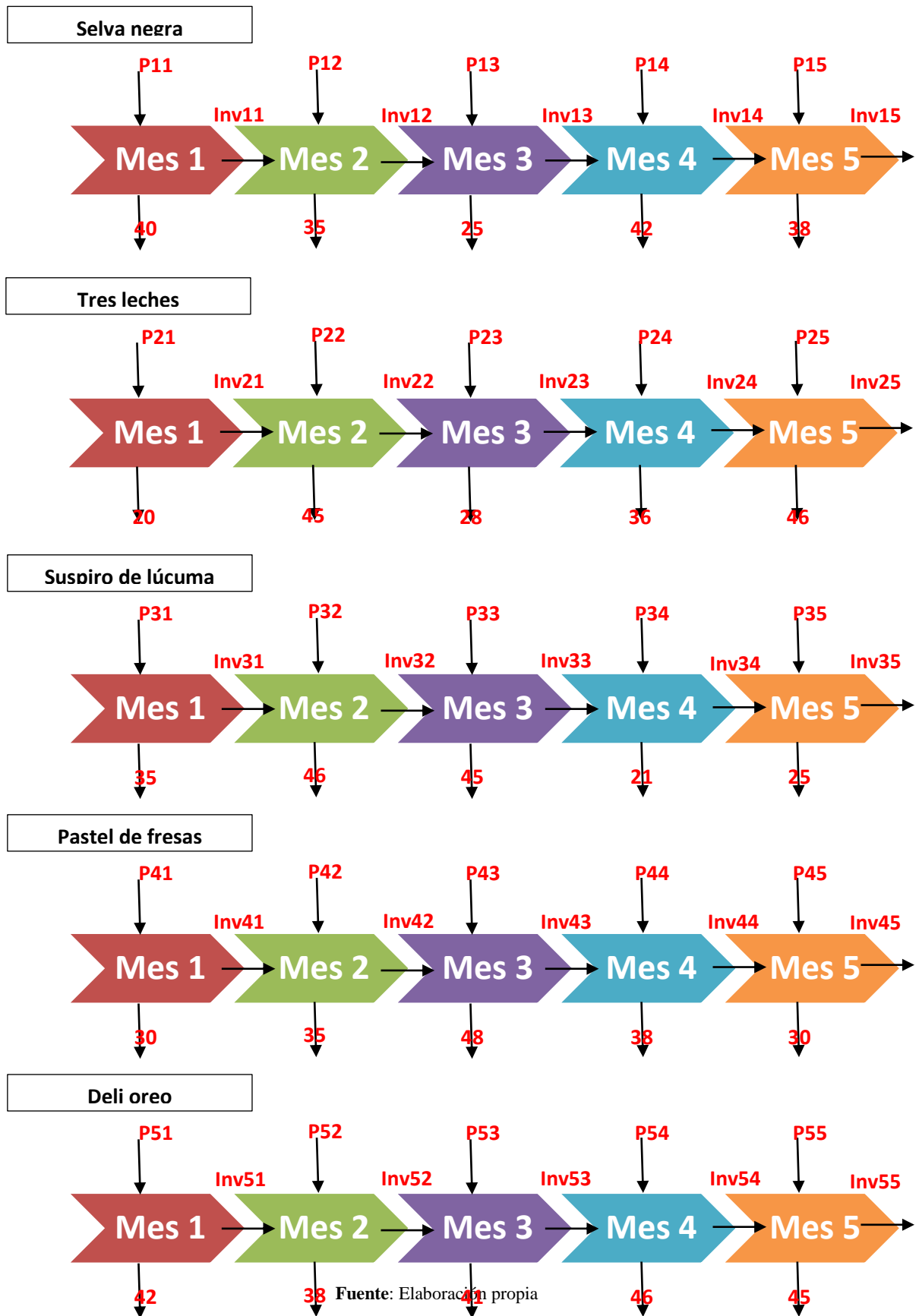
Como referencia se determinó que cuesta en el inventario por cada mes S/. 1.9 conservar un pastel de Selva negra, S/. 1.8 conservar un pastel Tres leches, S/. 2 conservar un pastel de Suspiro de lúcumas, S/. 1.7 conservar un pastel de fresas y S/. 2 conservar un pastel de Deli oreo.

18

En caso de no seguir un modelo de optimización y no utilizar el inventario, es decir se prepare la cantidad de pasteles que demanda los clientes y al precio que indica la **Tabla 1** el costo total es de S/. 11 878.20.

Entonces una vez recopilado los datos lo siguiente es reunir un modelo pedido e inventario de los pasteles a realizar tomando de referencia 5 meses distintos seguidos.

Figura N°1: Modelo demanda e inventario por pastel y me



Por último, es definir la técnica de procesamiento de datos a realizar en este trabajo, el cual será mediante el uso de un modelo de programación lineal de forma compacta “*es la mejor forma de lograr el manejo eficiente de un modelo que puede considerarse complejo tanto por el número de variables como por el número de restricciones que comprende*” (Cabrera, 2017, p. 51) . Todo con la finalidad de mejorar producción, mejorar la cantidad de pasteles que deben guardarse en el inventario y reducir el costo de la empresa.

Cabrera (2017) también nos dice que “*En un modelo compacto tanto la función objetivo como las restricciones se definen en función de los índices que identifican los conjuntos de objetos que existen en el caso que se modela.*”(p. 51). La forma compacta en comparación de una forma extendida permite un mejor manejo y orden al momento de llevar la programación al programa Lingo.

Entonces se empieza por reconocer los índices, variables de decisión para luego definir la expresión matemática que se llama función objetivo y la meta debe ser minimizar esa expresión. Finalmente se toma como referencia lo planteado en la **Figura 1** y plasmar en un sistema.

Índices:

i = Paste (SNegra, TLeches, SLucuma, PFresas, DOreo)
 j = Mes (1 2 3 4 5)

20

Variables de decisión:

P_{ij} = Producción del pastel i en el mes j (unidades)
 Inv_{ij} = Inventario de pastel i al final del mes j (unidades)

Datos:

$CostoInv_i$, $Demanda_{ij}$, $CostoProd_{ij}$

Modelo Compacto:

$$\text{Min } Z = \sum_{i=1}^5 \sum_{j=1}^5 (CostoProd_{ij} * P_{ij} + CostoInv_i * Inv_{ij})$$

Sujeto a:

$$\sum_{i=1}^5 P_{ij} \leq 200 \quad \forall j = 1,2,3,4,5 \quad \rightarrow \text{Restricción de}$$

Capacidad de producción de cada mes

$$0 + P_{ij} = \text{Demanda}_{i1} + \text{Inv}_{i1} \quad \forall i = 1, \dots, 5 \quad \rightarrow \text{Balance por Pastel en el Mes 1}$$

$$\text{Inv}_{ij-1} + P_{ij} = \text{Demanda}_{ij} + \text{Inv}_{ij} \quad \forall i = 1, \dots, 5 \quad \forall j = 2, \dots, 5 \rightarrow \text{Balance por Pastel y por mes}$$

$$P_{ij}, \text{Inv}_{ij} \geq 0 \quad \forall i = 1, \dots, 5 \quad \forall j = 1, \dots, 5 \quad \rightarrow \text{No Negatividad}$$

Para facilitar la formulación y solución del modelo de la forma compacta planteado se utilizó el programa Lingo el cual es un lenguaje de programación que permite solucionar los problemas incorporados

Llevado al programa Lingo

Figura N°2: Modelo costo e inventario implementado en Lingo forma compacta.

```

Sets:
Pastel / SNegra TLeches SLucuma PFresas DOreo / : CostoInv;
Mes / 1 2 3 4 5 / : ;
PxM(Pastel,Mes) : Demanda, CostoProd, P, Inv;
End sets

Data:
    Demanda = 40 35 25 42 38
              20 45 28 36 46
              35 46 45 21 25
              30 35 48 38 30
              42 38 41 46 45;

    CostoProd = 10.5 11.3 14.2 12.3 12.5
                14.5 12 15.1 14.8 14.5
                11.5 14.5 11.8 13.5 13
                16 13 12.6 10.9 10.8
                13.5 15.2 10.8 14.6 11.5;
    
```

```

    CostoInv = 1.9 1.8 2 1.7 2;
End Data

!Funcion Objetivo;
    Min = @SUM(PxM(i,j): CostoProd(i,j) * p(i,j) + CostoInv(i)* Inv(i,j));
!Capacidad de Produccion de cada mes;
    @for(Mes(j) : @SUM(Pastel (i) : p( i,j)) <= 200);
!Balance por pastel y por mes;
    @for(Pastel (i) : 0 + p(i,1) = Demanda (i,1) + Inv(i,1));
    @for(PxM(i,j) | j #GE# 2 : Inv(i, j-1)+p(i,j)= Demanda (i,j) + Inv(i,j));
End
    
```

Fuente: Elaboración propia

El programa Lingo a partir de la forma compacta programada también permite ver la forma extendida.

Figura N°3: Modelo costo e inventario implementando en Lingo forma extendida.

MODELO:

```
[_1] MIN= 10.5 * P_SNEGRA_1 + 1.9 * INV_SNEGRA_1 + 11.3 * P_SNEGRA_2 + 1.9 *
INV_SNEGRA_2 + 14.2 * P_SNEGRA_3 + 1.9 * INV_SNEGRA_3 + 12.3 * P_SNEGRA_4 + 1.9 *
INV_SNEGRA_4 + 12.5 * P_SNEGRA_5 + 1.9 * INV_SNEGRA_5 + 14.5 * P_TLECHES_1 + 1.8 *
INV_TLECHES_1 + 12 * P_TLECHES_2 + 1.8 * INV_TLECHES_2 + 15.1 * P_TLECHES_3 + 1.8
* INV_TLECHES_3 + 14.8 * P_TLECHES_4 + 1.8 * INV_TLECHES_4 + 14.5 * P_TLECHES_5 +
1.8 * INV_TLECHES_5 + 11.5 * P_SLUCUMA_1 + 2 * INV_SLUCUMA_1 + 14.5 *
P_SLUCUMA_2
+ 2 * INV_SLUCUMA_2 + 11.8 * P_SLUCUMA_3 + 2 * INV_SLUCUMA_3 + 13.5 *
P_SLUCUMA_4
+ 2 * INV_SLUCUMA_4 + 13 * P_SLUCUMA_5 + 2 * INV_SLUCUMA_5 + 16 * P_PFRESAS_1 +
1.7 * INV_PFRESAS_1 + 13 * P_PFRESAS_2 + 1.7 * INV_PFRESAS_2 + 12.6 * P_PFRESAS_3
+ 1.7 * INV_PFRESAS_3 + 10.9 * P_PFRESAS_4 + 1.7 * INV_PFRESAS_4 + 10.8 *
P_PFRESAS_5 + 1.7 * INV_PFRESAS_5 + 13.5 * P_DOREO_1 + 2 * INV_DOREO_1 + 15.2 *
P_DOREO_2 + 2 * INV_DOREO_2 + 10.8 * P_DOREO_3 + 2 * INV_DOREO_3 + 14.6 *
P_DOREO_4 + 2 * INV_DOREO_4 + 11.5 * P_DOREO_5 + 2 * INV_DOREO_5;
[_2] P_SNEGRA_1 + P_TLECHES_1 + P_SLUCUMA_1 + P_PFRESAS_1 + P_DOREO_1 <= 200;
[_3] P_SNEGRA_2 + P_TLECHES_2 + P_SLUCUMA_2 + P_PFRESAS_2 + P_DOREO_2 <= 200;
[_4] P_SNEGRA_3 + P_TLECHES_3 + P_SLUCUMA_3 + P_PFRESAS_3 + P_DOREO_3 <= 200;
[_5] P_SNEGRA_4 + P_TLECHES_4 + P_SLUCUMA_4 + P_PFRESAS_4 + P_DOREO_4 <= 200;
[_6] P_SNEGRA_5 + P_TLECHES_5 + P_SLUCUMA_5 + P_PFRESAS_5 + P_DOREO_5 <= 200;
[_7] P_SNEGRA_1 - INV_SNEGRA_1 = 40;
[_8] P_TLECHES_1 - INV_TLECHES_1 = 20;
[_9] P_SLUCUMA_1 - INV_SLUCUMA_1 = 35;
[_10] P_PFRESAS_1 - INV_PFRESAS_1 = 30;
[_11] P_DOREO_1 - INV_DOREO_1 = 42;
[_12] INV_SNEGRA_1 + P_SNEGRA_2 - INV_SNEGRA_2 = 35;
[_13] INV_SNEGRA_2 + P_SNEGRA_3 - INV_SNEGRA_3 = 25;
[_14] INV_SNEGRA_3 + P_SNEGRA_4 - INV_SNEGRA_4 = 42;
[_15] INV_SNEGRA_4 + P_SNEGRA_5 - INV_SNEGRA_5 = 38;
[_16] INV_TLECHES_1 + P_TLECHES_2 - INV_TLECHES_2 = 45;
[_17] INV_TLECHES_2 + P_TLECHES_3 - INV_TLECHES_3 = 28;
[_18] INV_TLECHES_3 + P_TLECHES_4 - INV_TLECHES_4 = 36;
[_19] INV_TLECHES_4 + P_TLECHES_5 - INV_TLECHES_5 = 46;
[_20] INV_SLUCUMA_1 + P_SLUCUMA_2 - INV_SLUCUMA_2 = 46;
[_21] INV_SLUCUMA_2 + P_SLUCUMA_3 - INV_SLUCUMA_3 = 45;
[_22] INV_SLUCUMA_3 + P_SLUCUMA_4 - INV_SLUCUMA_4 = 21;
[_23] INV_SLUCUMA_4 + P_SLUCUMA_5 - INV_SLUCUMA_5 = 25;
[_24] INV_PFRESAS_1 + P_PFRESAS_2 - INV_PFRESAS_2 = 35;
[_25] INV_PFRESAS_2 + P_PFRESAS_3 - INV_PFRESAS_3 = 48;
[_26] INV_PFRESAS_3 + P_PFRESAS_4 - INV_PFRESAS_4 = 38;
[_27] INV_PFRESAS_4 + P_PFRESAS_5 - INV_PFRESAS_5 = 30;
[_28] INV_DOREO_1 + P_DOREO_2 - INV_DOREO_2 = 38;
[_29] INV_DOREO_2 + P_DOREO_3 - INV_DOREO_3 = 41;
[_30] INV_DOREO_3 + P_DOREO_4 - INV_DOREO_4 = 46;
[_31] INV_DOREO_4 + P_DOREO_5 - INV_DOREO_5 = 45;
END
```

Fuente: Elaboración propia

3. Resultados

Como resultado se determinó el plan óptimo de producción e inventarios acorde a la demanda requerida

Tabla N°2: Producción, inventario y demanda de pastel de Selva negra

Selva Negra	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Producción	40	41	19	42	38
Inventario	0	6	0	0	0
Demanda	40	35	25	42	38

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°3: Producción, inventario y demanda de pastel de Tres leches

Tres Leches	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Producción	20	73	0	36	46
Inventario	0	28	0	0	0
Demanda	20	45	28	36	46

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°4: Producción, inventario y demanda de pastel de Suspiro de lúcuma

Suspiro de lúcuma	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Producción	68	13	45	21	25
Inventario	33	0	0	0	0
Demanda	35	46	45	21	25

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°5. Producción, inventario y demanda de pastel de Tres leches

Pastel de Fresas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Producción	30	35	48	38	30
Inventario	0	0	0	0	0
Demanda	30	35	48	38	30

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°6. Producción, inventario y demanda de pastel de Deli oreo

Deli Oreo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Producción	42	38	87	0	45
Inventario	0	0	46	0	0
Demanda	42	38	41	46	45

Fuente: Elaboración propia

Costo total óptimo aplicado a las restricciones

Costo total óptimo	S/. 11 720.00
---------------------------	---------------

Fuente: Elaboración propia

4. Discusión

En el mes 1 se debe de producir 33 unidades más de la demanda del pastel de Suspiro de lúcuma para tener un inventario para el siguiente mes ya que es más barato el costo de inventario el mes 1 que producir el mes 2.

En el mes 2 se debe producir 73 unidades de pastel de Tres leches para cumplir la demanda de ese mes de 45 unidades y la demanda de siguiente mes de 28 unidades ya que es más barato el costo por inventario que el costo de producción del siguiente mes.

El pastel de fresas solo debe de producir lo que requiera la demanda ya que no es recomendable tener guardado en inventarios.

Para el pastel de Deli oreo en el mes 3 se debe de producir la demanda de ese mes y del mes siguiente, ya que el costo de producción en el mes 4 es elevado.

El costo total de producir los 5 pasteles en los 5 meses respectivos sin seguir un plan de inventarios nos daría un costo total de S/ 11 878.20 a comparación de seguir un plan de costo total óptimo que es S/ 11 720.00 el cual comparando con el resultado anterior permite ahorrar costos a la empresa.

5. Conclusiones

24

El estudio concluye que la implementación de los modelos de optimización como la programación lineal de forma compacta puede ser utilizada por las Pymes como apoyo para la toma de decisiones y contribución hacia sus objetivos.

La programación lineal permite mejorar la cantidad de producción, tener un plan de distribución de pasteles al momento de utilizar la capacidad del inventario y reducción de costos del producto final de la empresa.

El resultado permite saber que trabajar de manera eficiente con un gran número de variables de decisión se adaptaron muy bien al tratamiento algorítmico.

Este caso da al modelo una característica dinámica que permite estudiar el comportamiento de la solución y el valor óptimo de mejora.

La empresa deberá evaluar el modelo a largo plazo por si quiere implementar más variedad de pasteles, cantidad de inventario disponible u otras restricciones.

6. Literatura citada

- Aboelmagd, Y. M. R.** (2018). Linear programming applications in construction sites. *Alexandria Engineering Journal*, 57(4), 4177–4187. <https://doi.org/10.1016/j.aej.2018.11.006>
- Angeles, A. de J.** (2017). Aplicación de la investigación de operaciones. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 6(11). <https://doi.org/10.29057/icea.v6i11.2709>
- Asencio Cristobal, L. R.,** González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 7(13), 123. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Cabrera, E.** (2017). *Modelos de programación lineal, Guia para su formulación y solución* (1era ed.) .Fondo Editorial. Universidad de Lima. Perú.
- Canseco-González, A., Sánchez Partida, D., Zuñiga Alcaraz, C., & Olivares-Benitez Benitez, E.** (2016). Aplicación de programación lineal para la asignación de horarios en una institución educativa mexicana. *Revista Ingeniería Industrial*, 15(2), 135–146.
- Córdova Alarcón, M. A., Gómez Bastidas, E. R., & Merino Castillo, V. M.** (2020). *Investigación Operativa I* (1era ed.) . Universidad Central de Ecuador . Ecuador.
- Flores, M.** (2020). Fundamentos de la Investigación Operativa en las Ciencias Económicas. *Dominio de Las Ciencias*, 6(4), 1560–1573. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1568>
- Gómez, O., Aguilar, R. del P., Quizhpe, L., & Qhizhpe, Á.** (2018). *Investigación de Operaciones I : para la administración* (1era ed.). Cidepro. Ecuador.
- Hernandez, R.** (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ta ed.). McGraw-Hill. Mexico.
- López, Y., Ferrer, Hilda, Caballero, Y., Guerra, L., Junco, R., Benítez, I., Rodríguez, A., & Madera, J.** (2020). Aplicación de la investigación de operaciones a la distribución de recursos relacionados con la COVID-19. *Retos de La Dirección*, 14(2), 86–105. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552020000200086&script=sci_arttext&tlng=pt
- Machuca de Pina, J., Dorin, M., & García Yi, A. I.** (2018). Evaluación experimental de un modelo de programación lineal para el problema de ruteo de vehículos (VRP). *Interfases*, 1(11), 103–117. <https://doi.org/10.26439/interfases2018.n011.2956>

Oucheikh, R., Berrada, I., & Omari, L. (2018). Minimizing Cost Travel in Multimodal Transport Using Advanced Relation Transitive Closure. *Advances in Operations Research.Hindawi*, 2018,1-7. <https://doi.org/10.1155/2018/9579343>

Puente, M., & Danilo, O. (2018). *Programación lineal para toma de decisiones* (1 era ed.). (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

Romero-Conrado, A. R., Castro-Bolaño, L. J., Montoya-Torres, J. R., & Jiménez-Barros, M. (2017). La utilización de la investigación de operaciones como soporte a la toma de decisiones en el sector salud: Un estado del arte. *DYNA (Colombia)*, 84(201), 129–137. <https://doi.org/10.15446/dyna.v84n201.57504>

Salazar, M., & Mancera, P. (2017). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Inventio, La Génesis de La Cultura Universitaria En Morelos*, 13(29), 31–38. <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/262/815>

Sherman, F. (2018). *La voz de Houston*. ¿Cómo Los Restaurantes Realizan Un Inventario Permanente? <https://pyme.lavoztx.com/cmo-los-restaurantes-realizan-un-inventario-permanente-8794.html> (Consultado el 2021-15-6)

26

van Dooren, C. (2018). A Review of the Use of Linear Programming to Optimize Diets, Nutritiously, Economically and Environmentally. *Frontiers in Nutrition*, 5(6).1-48. <https://doi.org/10.3389/fnut.2018.00048>

Desarrollo e implementación de indicadores de gestión de operaciones en una empresa metalmecánica en Perú

Srta. Blanca Elsa Milagritos, Núñez García
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: 08170142@unmsm.edu.pe

Sr. Francis Ernesto, Leonardo Castillo
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: 11170128@unmsm.edu.pe

Resumen: La presente investigación tiene como propósito desarrollar e implementar indicadores de gestión de operaciones en una empresa de la industria metalmecánica, la cual inicia con el análisis para conocer la situación actual de la empresa e identificar sus principales problemas, para ello se realizaron reuniones con el gerente y colaboradores, y cuyos resultados permitieron elaborar la misión, visión y valores organizacionales de la empresa. Luego, se determinaron los objetivos y los indicadores correspondientes para que la empresa muestre una mejora significativa en sus procesos, y se apliquen constantemente. Se concluye que la implementación de estos indicadores logra el cumplimiento de los objetivos inicialmente planteados e influye positivamente en la empresa, optimizando sus procesos e incrementando la eficiencia de sus colaboradores.

Palabras claves: Gestión de operaciones/ Optimización/ Eficiencia/ Gestión de indicadores

Abstract: The purpose of this research is to develop and implement operations management indicators in a company in the metal-mechanic industry, which begins with the analysis to know the current situation of the company and identify its main problems, for which meetings were held with the manager and collaborators, and whose results allowed the elaboration of the mission, vision and organizational values of the company. Then, the corresponding objectives and indicators were determined so that the company shows a significant improvement in its processes, and they are applied constantly. It is concluded that the implementation of these indicators achieves the fulfillment of the initially set objectives and positively influences the company, optimizing its processes and increasing the efficiency of its collaborators,

Keywords: Operations management/ Optimization/ Efficiency/ Indicator management.

Résumé : Le but de cette recherche est de développer et de mettre en place des indicateurs de gestion des opérations dans une entreprise de l'industrie métallurgique, qui commence par l'analyse pour connaître la situation actuelle de l'entreprise et identifier ses principaux problèmes, pour lesquels des réunions ont été organisées avec le responsable et les collaborateurs, et dont les résultats ont permis l'élaboration de la mission, de la vision et des valeurs organisationnelles de l'entreprise. Ensuite, les objectifs et indicateurs correspondants ont été déterminés afin que l'entreprise montre une amélioration significative de ses processus, et ils sont appliqués en permanence. Il est conclu que la mise en œuvre de ces indicateurs permet d'atteindre les objectifs

initialement fixés et influence positivement l'entreprise, optimisant ses processus et augmentant l'efficacité de ses collaborateurs.

Mots-clés: Pilotage des opérations/ Optimisation/ Efficacité/ Gestion des indicateurs

1. Introducción

La administración ha evolucionado y se ha centrado en la administración empresarial, la cual se enfoca en mejorar la estructura de las organizaciones. El concepto y los orígenes de la administración se han derivado llegando al más importante que es “La administración de empresa se orienta a la transformación de las estructuras de las organizaciones, donde se desarrollan relaciones entre personas, objetos e instrumentos con el fin de producir comunicación e interacción para cumplir con las metas y resultados establecidos” (Asencio, 2019).

La Empresa de estudio se dedica a la elaboración de productos metalmecánicos, y sus principales problemáticas son la baja productividad, baja eficiencia del torno, clima laboral tenso, ausencia de control financiero, retraso en la adquisición de materiales, rotación constante de personal y bajo nivel de atención al cliente, posicionado a la empresa con un nivel bajo de competencia frente a otras empresas de la industria. Por lo tanto, es importante desarrollar indicadores que mejoren el desempeño de cada área de la empresa, y que las actividades que se realicen en ella se encuentren alineadas a los objetivos de ésta.

Toda empresa metalmecánica debe contar con un sistema de gestión de indicadores de operaciones implementado para el correcto control de sus operaciones, y para la adecuada toma de decisiones, tanto preventivas como correctivas; es por lo que se elige el tema de esta investigación, ya que se busca determinar el impacto que tiene la implementación de estos indicadores a nivel operacional.

El objetivo del presente trabajo es desarrollar e implementar indicadores de gestión de operaciones en una empresa metalmecánica, y mejorar tanto el nivel de productividad como la eficiencia de los colaboradores, así como servir de guía para otras empresas de la industria metalmecánica para que puedan orientarse e integrar este sistema de indicadores.

La industria metalmecánica en Perú

La industria metalmecánica es la encargada de abastecer con máquinas industriales, equipo, instalaciones y herramientas metálicas a los demás eslabones de la cadena de producción, como el sector minero, electricidad, construcción, transporte, entre otros, lo cual genera un impacto importante en la economía del Perú.

La actividad metalmecánica peruana es uno de los sectores industriales que genera mayor nivel agregado a la industria, creció 5.38% entre enero y noviembre del 2022. Entre las actividades industriales más dinámicas del sector, destacan la mayor producción de productos metálicos para uso estructural (22.20%) e industrias básicas de hierro y acero (5.74%).

Actualmente, debido a la coyuntura política, ha disminuido la inversión pública y privada, lo cual afecta negativamente a la industria nacional, disminuyendo también los puestos de trabajo en este sector.

La gestión

La gestión es la administración de un negocio con el objetivo de lograr resultados. Esto requiere un enfoque dinámico y orientado a los resultados por parte del empresario. La gestión puede referirse tanto al proceso de toma de decisiones como a la ejecución, análisis y control de acciones. Es un concepto amplio que puede incluir tanto la planificación como el control, y es la interfaz entre estos dos aspectos. “La gestión, es el conjunto de actividades que son necesarias para asegurar la contribución y cooperación de todas las personas que son parte de la organización; de tal manera, que se alcancen plenamente los objetivos esperados” (Ramírez Casco, Ramírez Garrido & Moran, 2017).

Los indicadores

Los indicadores son medidas cuantitativas o cualitativas que reflejan el desempeño o el progreso de una organización, proyecto, proceso, producto, etc. Los indicadores se utilizan para monitorear y evaluar el rendimiento y para tomar decisiones estratégicas basadas en datos objetivos. Hay muchos tipos diferentes de indicadores, incluyendo indicadores financieros, indicadores de satisfacción del cliente, indicadores de desempeño del empleado, entre otros. La elección de los indicadores adecuados depende del objetivo que se quiera alcanzar y del contexto en el que se esté trabajando. Es importante tener en cuenta que los indicadores deben ser relevantes, confiables y fáciles de medir para ser útiles.

La competitividad

La competitividad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para competir con éxito en el mercado, es decir, para atraer y retener clientes y generar ganancias. La competitividad se ve influenciada por muchos factores, como la calidad de los productos o servicios, la eficiencia en la producción, la capacidad de innovación, la presencia en el mercado, la imagen de la marca, etc. Una empresa puede mejorar su competitividad a través de la optimización de sus procesos internos, la mejora de la calidad de sus productos o servicios, la inversión en investigación y desarrollo, la expansión a nuevos mercados, etc. La competitividad empresarial es importante para el crecimiento económico y el bienestar de una sociedad, ya que impulsa la innovación y la creación de empleos.

Eficiencia

El éxito o fracaso de una organización depende, en última instancia, de su eficiencia; ésta se define como el grado de bondad u optimización alcanzado en el uso de los recursos para la producción de los servicios; se asocia con la proximidad entre el nivel de productividad, definido por la relación técnica que existe entre los recursos utilizados y la producción de bienes o servicios financieros obtenidos de una entidad en particular y el máximo alcanzable de condiciones dadas. (Cruz, 2009)

Productividad

La productividad es un indicador en sí, el cual tiene impacto en la gestión empresarial, sostiene que, si bien los procesos se desarrollan para la producción de bienes, estas salidas pueden convertirse en entradas de otro proceso y, para garantizar el cumplimiento de las metas, es indispensable medir el desempeño de los factores de producción que, además, de la productividad, pueden ser la eficiencia y la eficacia. (Miranda & Toirac, 2010)

2. Material y métodos

La investigación fue de tipo aplicada, con diseño experimental, donde la primera fase consistió en realizar el análisis de la situación actual de la empresa metalmecánica detectando como procesos críticos a: la baja productividad, baja eficiencia del torno, clima laboral tenso, ausencia de control financiero, retraso en la adquisición de materiales, rotación constante de personal y bajo nivel de atención al cliente.

Tabla N°1: Descripción de problemáticas principales

Problema	Descripción	Observaciones
A	Baja productividad	Ausencia de área de calidad, falta de planeamiento de procesos
B	Baja eficiencia del torno	Falta de mantenimiento
C	Clima laboral tenso	Falta de incentivos
D	Ausencia de control financiero	Ausencia de área financiera
E	Retraso en la adquisición de materiales	Ausencia de área logística
F	Rotación constante de personal	Baja remuneración
G	Bajo nivel de atención al cliente	Demora en la entrega de productos

Fuente: Elaboración propia.

En base a este análisis previo, se determina que se debe desarrollar e implementar un sistema de gestión de indicadores de operaciones, para lo cual se establece la misión, visión y valores organizacionales de la empresa.

La segunda fase consistió en identificar y clasificar cada proceso dentro de la empresa metalmecánica, para desarrollar qué indicadores son necesarios para ser aplicados en ella. La tercera fase consistió en la evaluación de cada etapa del proceso de venta y mecanizado del producto en el torno, con una visita realizada al taller.

La cuarta fase consiste en implementar los indicadores de gestión de operaciones en la empresa, donde a cada departamento se le delegan funciones para la mejora de los procesos, lo cual se verá reflejado en la evaluación final de esta investigación.

3. Resultados

Con los resultados obtenidos del análisis de la situación inicial de la empresa metalmecánica, se logró determinar la misión, visión y valores organizacionales a continuación:

Misión: Suministrar productos y servicios con altos estándares de calidad, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes.

Visión: Ser una empresa reconocida a nivel mundial como líder en la fabricación de productos metálicos, basada en la excelencia del servicio, en la capacidad de sus trabajadores y el trabajo en equipo, comprometiéndose con la mejora continua de sus procesos productivos.

Valores organizacionales: profesionalismo, humildad, perfeccionamiento, motivación, amabilidad, respeto, compromiso, optimismo, puntualidad.

Respecto al desarrollo de los indicadores, se genera por la identificación de cada departamento para la mejora de cada proceso como se muestra en la Tabla 2, y al usar las técnicas de observación directa y visita al taller metalmecánico, fue posible la evaluación de la situación del taller y de los procesos realizados en él como se muestra en la Tabla 3. Para la implementación, se realizó el plan de acción como se muestra en la Tabla 4, donde se observó una notable mejora de la productividad y clima laboral del taller; y se diseña el organigrama de la empresa con los indicadores de gestión de operaciones como se muestra en la Figura 1.

Tabla N°2: Proceso de venta y mecanizado de ranura en el torno

Etapa	Proceso	Departamento
1	Llegada del cliente al taller	Departamento de Marketing
2	Presentación de la Empresa	Departamento de Marketing
3	Identificación de la necesidad del cliente	Departamento de Innovación
4	Presupuesto del servicio	Departamento de Marketing
5	Pago del 50% de adelanto	Departamento de Contabilidad
6	Despedida del cliente	Departamento de Marketing
7	Compra de materiales	Departamento de Logística
8	Llegada de material al taller	Departamento de Logística
9	Preparación de pieza	Departamento de Producción
10	Preparación de maquina	Departamento de Producción y Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
11	Determinar herramientas a utilizar	Departamento de Producción
12	Corte	Departamento de Producción
13	Desbaste del ranurado	Departamento de Producción
14	Acabado	Departamento de Producción
15	Presentación de producto terminado	Departamento de Calidad
15	Distribución de producto terminado	Departamento de Logística
16	Cobro del 50% de pago total	Departamento de Contabilidad
17	Pago de remuneraciones	Departamento de Recursos Humanos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°3: Evaluación del proceso de venta y mecanizado de ranura en el torno

Etapa	Proceso	Evaluación	Comentarios
1	Llegada del cliente al taller	Negativa	Empresa no cuenta con ejecutivo de atención al cliente. El dueño del taller atiende a cliente.
2	Presentación de la Empresa	Negativa	Taller no se encuentra limpio.
3	Identificación de la necesidad del cliente	Negativa	El dueño no maneja técnicas de innovación ni de venta, no ofrece otros servicios adicionales.
4	Presupuesto del servicio	Negativa	El dueño cuenta con precio no actualizado en el mercado, no negocia con cliente.
5	Pago del 50% de adelanto	Negativa	Empresa no cuenta con cajero.
6	Despedida del cliente	Negativa	No se realiza fidelización con cliente.
7	Compra de materiales	Negativa	Empresa no cuenta con área logística, tornero realiza compra de materiales.
8	Llegada de material al taller	Negativa	Se necesitan varios taxis para la entrega de materiales, lo cual genera gastos extras.
9	Preparación de pieza	Negativa	Zona de trabajo sucio, no se utilizan implementos de seguridad como guantes.
10	Preparación de maquina	Negativa	Maquina trabaja muy lenta, falta de mantenimiento
11	Determinar herramientas a utilizar	Negativa	Zona de herramientas no rotuladas, no cuentan con nombres para ser identificadas más rápido.
12	Corte	Positiva	Se realiza buen trabajo de corte de pieza.
13	Desbaste del ranurado	Positiva	Se realiza buen trabajo de ranurado.
14	Acabado	Negativo	Tornero no tiene ánimos de trabajar, indica que su remuneración es baja y tardía, no cuenta con horario de descansos fijos.
15	Presentación de producto terminado	Negativa	Empresa no cuenta con área de calidad para revisión final de producto terminado.
15	Distribución de producto terminado	Negativa	Empresa no cuenta con transporte propio, paga

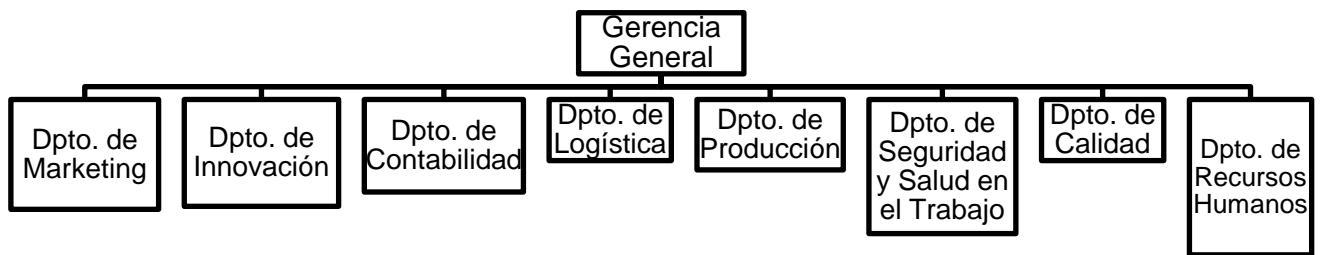
			transporte para envío de producto y no está incluido en contrato.
16	Cobro del 50% de pago total	Negativa	Cliente satisfecho con producto, pero insatisfecho con cobro adicional de transporte.
17	Pago de remuneraciones	Negativa	Operarios reportan que no se les paga puntual, y se les debe horas extras.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°4: Implementación de indicadores de gestión de operaciones

ITEM	DEPARTAMENTO	ACCIONES
1	Departamento de Marketing	Se contrata a un ejecutivo de ventas
2	Departamento de Innovación	Se contrata a un diseñador industrial y capacita a los operarios con softwares de diseño
3	Departamento de Contabilidad	Se contrata un contador
4	Departamento de Logística	Se habilita un espacio para almacén de productos, y se actualiza cartera de proveedores de transporte
5	Departamento de Producción	Operarios mantienen zona limpia, se rotulan herramientas y maquinas, se delimita zona de producción.
6	Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo	Se capacita a los operarios y se facilita implementos de seguridad
7	Departamento de Calidad	Se designa a un operario de manera mensual y aleatoria para realizar proceso de calidad
8	Departamento de Recursos Humanos	Se contrata un asistente administrativo, se implementa un periódico mural, donde están detalladas las funciones de cada departamento, los pedidos del mes, materiales a quedarse pronto sin stock, horarios de operarios, metas y bonificaciones, entre otros avisos.

Fuente: Elaboración propia.

Figura N°1: Organigrama de la Empresa metalmecánica

Fuente: Elaboración propia

4. Discusión

Al implementar los indicadores de gestión de operaciones en la empresa metalmecánica, el dueño asume el cargo como Gerente general y ya no realiza actividades como atención al cliente, ventas, limpieza de taller, entre otras.

Respecto al Departamento de Marketing contratando un ejecutivo de ventas, se amplía la cartera de clientes, se actualizan los precios de productos, se ofrecen a clientes promociones y descuentos, fidelizándolo al cliente, creando un valor agregado frente a la competencia y aumentando el nivel de satisfacción del cliente.

Respecto al Departamento de Innovación, se contrata a un diseñador industrial que identifica la necesidad del cliente, así como sugiere mejoras para producto del cliente, implementa nuevos productos creados, aumenta las ventas de la empresa, y también se capacita a los operarios con software de diseño como AutoCAD e Inventor.

Respecto al nuevo Departamento de Contabilidad, se refleja un mejor registro de ingresos y egresos, se realizan pagos puntuales de clientes y también pagos puntuales a los trabajadores, así como los pagos pendientes de sus horas extras, se cuenta con una caja chica en el taller, lo cual evita el tiempo que utilizaba un operario para ir hacia el banco a retirar dinero para una compra adicional.

Respecto al Departamento de Logística, se cuenta con una cartera de proveedores diversa para compras y transporte, se cuenta con una mejor distribución tanto de materiales como de productos terminados, el taller cuenta con un almacén inventariado periódicamente.

Respecto al Departamento de Producción, se realizan constantes mantenimientos de máquinas, se mantiene la zona de trabajo limpia, las máquinas y herramientas se encuentran rotuladas con sus respectivos nombres, se delimita la zona de trabajo para evitar cualquier accidente, y se cuenta con un proceso de producción ordenado para evitar cuellos de botella.

Respecto al Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, se brinda a los operarios implementos de seguridad y charlas constantes para evitar accidentes laborales.

Respecto al Departamento de Calidad, los operarios se organizaron y rotan entre ellos mensualmente para ser un auditor de calidad, y supervise el correcto estado del producto final, de esta manera se evitan reclamos de parte del cliente y pérdidas económicas para la empresa.

Por último, el Departamento de Recursos Humanos, se contrata un asistente administrativo, se implementa un periódico mural, donde se visualiza el organigrama de la Empresa, se realizan actividades de integración, se paga puntual a los colaboradores, se implementa un plan de metas y se les brinda a los colaboradores bonificaciones por cumplimiento de ellas, se da un día libre al operario en el día de su cumpleaños, y se encuentran inscritos en planilla formal.

Todo ello es significativamente positivo, ya que impulsa al dueño de la empresa a invertir en materiales y nuevos servicios asociados a la industria metalmeccánica.

5. Conclusiones

La empresa no contaba con una misión, visión ni valores organizacionales determinados, lo cual servirá como base para próximas investigaciones de metalmeccánicas que busquen mejorar su productividad y eficiencia implementando indicadores de gestión de operaciones.

Al realizar seguimiento de la implementación de indicadores, los colaboradores se sienten respaldados y motivados en su nuevo ambiente laboral, cumplen con las metas establecidas, son bonificados económicamente, reconocidos por su buena labor; lo cual se refleja en la disminución de ausentismo.

Debido a la nueva gestión de producción y logística, se logra entregar productos a tiempo, disminuyendo costos de transporte, aumentando satisfacción del cliente, y motivando al cliente a su recomendación positiva dentro del mercado, lo cual aumenta las ventas.

Se desarrollan criterios de evaluación con los proveedores, quienes buscan trabajar con la empresa debido a la buena reputación en todos sus aspectos.

La implementación de indicadores de operaciones disminuye los costos y aumenta las ventas, lo cual genera mayores ingresos y utilidades para la empresa.

Contar con un departamento de innovación genera un valor agregado, ya que se personaliza el pedido del cliente, se sugieren ideas y las oportunidades para aumentar las ventas son mayores; así como motivar a los operarios a especializarse en el rubo de la metalmeccánica de manera formal.

6. Recomendaciones

Estandarizar los nuevos procesos implementados en la Empresa para mantener una cultura de mejora continua.

Cada departamento de la Empresa se encuentra interconectado entre sí, por ello se recomiendan reuniones periódicas donde se puedan analizar los indicadores de gestión de operaciones implementados para detectar oportunidades de mejora y de esta manera también implementar nuevos indicadores.

Capacitar constantemente a los colaboradores en las diferentes áreas para que se encuentren al nivel de la competencia dentro del mercado de la industria metalmecánica, y contratar colaboradores enfocados en la creación de nuevos productos.

Implementar progresivamente el uso de los indicadores de gestión de operaciones para que los colaboradores se adecuen de manera correcta, y se alcancen las metas de la Empresa.

Realizar la compra de nueva maquinaria, capacitando a los operarios en el manejo de estas para mejorar la productividad, e invertir en nuevos servicios metalmecánicos, lo que generaría que la Empresa sea más conocida en la industria.

Se recomienda que la Empresa realice certificaciones que le permita aumentar la gama de servicios, y pueda ser reconocida no solo en fabricación de piezas metálicas, sino también en reparación y mantenimiento de maquinaria industrial.

7. Agradecimiento

El presente trabajo fue supervisado y revisado por nuestro docente Mg. Jorge Luis Roca Becerra a quien nos gustaría agradecer por compartir su tiempo y conocimientos para la realización de esta investigación.

8. Literatura citada

- Aguilar, G.** (2009). Gestión de inventarios como factor de competitividad, en el sector metalmecánico de la región occidental de Venezuela. *Scielo*, 15(3).
http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182009000300012&script=sci_arttext
- Alzate, A., Ramírez, J. y Bedoya, L.** (2018). Modelo para la implementación de un sistema integrado de gestión de calidad y ambiental en una empresa siderúrgica. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/journal/5116/511656802001/>
- Cedeño, A., Asencio, L. y Villegas, M.** (2019). Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. *Scielo*, 11(5).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500191
- Cieza, S. y González, J.** (2022). Implementación de la gestión por procesos en la gestión de ventas de una empresa metalmecánica. *International Institute of Informatics and Systemics*.
<https://www.iiis.org/CDs2022/CD2022Spring/papers/CB613KO.pdf>
- Córdova, L., Bermeo, A., Méndez, R. y Arias, C.** (s.f.). Diseño e implementación de un sistema de gestión de calidad en la industria metalmecánica acero & metal basado en la Norma ISO 9001:2008. *Dspace*.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24565/1/Dise%c3%b1o%20de%20un%20sistema%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20calidad%20en%20la%20industria%20metalmec%C3%A1nica.pdf>
- Feria, D., Ipanaqué, M., Jiménez, T. y Núñez, O.** (2016). *planeamiento estratégico para servicios industriales de la Marina – Callao*. [Tesis para obtener el grado de magister en administración estratégica de empresas]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fontalvo, T., De La Hoz, E. y Morelos, J.** (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Scielo*, 16(1).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047
- Fuentes, T. y Pinto, E.** (2009). Diseño de un sistema de indicadores de gestión de una empresa metalmecánica. <http://laccei.org/LACCEI2009-Venezuela/p145.pdf>
- Gutiérrez, B. y Leal, Y.** (2014). Gestión logística en los sistemas integrados de empresas metalmecánicas de la Costa Oriental del Lago. *Revista Ethos Venezolana*, 6(1), 74-87.
<https://biblat.unam.mx/hevila/RevistaEthosvenezolana/2014/vol6/no1/6.pdf>

- Ibarra, M., González, L y Demuner, M.** (2017) Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Scielo*, 18(35).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612017000100107
- INEI** (2023). Informe técnico de producción nacional, noviembre 2022.
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-produccion-nacional-nov-2022.pdf>
- López, L., Marulanda, C. y Salinas, J.** (2021). Modelo para el análisis de la estrategia de operaciones de las empresas exportadoras del sector metalmeccánico del Triángulo del Café de Colombia. *Scielo*, 32(6).
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000600045&script=sci_arttext&tlng=pt
- Matta, J.** (2019). *Impacto de la motivación laboral para el incremento de la productividad en el taller X-40 construcciones navales – SIMA, Callao, 2018*. [Tesis de licenciada en administración de empresas]. Universidad Tecnológica del Perú.
- Parinango, Y.** (2019). *Gestión de almacenes y los procesos de producción de la empresa IMECON S.A. de Punta Negra – 2017*. [Tesis de título de licenciada en administración de empresas]. Universidad Autónoma del Perú.
- Ortega, E. Townsend, S. y Ulloa, C.** (s.f). Diseño e implementación de un sistema de control de gestión en una empresa de manufactura metalmeccánica. *Espol*.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20587/1/Cicyt%20Ortega-Townsend.pdf>
- Ramírez, A., Ramírez, R., y Moran, E.** (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *CE Contribuciones a la Economía*, 1-21.
<https://ideas.repec.org/a/erv/contri/y2017i2017-0108.html#download>
- Rodríguez, G., Chávez, J., Rodríguez, J. y Chirinos, A.** (2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la Región Zuliana. *Scielo*, 13(3).
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000300007
- Rojas, J., Pelegrín, A. y Gil, M.** (2018). Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público. *Scielo*, 12(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100006

- Salas, K., Meza, J., Obredor, T. y Mercado, N.** (2019). Evaluación de la cadena de suministro para mejorar la competitividad y productividad en el sector metalmecánico en Barranquilla, Colombia. *Scielo*, 30(2). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000200025&script=sci_arttext
- Sauñe, T.** (2020). *Propuesta de mejora en la planificación y control de proyectos aplicando herramientas de gestión basados en la guía del PMBOK para la empresa ESMETAL-IMECON*. [Tesis de título profesional de ingeniero industrial] Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5116>
- Velásquez, A.** (2003). Modelo de gestión de operaciones para Pymes innovadoras. *Redalyc*, 47, 66-87. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20604705.pdf>
- Viteri, C., Viteri, J. y Matute, E.** (2013). Sistema de indicadores de gestión para Pymes, sector metalmecánico. *Redalyc*, 5(1), 49-61. <https://www.redalyc.org/pdf/5722/572260842004.pdf>

Herramientas Lean en la gestión de operaciones aplicado a las empresas de confección de prendas de algodón orgánico

Srta. Milagros Ricra Flores
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: milagros.ricra@unmsm.edu.pe

Srta. Alessandra Valenzuela Ocón
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: alessandra.valenzuela@unmsm.edu.pe

Resumen: En este artículo se planteó una propuesta de estrategia de mejora mediante el Lean Manufacturing para los problemas en gerencia de operaciones que ocurren en el sector textil, en este caso a las empresas de confecciones de prendas hechas con algodón orgánico, en la que nos enfocamos en las diferentes áreas que abarca, enfatizando en la gestión de cadena productiva ya que abarca todo lo relacionado al producto, en la cual intervienen, materias primas, fibras, hilos entre otros procesos de la cadena productiva, se determinarán mediante un diagnóstico los principales problemas que se encuentran en los procesos y finalmente brindar estrategias como es el caso de la tabla propuesta "problema-acción" en la que bajo el enfoque Lean que puede ser utilizada en demás sectores productivos.

Palabras claves: Lean manufacturing/ Gerencia de operaciones/ Cadena productiva/ Sector textil.

Abstract: In this article, a proposal of improvement strategies is proposed through Lean Manufacturing for the problems in operations management that occur in the textile sector, in this case to companies that manufacture garments made with organic cotton, in which we focus. in the different areas that it covers, emphasizing the management of the productive chain since it covers everything related to the product, in which raw materials, fibers, threads, among other processes of the productive chain, are involved, the main problems will be determined through a diagnosis that are found in the processes and finally provide strategies such as the proposed table "problem-action" in which under the lean approach that can be used in other productive sectors.

Keywords: Lean manufacturing/ Operations management/ Supply chain/ Textile sector

Résumé : Dans cet article, une proposition de stratégie d'amélioration a été proposée à travers le Lean Manufacturing pour les problèmes de gestion des opérations qui se produisent dans le secteur textile, dans ce cas aux entreprises qui fabriquent des vêtements en coton biologique, dans laquelle nous nous concentrons sur les différents domaines qui il couvre, en mettant l'accent sur la gestion de la chaîne de production puisqu'il couvre tout ce qui concerne le produit, dans lequel les matières premières, les fibres, les fils entre autres processus de la chaîne de production sont impliqués, les principaux problèmes qui Ils se trouvent dans les processus et fournissent finalement stratégies comme c'est le cas du tableau proposé "problème-action" dans lequel sous l'approche Lean qui peut être utilisé dans d'autres secteurs productifs.

Mots-clés: Lean manufacturing/ Gestion des opérations/ Chaîne de production/ Filière textile.

1. Introducción

El presente artículo fue elaborado como aporte a las organizaciones y/o empresas que utilizan como materia prima el algodón orgánico, ya sea que tengan existente una gerencia de operaciones, por el contrario puedan considerar el incluirlo en su estructura organizacional, en este caso se realiza un diagnóstico de problemas y propuesta de estrategias en la gerencia de operaciones del sector textil para la confección de prendas de algodón orgánico, sin embargo al considerarse herramientas funcionales en la industria en general se puede replicar la estrategia propuesta a otros sectores industriales, tomando como referencia el planteamiento de usar las metodologías Lean manufacturing y complementarlas con más herramientas focalizadas a los problemas que se presentan en los diferentes tipos de organizaciones.

Antecedentes

Internacionales

Franco (2012), cuyo título de investigación “Propuesta de mejoramiento para la cadena de abastecimiento de la línea de productos para estaciones de servicios, elaborados por la empresa Confecciones Taller 84 Ltda”, tiene como finalidad dar el mejor servicio al cliente y reducir los costos asociados a la mala planeación de la producción.

Rueda (2015), en su proyecto de investigación titulado “Estrategias en la Gestión de la cadena de suministro del sector textil bajo un enfoque Lean” busca promover la productividad identificando falencias operacionales, determinando qué factores contribuyen al aumento de la eficiencia, seleccionando las herramientas Lean adecuadas para que con ello se logre desarrollar ciertas estrategias dentro de la cadena de suministro del sector textil.

Mallqui, O., Quispe, E., Ravanal, P. (2017), en su proyecto de investigación titulado “Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú” redacta que para que el sector textil y confecciones sea competitivo, debe sustentar su idoneidad en la productividad de la materia prima y en el producto.

Nacionales

Capuñay (2020), cuyo título de investigación “Aplicación de herramientas Lean manufacturing para la mejora del proceso de fabricación de hilo acrílico en una empresa textil” tiene como objetivos identificar el área crítica del proceso productivo usando Value Stream Mapping además de diseñar la propuesta de mejorar utilizando herramientas Lean para que la productividad de la empresa aumente.

Gerencia de operaciones

La gerencia de operaciones en un área de vital importancia en la administración de empresas en la cual no se debe investigar los problemas sino que se debe ejecutar las acciones y estrategias que generen un valor agregado ya sea mediante la planificación, organización, ejecución y control de los recursos de producción

Dado que en la industria en general es aplicado la gerencia de operaciones, en el caso del sector textil no es ajeno, puesto que posee procesos en los cuales se necesita una organización y planificaciones de funciones y procesos ya sea una empresa productora de materias primas, hasta una de confecciones, es por ello que es indispensable el que se tenga una buena gestión en la parte operativa de los procesos, dentro de las áreas en las que se encarga la gerencia de operaciones se podrían mencionar algunas:

Gestión de inventarios: Dentro de una organización es importante conocer las existencias ya sean de materia prima, de componentes complementarios, de trabajos en curso y finalmente la de productos acabados. Entre las ventajas de tener inventarios están, la reducción de costos por pedidos grandes, estar atentos ante las especulaciones del mercado por alza de precios y enfrentar la incertidumbre de la demanda.

Gestión de producción: El conocer las cantidades a producir como productos acabados, en proceso, u otros complementos, es determinante a la hora de hacer un MRP (planificación de requerimiento de materiales), también para hacer las previsiones de demanda del producto, la programación más sencilla es la llamada “lote por lote” en la que se produce el número de unidades requeridas por cada periodo.

Gestión de cadena de suministros: Tiene que ver con todas las actividades que se relacionan directamente con el producto, ya sea desde la gestión de materiales, flujos financieros, relaciones con proveedores, fabricante, distribuidores y clientes, se busca reducir gastos, ser competitivos para finalmente mejorar la relación con vendedores, externalizar y estandarizar la fabricación, logística, etc. y hasta trasladar la fabricación al extranjero.

Esta área al estar ligada al producto y los procesos que lo involucran, en el proyecto tendría relevancia a la hora de plantear las estrategias de mejora.

Planificación de las operaciones: Aquí se establecen las secuencias de actividades de producción, dentro del cual el encargado debe determinar qué secuencia es más eficaz ya que el trabajo siempre es constante sino que llega de golpe u otras veces esporádicamente en el día.

Programación de proyectos: Una vez que se tiene un buen nivel de planificación del proceso e puede pasar a la planificación de proyectos en el cual lo que se busca es que el encargado programe y encuentre la mejor manera de que el proyecto se realice en el menor tiempo posible, el realizar esto hará posible que se sepan cuándo empieza y termina una actividad y de esta manera se reduzcan los tiempos, a fin de reducir costos a los proyectos.

Instalaciones y ubicación: Al momento que se desee determinar la ubicación de las nuevas instalaciones debe hacerse una distribución eficaz, ya sea tomando en consideración factores que consideren relevantes como por ejemplo, más cercano a los clientes, mano de obra más barata, fácil acceso, etc. También otro punto importante es

la distribución de planta en la cual lo que se busca es minimizar la inversión en equipo y tiempo de producción, usar los espacios con mayor eficiencia, reducir costos de movilización o traslado de materiales durante el proceso, entre otras.

Gestión de calidad: el concepto de calidad tiene varios enfoques, en el caso de gerencia de operaciones se podría inclinar en la idea de la conformidad con las especificaciones, sin embargo a rasgos generales, es un conjunto de acciones y herramientas que tiene como finalidad evitar posibles futuros errores, de esta manera se mejoran los procesos y al tener un registro de esta actividad si son repetitivas se puede tener un cálculo de confiabilidad.

Algodón orgánico

Según Soler, M., Delgado, M. (2010), en 1989 surgió la primera certificación del algodón orgánico en Turquía, y así poco a poco su cultivo fue expandiéndose hasta llegar a Perú. Dentro de sus características más importantes destacan el tacto suave, que es diferenciable con el algodón habitual utilizado, además; en su proceso de cultivo no se recurre a pesticidas que, en su mayoría, son dañinos para el medio ambiente. Otra característica es que al no contaminarse con toxinas, que normalmente se usan en fertilizantes, no repercuten en la salud de la piel, así que el utilizar este tipo de algodón no solo es más amigable con el medio ambiente sino que también no es nocivo para la salud.

44

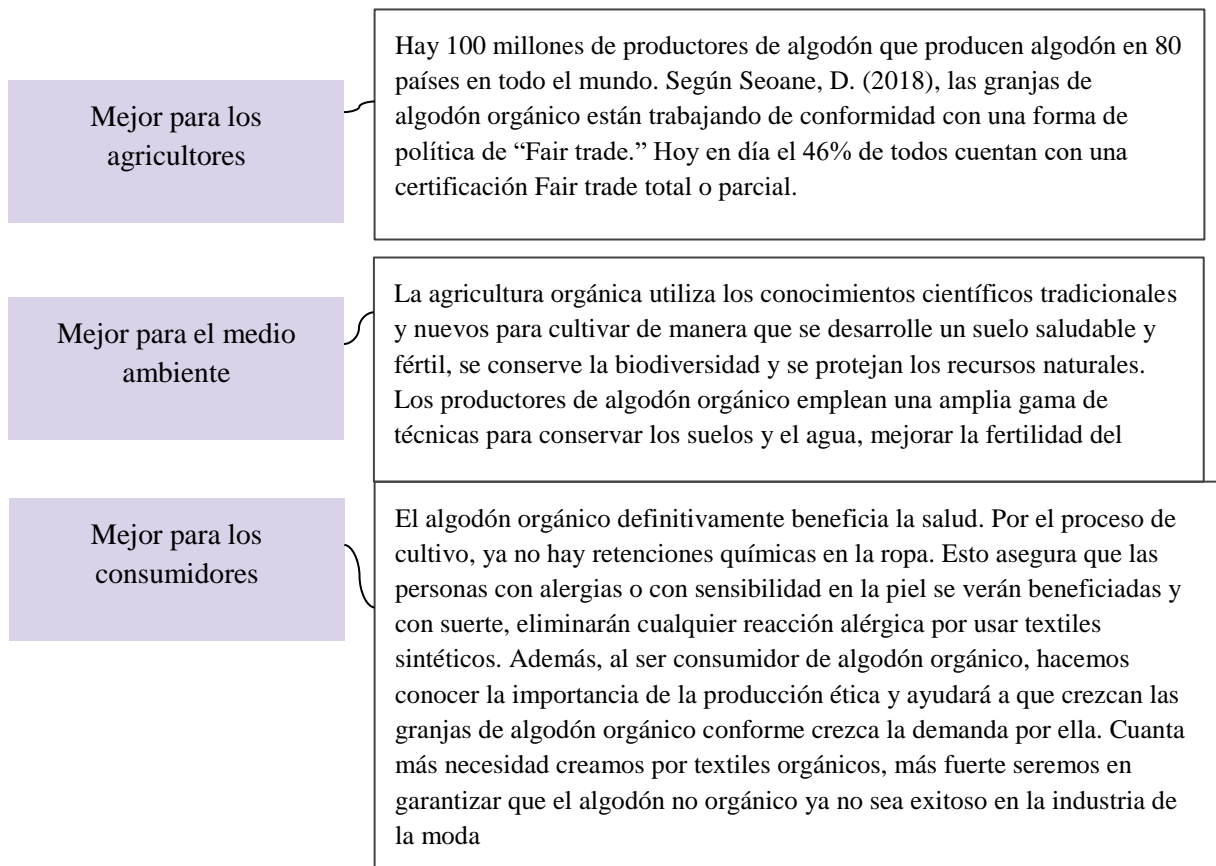
Empresas a base de algodón orgánico

Se pueden encontrar varias empresas que apostaron por utilizar el algodón orgánico como materia prima para la producción de hilados, tejidos y hasta prendas de vestir, y paulatinamente es notable el crecimiento y la aceptación de este tipo de traductor orgánicos para el mundo, puesto que estamos en una era que quiere evitar la contaminación del medio ambiente, así que se podrían mencionar algunas empresas peruanas que tienen un enfoque orgánico, entre ellas están. Seoane, D. (2018).

1. Pangea EcoClothing
2. Koena
3. El Closet de mi Hermana
4. Naréza

Así como estas empresas existen muchas más que están emergiendo dentro de este contexto ambiental, así que las posibilidades de seguir incursionando en este rubro tienen una proyección positiva en el sentido de que en la actualidad y en un futuro seguirá en la mira las prácticas que no sean dañinas al medio ambiente.

Figura N°1: Beneficios del algodón orgánico



Fuente: Elaboración propia

Observando los beneficios mostrados, se tiene una idea más completa de por qué el algodón orgánico es una buena alternativa para la producción de prendas de vestir. Sin embargo como toda idea innovadora acarrea problemas dentro de su proceso productivo, o al estar ligado al sector textil al analizar el proceso de producción también se puede presentar problemas similares a los de un proceso de producción textil en general, a continuación se presenta la cadena productiva textil y los principales problemas que se pueden presentar, pero en esta ocasión se toman en consideración las siete áreas importantes que se tomaron dentro de la gerencia de operaciones y así ver en qué parte en específico hay una deficiencia o desperdicio.

Identificación de problemas en la gerencia de operaciones en el sector textil

Cadena productiva

Figura N°2: Cadena productiva del sector textil



Fuente: Elaboración propia

Principales problemas en la cadena productiva

Extracción de materias primas:

Dentro de esta etapa uno de los principales problemas presentes es la falta de control de calidad, si bien ya era un problema común en el sector textil, ahora con el algodón orgánico se debería ser más minucioso en la inspección así que al momento de la extracción y procesamiento de materias primas, es importante que la separación de impurezas y materiales no deseados como residuos de semillas en el caso del algodón se filtren en las pacas, ya que si no se tiene un control los lotes de primera se verán afectados en el siguiente proceso.

Fabricación de fibras:

En este otro proceso, se pueden encontrar problemas en el almacenamiento de inventarios ya que si no hay un control de productos que se tiene almacenados esto generaría costos por mantenimiento de materiales o productos.

Fabricación de hilos y tejidos:

Aquí el problema común es la aparición de defectos en los hilos y telas, puesto que no todas las empresas hacen inspección el proceso en cada etapa, también se presenta los reprocesos que dan por la aparición de los efectos ya mencionados anteriormente.

Confección:

En esta etapa es común los problemas en la gestión de los procesos, ya que al no haber planificación ni estandarización de los procesos repetitivos se presentan cuellos de botella, también existen problemas en la gestión de la cadena de suministros, esto se da mayormente en empresas emergentes de confecciones y más en talleres, mYPES, etc., puesto que al no existir una planificación ni organización en los procesos productivos, no se tiene un control ni comunicación con proveedores y distribuidos y hasta con los clientes haciendo que se tenga un desorden en los procesos.

Comercialización:

Aquí nuevamente se presentan problemas en gestión de inventarios, cadena de suministros y entre otras, al ser la etapa final del proceso productivo se necesitan aplicar las estrategias más competentes para la facilitación de la comercialización del producto final. por otro lado, también interfiere los costos de aranceles si se exporta, como también la falta de promoción o marketing de productos.

Como se mencionó previamente existen múltiples problemas dentro de las áreas dentro de la cadena productiva del sector textil, también podríamos llamarlos “desperdicios” y se puede englobar dentro de los siguientes términos.

Herramientas Lean manufacturing

Se presenta el concepto y una explicación detallada del funcionamiento, uso e implementación de las herramientas Lean manufacturing en la gerencia de operaciones para efectuar estrategias que permitan mitigar dichas falencias.

1. **5S.** Según Aldape 2012, este sistema se basa en mejorar las condiciones del puesto de trabajo, teniendo zonas más limpias, organizadas y seguras, fundamentadas en cinco principios que permiten a los empleados tener el aprovechamiento del lugar de trabajo y de los recursos. Estos principios son:
 - Clasificar (Seiri): separar del puesto de trabajo los implementos innecesarios para la realización de su labor, ya sea en áreas administrativas o productivas.
 - Ordenar (Seiton): consiste en arreglar todos aquellos elementos que son necesarios para la realización del trabajo, de tal manera que se pueda encontrar con facilidad.
 - Limpieza (Seiso): se basa en eliminar la suciedad del área de trabajo o equipos. Estandarizar (Seiketsu): consiste en mantener las tres aplicaciones anteriores y se logra trabajando continuamente en ellas.
 - Seiketsu (estandarización): El objetivo es distinguir fácilmente una situación normal de otra anormal, mediante normas sencillas y visibles para todos dando lugar a un control visual.
 - Disciplina (Shitsuke): evita romper los procedimientos ya determinados, este paso es el canal entre las 5s y mejoramiento continuo.
2. **SMED.** Según Velasco 2010, esta herramienta fue desarrollada para disminuir los tiempos de preparación de los equipos, la cual pretendía eliminar los cuellos de botella generando ventajas competitivas en cuanto a reducir el tamaño de inventario o aumentar la capacidad y flexibilidad productiva en un tiempo menor, logrando no reducir costos y la rápida adaptación de la demanda cambiante. Este sistema se divide en cuatro etapas:
 - Estudio de las operaciones de cambio para determinar cómo se puede mejorar.
 - Separar las actividades internas y externas, conociendo como internas las tareas que se realizan con la máquina apagada y externas las que se desarrollan con la máquina operando.

- Convertir tareas internas en externas, donde se realiza un análisis por parte del equipo de desarrollo.
- Perfeccionar el proceso de actividades.

3. **Just in time.** Según Radajell y Sánchez 2010, es un sistema que permite a las empresas la elaboración de productos requeridos por la demanda, en el momento justo, con excelente calidad y sin desperdiciar los recursos. Esta metodología se involucra con todo el sistema productivo, además de suministrar técnicas de planificación y control de la producción, el cual incurre en el diseño de producto, recursos humanos, sistema de mantenimiento o calidad.

Esta herramienta provee beneficios como:

- Facilita una forma de medir el desempeño.
- Proporciona una base para el mantenimiento y mejoras en la realización de trabajo.
- Suministra una base para el entrenamiento.
- Provee medios para evitar la intermitencia de errores.
- Disminuye la variación

4. **Kaizen.** Según Radajell y Sánchez 2010, el Kaizen sirve para detectar y solucionar los problemas en todas las áreas de la organización y tiene como prioridad revisar y optimizar todos los procesos que se realizan en la misma, mediante los siguientes puntos:

- Eliminación de desperdicios:

48

Sobreproducción: Errores en los cálculos de compra de materia prima y por ende la estimación de la demanda del mercado, ello repercute a la inflación de inventarios, costos de producción y generación de desperdicios

Despilfarros por espera: Tiempo que el trabajador debe poner en pausa su labor ya sea por motivo de falta de abastecimiento, partes faltantes o trabajo de máquinas precedentes.

Transportes innecesarios: Falencias en las entregas de materia prima, los proveedores se encuentran lejos de las instalaciones, mal diseño en planta que conlleva al aumento de tiempo por movimientos y desplazamientos entre áreas de trabajo.

Inventarios: En materia prima, productos en proceso o terminados que necesitan mayores tiempos de entrega debido a maquinarias obsoletas y/o software no implementados que genera ineficiencia y sobrecostos sobre procesamiento.

Movimiento innecesario: Debido a la falta de centralización de la materia prima la cual hace que genere mayores movimientos de los operarios dentro de una planta producción.

Productos defectuosos: Falta del control de calidad en los insumos y materia prima que conllevan a ser productos no conformes y generan pérdidas de tiempo, esfuerzos y recursos necesarios.

Búsqueda de la simplicidad.

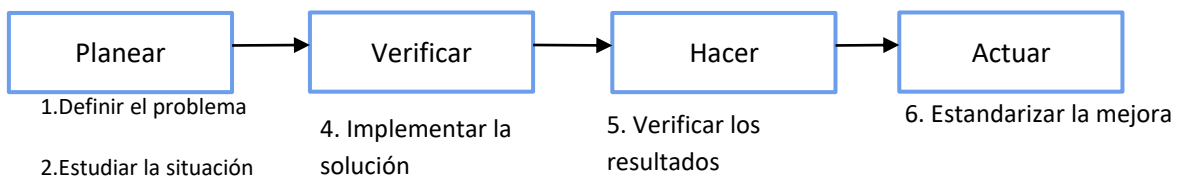
2. Material y métodos

La metodología utilizada se basa en Lean manufacturing y se utilizará con el fin de ser un modelo de mejora en la que se basará en la eliminación de desperdicios y con ello permitirá que las empresas logren ser más eficientes para con ello poder dar respuestas a las falencias que se encuentran en la gerencia de operaciones del sector textil.

Para el desarrollo de la metodología se toma en consideración la herramienta Kaizen se realiza una investigación sobre la gerencia de operaciones del sector textil y los conceptos en la cual se usarán las diversas herramientas que aplican para el mejoramiento continuo bajo un enfoque Lean manufacturing. La metodología Kaizen se analizará en cada una de las etapas con el fin de encontrar su utilidad en las empresas, la cual ha sido seleccionada ya que uno de sus principios es la **integración de los sistemas de gestión y la probabilidad de éxito que tiene al momento de una posible implementación**. Para realizar la implementación es de gran importancia conocer el evento Kaizen, los desperdicios presentes en las empresas y nombrar las técnicas utilizadas en la metodología que van a ser empleadas para abarcar las falencias encontradas en la cadena de suministro del sector textil.

Pasos para implementar el Kaizen:

Figura N° 3: Pasos de implementación Kaizen



49

Fuente: Kaizen: Un caso de Estudio. Universidad Tecnológica de Pereira (2010)

Buscando la integración de la gestión de operaciones con la cadena productiva, además del mejoramiento continuo de los productos textiles, se realiza la propuesta de implementación basándonos en el evento Kaizen para manejar los estándares de calidad y con ello corregir los desperdicios. Tomando en cuenta la herramienta se plantean los siguientes pasos a seguir:

Paso 1

Tabla N°1: Identificación de problemas del sector textil

Principales problemas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de relevancia en la calidad
<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia en capacidad de procesos y tamaños de lote
<ul style="list-style-type: none"> • Baja organización de la mano de obra
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de los correctos equipos e inmobiliarios a usarse
<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de control en los de procesos de inspección

Fuente: Elaboración propia

Paso 2. Estudio y análisis de situación.

Tabla N°2: Análisis de problemas

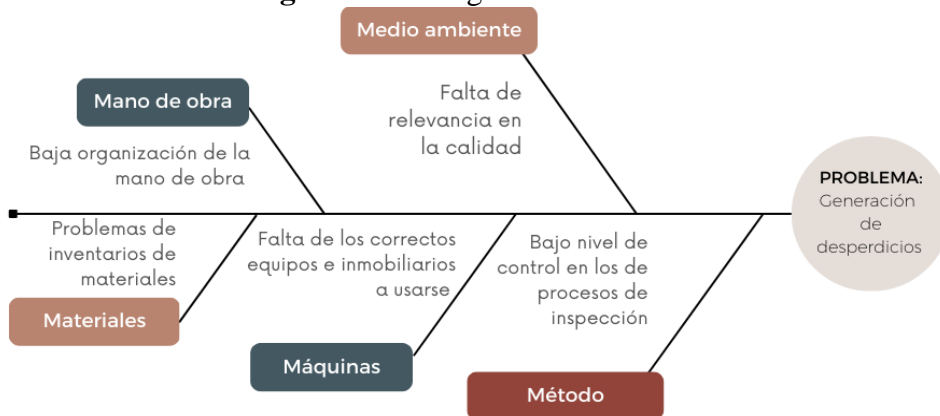
50

Principales problemas	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de relevancia en la calidad 	El problema con la calidad es uno de lo más comunes en una organización, sin embargo no todas las empresas le dan la importancia que se merece, puesto que se desea producir lo más que se pueda sin ver que desperdicios se dejan en el proceso, al no haber una inspección es muy probables que se repitan los mismos defectos o errores, esto se presenta mayormente en la parte operativa de las actividades en empresas de extracción de materias primas como en las de confecciones de prendas de vestir.
<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia en capacidad de procesos y tamaños de lote 	Dentro de los procesos es muy común encontrarse con cuellos de botella, y la reacción errores que se tiene es el de hacer esperar la línea y esto hace que se pierda productividad, tiempos de espera en procesos innecesarios o que se podrían evitar. Mayormente se encuentran estos problemas en las empresas de confecciones.
<ul style="list-style-type: none"> • Baja organización de la mano de obra 	Las empresas que no tienen un control de la producción suelen tener personal inestable puesto que para cumplir con las órdenes de producción suelen contratar y/o despedir personal sin ver realmente si esto resulta beneficioso a la empresa.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de los correctos equipos e inmobiliarios a usarse 	Uno de los recursos más importantes son la máquinas y equipo de una empresa y en el sector textil se trabajan con muchas máquinas de tejido, costura y acabados, al igual de las mesas e inmobiliarios que forman parte del proceso operativo.
<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de control en los de procesos de inspección 	Esto aplica no solo a la inspección de procesos productivos sino a todo el proceso en general desde la planeación de proyectos, programación, hasta la de comercialización.

Fuente: Elaboración propia

Paso 3. Causas y principal efecto

Figura N°4: Diagrama de Ishikawa



Fuente: Elaboración propia

Paso 4. Implementación

Tabla N°3: Tabla de problema – acción

Problema	Pregunta	Rpta	Acciones a tomar
Falta de relevancia en la calidad	¿Existe un área especializada de calidad?	si	Capacitar al inspector con reuniones de calidad y comunicación de resultados
		no	Asignar a un responsable de área en calidad
Diferencia en capacidad de procesos y tamaños de lote de producción	¿Existe cuello de botella?	si	Identificar el área o proceso causante del cuello de botella
			Asignar más recursos o personas a esa etapa o proceso de trabajo.
			Considera reducir el límite WIP. Si no se tiene un límite WIP, considerar establecer uno.
		no	Hacer una inspección general a persona, maquinaria y áreas que forman parte del proceso
Procesa el trabajo en lotes.			
Baja organización de la mano de obra	¿Existe un responsable del o RRHH	si	Capacitar al encargado en ciencias del trabajo, relaciones laborales y gestión del talento
		no	Asignar a un encargado especializado en la gestión del talento humano
			Realizar un balance de línea a fin de establecer el personal necesario según producción
Falta de los correctos equipos e inmobiliarios a usarse	¿Existe área o responsable de mantenimiento?	si	Hacer una inspección de área y/o capacitación de responsable de mantenimiento a fin de identificar los problemas existentes
		no	Establecer un área especializada en el mantenimiento de equipos y/o máquinas
Bajo nivel de control en los de procesos de inspección	¿Existe un encargado de la gestión de procesos?	si	Capacitar al encargado de área en gestión de procesos
			Designar personal de apoyo de no abastecerse en actividades de inspección de procesos
		no	Asignar a un encargado, también podría ser un gerente de operaciones

Fuente: Elaboración propia

Con la tabla N°3 se pretende hacer las preguntas correspondientes según área implicada y con ellos brindar alternativas de solución tomando en cuenta las respuestas que se tengan por cada problema, esta tabla puede ser utilizada por el gerente de operaciones y/o los encargados de gestión de procesos dentro de la organización.

3. Resultados

Luego de presentar la propuesta de implementación de herramientas Lean en una serie de pasos y complementado con la Tabla N°3 se buscan los siguientes resultados:

- Interiorizar los conceptos de herramientas Lean manufacturing a fin de tomar en consideración las mejores estrategias que brinda cada herramienta.
- Identificar problemas en la cadena productiva de la empresa para realizar un check list para registrar las acciones a tomar.
- Aplicar las herramientas Lean en una serie de pasos para finalmente implementar la tabla “Problema -acción”.
- Utilizar la tabla “Problema-acción” a fin de brindar alternativas de solución a los principales problemas identificados, dicha tabla puede servir de complemento al gerente de operaciones con respecto a la toma de decisiones.

4. Discusión

El tener conocimiento de las herramientas Lean manufacturing es una de las nociones básicas en cualquier organización, y tomando en cuenta el estudio de Capuñay (2020), se tiene que el uso de las herramientas Lean es importante cuando se trata de identificar las áreas críticas y elaborar estrategias que mejoren la productividad de una empresa textil, así que por consiguiente el tener conocimiento de las herramientas Lean es y seguirá teniendo relevancia dentro del sector textil así como la industria en general.

Con respecto a la cadena productiva se tiene que mediante la identificación de problemas se puede realizar un check list de acciones a tomar, esto se relaciona con Franco (2012) en tanto a la reducción de costos de producción ya que al identificar las principales causas se tiene un panorama más completo a la hora de tomar acción. Por tanto, es de esperarse que la identificación de problemas de la cadena productiva del sector textil dará información relevante a la hora de tomar decisiones de mejora a la organización.

En tanto a la implementación de la propuesta de herramienta Lean se tiene la Tabla “problema-acción” en la cual se hace énfasis la identificación de problemas dentro de la cadena productiva y las acciones a tomar según las áreas comprometidas. En dicha tabla se establece las preguntas “sí y no” en la cual se tiene unas alternativas que corresponden según la respuesta obtenida, lo que se buscó fue brindar una herramienta como aporte para la toma de decisiones que tiene a cargo un gerente de operaciones dentro de una empresa textil, sin embargo, la herramienta propuesta tiene como finalidad ser de apoyo en el sector industrial en general.

5. Conclusiones

- Con respecto al uso de herramientas Lean manufacturing se interiorizaron los conceptos de las principales herramientas de mejora continua como son 5s, SMED, Just in time y Kaizen, que fueron utilizadas como referencia para la elaboración de la herramienta propuesta.
- La identificación de problemas de la cadena productiva fue importante y necesaria al momento de la toma de decisiones, una de las herramientas utilizadas fue el diagrama de Ishikawa como herramienta de apoyo a las causales de desperdicios.
- Teniendo como referencia las herramientas Lean se establecieron un conjunto de pasos para la implementación de una herramienta propuesta “problema-acción”.
- Mediante la herramienta propuesta “problema-acción”, se establecieron acciones a tomar según las áreas afectadas, según la identificación de los problemas, y se propusieron estrategias puntuales que servirán como apoyo al gerente de operaciones y de no tener un gerente la propuesta sigue siendo funcional para el encargado o encargados de cualquier organización.

6. Agradecimiento

Agradecemos a nuestro Docente del curso de Gerencia de Operaciones por el seguimiento, orientación y revisión semanalmente a nuestro artículo, con el cual pudimos realizar mejoras y enfocarnos en nuestro objetivo temático y posterior logro de publicación. Asimismo, agradecer a las Revistas por la aceptación de nuestro artículo, nos sirvió de mucho aprendizaje y abrió nuestros horizontes de investigación.

53

7. Literatura citada

- A. Aldape**, (2012) «El mal control de las herramientas origina problemas de producción en un proceso de manufacturing,» Journal Académica, vol. 1, n° 1, pp. 23-43.
- M. Radajell y J. L. Sanchez, Lean** (2010) manufacturing; La evidencia de una necesidad, Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- J. Velasco**, (2010) «Aplicación de herramientas y técnicas de mejora de la productividad en una planta de fabricación de artículos de escritura,».
- Mallqui, O., Quispe, E., Ravanal, P.** (2017). Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú. Lima, Perú: Facultad de Negocios UPC.
- Seoane, D.** (2018). Marcas peruanas que usan algodón orgánico – Daniela Seoane . Moda

Soler, M., Delgado, M., (2010). Crecimiento de la producción y autonomía de los campesinos en la cadena del algodón orgánico y justo. Instituto de Sociología y Estudios Campesinos: Universidad de Córdoba.

Universidad Metropolitana. (s/f). Gestión de Operaciones: Trucos para manejar los recursos (pp. 25-84). Free Libros.

ECONOMÍA Y GESTIÓN

55

La gestión de operaciones como ventaja competitiva en las Mypes del rubro de hotelería en el distrito de Comas, Lima, Perú para el periodo 2023.

Sr. Luis Loyola Lavado

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: luis.loyola4@unmsm.edu.pe

Srta. Steissy Meza Ramos

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: steissy.meza@unmsm.edu.pe

Resumen: La presente investigación está orientada a analizar si la gestión de operaciones y sus respectivos modelos están siendo fundamentales para las Mypes de la industria hotelera en el distrito de Comas, en Lima, Perú y así poder definir si esta gestión de operaciones significa una ventaja competitiva para las empresas antes mencionadas. Se logró identificar 649 Mypes de la industria hotelera en el distrito de Comas, de las cuales se tomó una muestra de 386. Se aplicó una encuesta estructurada a los encuestados, o a la muestra, según las variables e indicadores descritos; Los resultados obtenidos se dan por el conocimiento y tipo de gestión de operaciones que se ejecuta en cada Mype. Del análisis y discusión de los resultados se concluye que se obtuvo con un nivel de confianza del 95% que las Mypes hoteleras de la comuna de Comas son conscientes que la gestión de operaciones es una ventaja competitiva, sin embargo, también se concluye que, en cuanto a nivel de conocimiento y aplicación de la dirección de operaciones, el 13% de los encuestados reconoce la existencia muy extendida de la dirección de operaciones.

Palabras claves: Operaciones/ Ventaja competitiva/ Mype de hotelería.

Abstract: The present investigation is oriented to analyze if the operations management and its respective models are being fundamental for the Mypes of the hotel industry in the district of Comas, in Lima, Peru and in this way to be able to define if this operations management means a competitive advantage for the aforementioned companies. It was possible to identify 649 Mypes from the hotel industry in the district of Comas, and a sample of 386 was taken from them. A structured survey was applied to the respondents, or the sample, according to the variables and indicators described; The results obtained are given for the knowledge and type of operations management that is executed in each Mype. From the analysis and discussion of the results, we conclude that it was obtained with a 95% confidence level that the hotel mypes of the Comas district are aware that operations management is a competitive advantage, however, it is also concluded that, as soon as At the level of knowledge and application of operations management, 13% of those surveyed recognize the very widespread existence of operations management.

Keywords: Operations/ Competitive advantage/ Hotel Mype

Résumé : La présente enquête est orientée pour analyser si la gestion des opérations et ses modèles respectifs sont fondamentaux pour les Mypes de l'industrie hôtelière dans le district de Comas, à Lima, au Pérou et ainsi pouvoir définir si cette gestion des opérations signifie un avantage concurrentiel pour les sociétés précitées. Il a été possible d'identifier 649 Mypes de l'industrie hôtelière dans le district de Comas, dont un échantillon de 386. Une enquête structurée a été appliquée aux répondants, ou à l'échantillon, selon les variables et les indicateurs décrits ; Les résultats obtenus sont donnés par la connaissance et le type de gestion des opérations exécutées dans chaque Mype. De l'analyse et de la discussion des résultats, il est conclu qu'il a été obtenu avec un niveau de confiance de 95% que l'hôtel Mypes de la commune de Comas est conscient que la gestion des opérations est un avantage concurrentiel, cependant, il est également conclu que, dans Concernant le niveau de connaissance et d'application de la gestion des opérations, 13% des personnes interrogées reconnaissent l'existence généralisée de la gestion des opérations.

Mots-clés: Opérations/ Avantage concurrentiel/ Hospitalité Mype.

1. Introducción

Las Mypes o Pymes en el Perú y las ciudades que concentran gran cantidad de personas tienden a ser empresas que están expuestas a múltiples efectos del mercado ya sean positivos o negativos. En muchos casos dependiendo de la situación suelen ser positivos como las oportunidades de crecimiento que pueden tener de acuerdo con el segmento de mercado al cual se dediquen y por otro lado tenemos los efectos negativos como su condición de informal, el tema contable, la declaración de impuestos, etc. De todas estas características encontramos la competencia en el mercado, que muchas veces es causante de un crecimiento exponencial o decaimiento; dentro de ello la gestión de operaciones se abre camino y se configura a priori como una gran oportunidad para estas empresas de obtener una ventaja competitiva y poder diferenciarse en el mercado a través de una gestión eficaz de las operaciones, al optimizar el uso de los recursos, mejorar la eficiencia y la productividad, y brindar servicios consistentes y de alta calidad a los clientes. Al monitorear de cerca y mejorar continuamente los procesos, la administración de operaciones puede ayudar a una pequeña empresa de servicios a reducir costos, aumentar los ingresos y lograr una ventaja competitiva sobre los competidores. Además, la gestión de operaciones también puede ayudar a una pequeña empresa de servicios a ser más receptiva a las necesidades cambiantes de los clientes y las condiciones del mercado, permitiéndole seguir siendo competitiva y crecer a largo plazo.

Marco teórico

Antecedentes

Al buscar en la red se encuentran escasas fuentes sobre la gerencia de operaciones en oypes, sin embargo, podemos rescatar algunos trabajos que se explican a continuación.

Internacionales

García et al. (2020) en su artículo de investigación “Investigación de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas”, cuyo objetivo fue analizar las técnicas de administración de operaciones y su impacto con el desenvolvimiento de las empresas de Aguascalientes en México. Los resultados mostraron que usar técnicas de gestión de operaciones tiene un impacto positivo en el desenvolvimiento de las empresas encuestadas a nivel elemental. En conclusión, la gerencia de operaciones representa un fundamento en la situación de las empresas que necesitan mayor adopción de administración del conocimiento en contextos, lo cual ayuda a elevar su desempeño y a mostrarse competitiva con empresas globales extranjeras

Espinoza (2018) en su tesis titulada “Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras” para optar por la maestría en administración de empresas, cuyo objetivo fue analizar el estado actual del proceso de compra en una empresa de fabricación de empaques, con el fin de proponer indicadores de gestión que estén acordes con el giro del negocio, generando información relevante que contribuya con la mejora continua del proceso. Esta publicación concluyó que el uso de indicadores sigue siendo popular en el seguimiento y evaluación del proceso productivo y la gestión empresarial, además de ser centrales para la organización y establecer sistemas de recompensa en el trabajo, y encontró que el personal de compras carecía de las herramientas necesarias para su independencia y confianza en la evaluación de su liderazgo, también muestra la insatisfacción de los usuarios internos de dicho departamento.

Nacionales

Martinez (2018) en su tesis “Sistema de gestión de la microempresa. El caso de la Empresa Distribuidora de Gas Chino”, el cual se centró en la creación de un sistema de empresa Distribuidora de Gas Chino en la ciudad de Chiclayo, y el resultado es que este estudio ha permitido crear un sistema que tiene una visión completa en cada uno de los subsistemas de la Empresa, dando como resultado una propuesta que le permitirá a la Empresa administrar de manera eficaz y eficiente, para adaptarse a las condiciones cambiantes y ser rentable en el tiempo.

Bravo (2021) en su investigación “Gestión empresarial chiclayanas Mypes en tiempos de Covid-19: Metodología de investigación desde la teoría de sistemas”, el objetivo principal fue brindar respuestas sobre cómo gestionar los pequeños empresarios en Mypes Chiclayo durante el Covid19, a partir de la metodología de investigación desde la teoría de sistemas, la cual concluyó que se conocía a Mypes chiclayan. teoría gerencial, según la gestión considerada por los microempresarios, cinco de cada nueve encuestados confían en sus familias para la toma de decisiones, la cooperación se define principalmente por el poder de la familia y el liderazgo del responsable del negocio.

Locales

Bravo (2021) en su tesis “Gestión empresarial chiclayanas Mypes en tiempos de Covid-19: Metodología de investigación desde la teoría de sistemas”, el objetivo principal fue brindar respuestas sobre cómo gestionar los pequeños empresarios en Mypes Chiclayo durante el Covid19, a partir de la metodología de investigación desde la teoría de sistemas, la cual concluyó que se conocía a Mypes chiclayan. teoría gerencial, según la gestión considerada por los microempresarios, cinco de cada nueve encuestados confían en sus familias para la toma de decisiones, la cooperación se define principalmente por el poder de la familia y el liderazgo del responsable del negocio.

Conceptos fundamentales

Variable independiente

Empresa, gestión y contexto

Si hablamos de empresa, según Andrade en el Diccionario de economía, la empresa “es una persona jurídica creada con capital que, además del trabajo de su fundador, puede emplear a un número determinado de trabajadores. traducir las actividades industriales en ventas o prestación de servicios.

Ahora vemos que la empresa tiene diferentes partes, dependiendo del objeto que se muestre. Tenemos que, según el trabajo o el tipo de negocio, pueden provenir del sector primario, secundario o superior, así como de la industria, el comercio y los servicios. Ahora, dependiendo del origen del capital, tenemos empresas independientes, privadas, públicas y mixtas. En cuanto a organización y derecho, tenemos empresas privadas, empresas o sociedades y corporaciones u organismos públicos. Las empresas en función de su tamaño pueden ser microempresas, medianas empresas y grandes empresas . Dependiendo de su área de trabajo, contamos con empresas locales, nacionales e internacionales. Finalmente, en términos de participación de mercado y empresas, tenemos una empresa ambiciosa, una empresa única, un líder y un seguidor.

Objetivos

Según Glueck (1997), “Los objetivos empresariales son las metas de una organización que quiere alcanzar a través de su existencia y actividades”. Nos ayudan a motivar a los empleados, desarrollar nuestros planes futuros, medir nuestro progreso y crear una base para establecer presupuestos.

A continuación, tenemos los tipos de proyectos empresariales, podemos clasificarlos según sus características:

En forma general y específica

Según su duración: a corto, mediano y largo plazo

Medido por el crecimiento: cantidad y calidad

Dependiendo del ámbito de uso: económicos, humanos, naturales y sociales.

Variable dependiente

Gestión de operaciones de la empresa

En cualquier área de la empresa, la persona encargada, sea el empresario o un colaborador con poder de decisión, se va a ver en la necesidad de tomar decisiones, las cuales corresponden a las operaciones. La gestión de operaciones comprende doce áreas estratégicas: 1. Diseño del servicio o producto, 2. Administración de la calidad, 3. Diseño del proceso y la capacidad, 4. Pronósticos o administración de la demanda, 5. Localización, 6. Diseño de la distribución, 7. Recursos humanos y diseño del trabajo, 8. Administración de la cadena de suministro, 9. Inventarios, 10. Planeamiento de la producción, 11. Programación a corto plazo y 12. Mantenimiento.

Administración de la demanda

El arreglo de pronósticos es el ingenio y la enseñanza de adivinar eventos futuros, aunque en el sitio de pronósticos asimismo se requiere del criterio de la administración, en el chapoteo los administradores se apoyan en herramientas y métodos matemáticos muy sofisticados; una deducción de profecía endeudamiento seleccionarse con guardaespaldas para el uso personal que se le pretende dar, pues no existe una deducción mundial de profecía para todas las situaciones. Casi siempre los pronósticos resultan ser incorrectos; es cotilla que las ventas sean iguales al símbolo exacto de la predicción, y a menudo un reducido nerviosismo respecto del profecía puede absorberse por una altitud adicional de capacidad, inventarios o reprogramación de órdenes, sin embargo, las variaciones fuertes pueden portear estragos en los presupuestos, Schroeder, Meyer y Rungtusanatham (2011).

60

Gestión de la calidad

La calidad en los servicios como en los bienes puede enfocarse desde la compra de recursos necesarios para obtener los productos hasta en la percepción del producto final. Frasser, Lenders y Flynn (2012) cuando se refieren a la calidad en la administración del suministro nos dicen que la calidad ha sido siempre una preocupación importante, su definición tradicional significaba que el producto o servicio debía cumplir las especificaciones. Para la administración total de la calidad, este concepto se amplió para representar una combinación de filosofía corporativa y de herramienta de calidad encaminadas a satisfacer las necesidades de los clientes; en su contexto más amplio, la calidad puede determinar la capacidad de una organización para sobrevivir y prosperar en los años por venir. A medida que el sector de servicios crece en muchas economías, los desafíos especiales de definir, medir y asegurar su calidad son causa de una preocupación cada vez mayor para los administradores del suministro. Los desafíos incluyen adaptar y aplicar las herramientas de la calidad como filosofía de eficiencia de las operaciones de servicios; relativizando la calidad brindada, la validez de un proveedor de algún servicio puede ser mejor, igual o menor que la de sus competidores. Finalmente, el concepto de valor significa que los productos o servicios de una organización son inseparables de los procesos utilizados para producirlos. Centrarse en un producto o servicio sin aprender cómo funciona puede perder la clave para la mejora continua.

Gestión de inventarios

Frasser, Lenders y Flynn (2012) afirman que la cantidad y la entrega están correlacionadas; si pide menos, la entrega se realiza con más frecuencia; si se planea más, la entrega no es muy efectiva. Cualquier esquema de evaluación del desempeño de un proveedor incluye la cantidad y la entrega como método estándar de evaluación. Para garantizar la entrega de [grupo o cantidad de bienes] a tiempo, es importante conocer el tiempo requerido para completar cada parte de la compra. Reducir el tiempo del ciclo y optimizar el flujo de bienes e información puede resultar en una entrega oportuna. Para la gestión de la cadena de suministro, los procesos dependientes del tiempo influyen en la cantidad de decisiones que vinculan directamente el flujo de bienes y servicios con el inventario (materias primas, trabajo en curso y productos terminados).

Capacidad de operaciones

En casi todas las organizaciones, especialmente en las empresas manufactureras, la productividad es una medida del ritmo de producción y suele medirse como un producto o el resultado de un proceso en un determinado periodo de tiempo. Las empresas que utilizan una tasa variable suelen ser organizaciones de servicios especializados. Los hospitales suelen medir la capacidad en función del número de camas, Chapman (2006). En la planificación o gestión energética, otro término común es carga de proceso. La carga es el trabajo liberado y planificado para un proyecto en un momento dado, la capacidad es la capacidad para cumplir con esa carga. En términos generales, la planificación de la capacidad es el proceso que consiste en reconciliar la diferencia entre la capacidad disponible del proceso y la capacidad requerida para administrar de manera apropiada una carga, con el objetivo de satisfacer los tiempos de producción para el cliente específico cuyos pedidos representan la carga. Una vez que la carga y la capacidad disponible se miden, el proceso de planificación requiere que el responsable de la planificación ajuste esta última para atender la carga o, en algunos casos, ajustar la carga a la capacidad disponible. En el último caso (ajuste de carga) suele existir muy poca flexibilidad en la capacidad disponible. Tal vez resulte imposible modificar la capacidad disponible sobre todo en el corto plazo. Casi todas las compañías intentarán ajustar la capacidad para atender la carga, a fin de mantener un alto nivel de servicio respecto de las necesidades de los clientes.

Servicios

Lira (2009) según obras:

Con el paso del tiempo, la atención al cliente eficiente y eficaz en las áreas de venta de las pequeñas, medianas y grandes empresas es cada vez más eficaz y necesaria; así como en las organizaciones e incluso en nuestra vida cotidiana, se relaciona con quienes somos todos, desde los bienes y servicios hasta la imagen que presentamos a los demás. El entorno en evolución del mundo actual ofrece nuevas ideas para comprar o vender servicios, convirtiéndolos en activos valiosos ahora, brindando así una comprensión más amplia de los beneficios del servicio al cliente.

Ventaja competitiva

Bateman y Snell (2009) señalan que la organización competirá con otras empresas por contratos y clientes. Para sobrevivir a la competencia y sobresalir, debe comportarse de tal manera que pueda mantener una ventaja sobre otros competidores, de modo que otros quieran pagarle, comprarle algo y hacer negocios con usted también. Quiere ser elegido, no candidato. Para sobrevivir y prosperar, los gerentes en el mundo de hoy deben pensar y actuar sabiamente, porque los negocios son un entorno competitivo, debe proporcionar a sus clientes un valor que supere a los competidores. Las ventajas competitivas son el resultado de la innovación, la calidad, el servicio, la rapidez y el coste.

2. Material y métodos

La investigación es de tipo descriptiva, correlacional y explicativa. Conforme a lo expuesto por Bernal (2016), es descriptiva porque se recoge y valora la información de las variables, correlacional debido a que se analiza el grado de interacción entre ellas y explicativa dado que se va a explicar la causa de las variaciones. El diseño es no experimental transversal, dado que la recolección de todos los datos se da en un solo momento. Asimismo, se encuestó a un total de 386 habitantes del distrito de Comas en la ciudad de Lima, tomándoles una prueba que consto de 5 preguntas, se obtuvo con un nivel de confianza del 95%.

Para la solución de la problemática se optó por realizar una división en 2 fases:

62

1. La primera fase: Es descriptiva, debido a que, se presentan las variables conformadas por las características propias del rubro del negocio.
2. La segunda fase: Se busca valorar la magnitud de la información obtenida de nuestros encuestados, relacionando las variables de ventaja competitiva y gestión de operaciones en los negocios que estamos analizando.

3. Resultados

Prueba de hipótesis específica 1

“Las Mypes del rubro de hotelería en el distrito de Comas, Lima, Perú; perciben a la gestión de operaciones como una ventaja competitiva”

Esta primera hipótesis específica gira entorno a conocer la percepción de todo las personas que conforman nuestra muestra, es decir, el personal que labora en los distintos negocios a los cuales hemos encuestado en los distintos niveles desde los administradores a los empleados cada uno aportando desde su perspectiva e implicancia dentro de la cadena productiva que significa estas Mypes de servicios.

Las pruebas se desarrollan planteando dos escenarios uno antes de que las personas encuestadas conozcan sobre la gerencia de operaciones y otro donde volvemos a mapear su opinión posterior a proporcionarles un afiche con los principios básicos de la gerencia de operaciones y sus principales beneficios.

Tabla N°1: Mapeo de percepción hacia nuestra primera hipótesis.

Consideras a la gestión de operaciones como una ventaja competitiva			Total
Antes	Nada de acuerdo	347	386
	Muy de acuerdo	39	
Después	Nada de acuerdo	42	386
	Muy de acuerdo	344	

Fuente: elaboración propia

Prueba de hipótesis específica 2

“Qué nivel de conocimiento y ejecución se percibe acerca de los modelos de operaciones existentes en las Pymes del rubro de hotelería en el distrito de Comas, Lima, Perú”

La segunda hipótesis específica gira en torno a conocer dos variables una tan importante como la otra, iniciamos con el nivel de conocimiento que se tiene sobre los modelos de operaciones a todos los niveles laborales de la Pyme y el grado de ejecución de dichos modelos que es lo más importante, ya que esto último reflejará los beneficios que obtendremos de la gestión de operaciones como tal. Y poder elaborar una conclusión en función a ello, sobre si es de beneficio o rentable para este tipo de negocios la implementación de la gestión de operaciones.

63

Tabla N°2: Mapeo de percepción hacia nuestra primera hipótesis.

Categoría	Valoración
Nada de acuerdo.	1
Regularmente de acuerdo.	2
Muy de acuerdo.	3

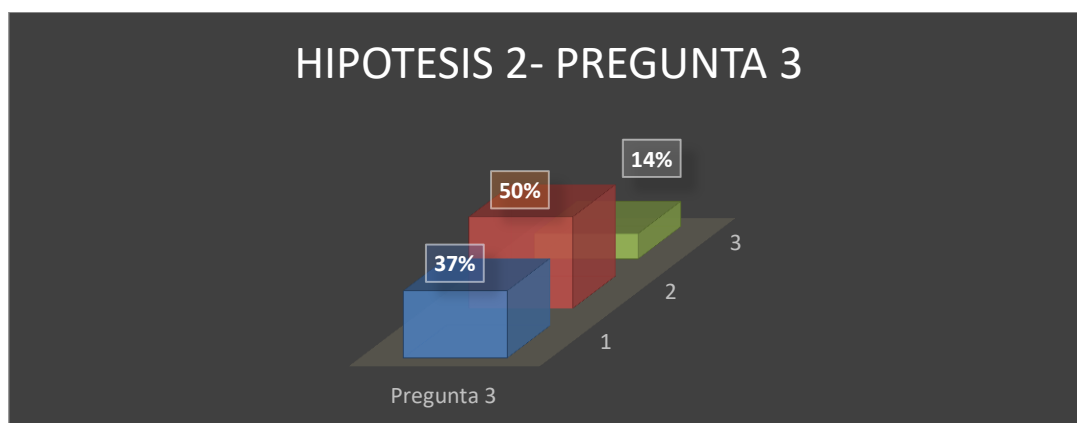
Fuente: elaboración propia

Tabla N°3: Mapeo de percepción hacia nuestra primera hipótesis.

Preguntas	Opciones
Pregunta 3 Dentro de las categorías defina el nivel de conocimiento de los modelos de operaciones.	Nada de acuerdo (1)
	Regularmente de acuerdo (2)
	Muy de acuerdo (3)
Pregunta 4 Dentro de las categorías defina el nivel de ejecución de algún modelo de operaciones en su negocio.	Nada de acuerdo (1)
	Regularmente de acuerdo (2)
	Muy de acuerdo (3)

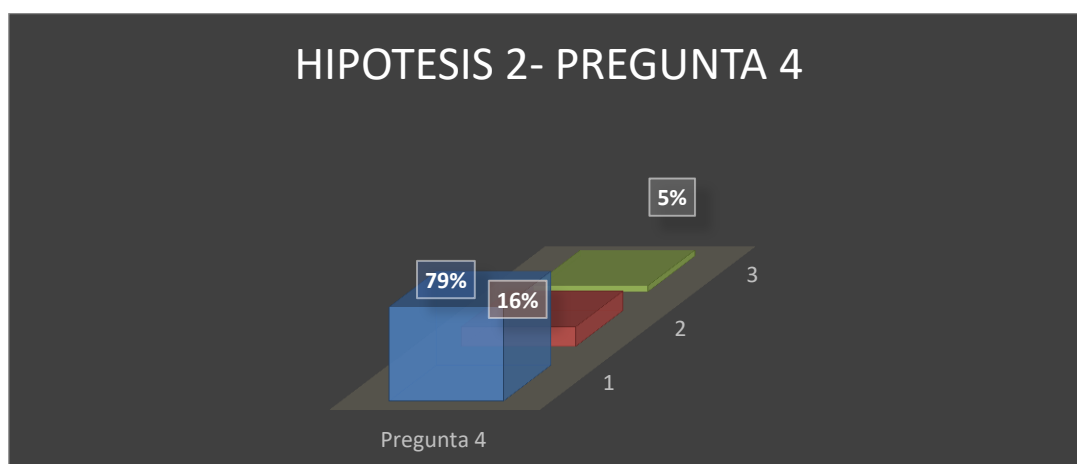
Fuente: elaboración propia

Figura N°1: Mapeo de percepción segunda hipótesis – pregunta 3.



Fuente: elaboración propia

Figura N°2: Mapeo de percepción segunda hipótesis – pregunta 4.



Fuente: elaboración propia

64

4. Discusión

Prueba de hipótesis específica 1

“Las Mypes del rubro de hotelería en el distrito de Comas, Lima, Perú; perciben a la gestión de operaciones como una ventaja competitiva”

Se concluye con un nivel de confianza del 95%, que la información brindada a los encuestados sobre las ventajas de la gestión de operaciones genera una mejor valoración sobre su ejecución y uso.

Esta aceptación o mejor valoración del concepto luego de la información sobre las ventajas de este se sustenta en los beneficios que le puede otorgar a una Pyme, que se verán reflejados principalmente en la producción con relación a la logística haciendo más eficiente todo este proceso y finalmente más competitiva a la empresa.

Prueba de hipótesis específica 2

“Qué nivel de conocimiento y ejecución se percibe acerca de los modelos de operaciones existentes en las Pymes del rubro de hotelería en el distrito de Comas, Lima, Perú”

Sobre el nivel de conocimiento y ejecución de la gestión de operaciones mapeados en los encuestados podemos afirmar según los gráficos de los encuestados. Primero sobre el nivel de conocimiento que el 50 % de los encuestados afirman que en la empresa que labora el nivel de conocimiento que percibe sobre la gerencia de operaciones es intermedio, el 37 % percibe que no se cuenta con los conocimientos en cuestión y solo un 13% reconoce la existencia muy bien extendida de la gerencia de operaciones.

Caso similar se experimenta con el otro factor que es la ejecución del modelo planteado a nivel de conocimientos donde el 79 % de los encuestados afirman que en la empresa que labora el nivel de ejecución de la gestión de operaciones es escasa o de muy baja percepción, el 16 % percibe que el nivel de realización es intermedio y solo un 5% reconoce la ejecución muy bien extendida de la gerencia de operaciones.

Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis específica 1

Se utilizó la prueba de rangos con signo de Wilcoxon, con un nivel de confianza del 95%, para ello se plantaron las siguientes:

Ho: La información brindada a los encuestados no genera una mejor valoración sobre la gerencia de operaciones en el distrito de Comas, Lima, Perú.

Ha: La información brindada a los encuestados genera una mejor valoración sobre la gerencia de operaciones en el distrito de Comas, Lima, Perú.

Figura N°4: Muestra los resultados de las preguntas planteadas en esta hipótesis.

Estadísticas descriptivas

Muestra	N	Mediana
Dif-P	386	2

Fuente: elaboración propia

Figura N°5: Muestra los resultados de las preguntas planteadas en esta hipótesis.

Prueba

Hipótesis nula $H_0: \eta = 0$

Hipótesis alterna $H_1: \eta \neq 0$

Número

de Estadística

Muestra	prueba de Wilcoxon	Valor p
Dif-P	319	49920.00 0.000

Fuente: elaboración propia

Usando la tabla de distribución normal la probabilidad $P(X \leq Z) = 0.000$; Como el valor $p < 0.025$, se acepta la hipótesis alterna.

Se concluye con un nivel de confianza del 95%, que la información brindada a los encuestados sobre las ventajas de las bloquetas genera una mejor valoración sobre el precio de las bloquetas en el distrito de Comas en el periodo 2022.

5. Conclusiones

El nivel de conocimiento sobre la gestión de operaciones y el uso real de métodos y conceptos de gestión de calidad, consciente o colaborativamente, determina que la gestión de operaciones es captada como una ventaja competitiva en el rubro hotelero de Comas. Si consideramos esta situación, el desempeño tiene una influencia o nivel sobre otros resultados de Mypes, y este es un argumento que apoya la hipótesis específica 1. De acuerdo con la hipótesis específica 2, podemos afirmar que las empresas hoteleras en el distrito de Comas se tienen pocas Mypes con un amplio conocimiento en la gerencia de operaciones, asimismo, se sabe que es el 5% que aplica métodos gerenciales de operaciones. También, se sabe que la tercera parte de la muestra tiene un conocimiento intermedio en gerencia de operaciones.

6. Agradecimiento

Agradecemos a toda la plana docente de la Facultad de Ingeniería Industrial; por su guía y ayuda durante todo nuestro proceso formativo. Asimismo, expresamos nuestra eterna gratitud nuestras familias, ya que, ellos son el principal motivo, más aún en estos tiempos donde los momentos son cada vez más pasajeros y efímeros.

7. Literatura citada

Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. (4ª ed.). Pearson.

Bravo. (2021). Gestión empresarial de Mypes chiclayanas en tiempos del COVID-19: Un enfoque exploratorio desde la teoría de sistemas [Tesis]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Espinoza. (2018). Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras [Tesis]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

García, S. M., López-Torres, G. C., De Jesús Pérez Ramos, M., & García, R. R. (2020). Administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas. Revista De Ciencias Sociales. <https://doi.org/10.31876/racs.v27i1.35301>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.)

- Martínez.** (2018). Sistema de gestión para una microempresa. Caso empresa distribuidora de gas chino [Tesis]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Escuela de Administración de Empresas.
- Sapag, N., Sapag, N. y Sapag, M.** (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6ª ed.)
- Sinti, J.** (2018). Examen suficiencia profesional investigación de mercados ii [Para optar el título profesional de licenciado en administración]. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6211/Jorge_Informe_T%3%adtulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres.** (2018). La gestión estratégica y su relación con la competitividad de las Mypes del centro comercial e industrial Gamarra [Tesis]. Universidad San Ignacio de Loyola.

La mejora continua y su implicancia en la gerencia de operaciones en Mypes del sector textil en Lima, Perú

Sr. Javier Julio, Coronel Arrieta
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: javier.coronel@unmsm.edu.pe

Sr. Jhan Carlos Cahuaya Coaquira
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: jhan.cahuaya@unmsm.edu.pe

Resumen: Este trabajo tiene como finalidad mostrar la relación entre la aplicación de las herramientas de mejora continua y la gerencia de operaciones, analizando desde una visión global el manejo de los distintos procesos en las Mypes del sector textil ubicados en la ciudad de Lima.

Se determinan puntos muy resaltantes dentro de los procesos de las empresas y se pone énfasis en la mejora continua. La información se recopila mediante encuestas direccionadas a los trabajadores de las empresas, especialmente a quienes están ligados a áreas que permanentemente están enfocadas en la toma de decisiones.

Se busca determinar el impacto de las metodologías de mejora continua en la toma de decisiones y de esta manera lograr una adecuada gerencia de las operaciones

Los resultados obtenidos reflejan que la aplicación de metodologías de mejora continua permite la optimización de recursos, así como también permiten mejorar en la gestión de las operaciones. En las conclusiones se deduce que de manera limitada las empresas tienen implementados mecanismos de mejora continua en sus procesos, aunque ciertas prácticas requieren algunos reajustes.

Palabras claves: Mejora continua/ Desempeño organizacional/ Gerencia de operaciones

Abstract: The purpose of this work is to show the relationship between the application of continuous improvement tools and Operations Management, analyzing from a global vision the management of the different processes in the textile sector mypes located in the city of Lima.

Highlighted points are determined within the processes of the companies and emphasis is placed on continuous improvement. The information is collected through surveys directed to the workers of the companies, especially to those who are linked to areas that are permanently focused on decision making.

The aim is to determine the impact of continuous improvement methodologies on decision making and thus achieve an adequate management of operations.

The results obtained show that the application of continuous improvement methodologies allows the optimization of resources, as well as improving operations management. The conclusions show that to a limited extent the companies have implemented continuous improvement mechanisms in their processes, although certain practices require some readjustment.

Keywords: Continuous improvement/ Organizational performance/ Operations management

Résumé : Le but de ce travail est de montrer la relation entre l'application d'outils d'amélioration continue et la gestion des opérations, en analysant d'une vision globale la gestion des différents processus dans les Mypes du secteur textile situé dans la ville de Lima.

Les points les plus remarquables sont déterminés au sein des processus des entreprises et l'accent est mis sur l'amélioration continue. Les informations sont collectées par le biais d'enquêtes adressées aux travailleurs des entreprises, en particulier ceux qui sont liés à des domaines qui sont en permanence axés sur la prise de décision.

Il cherche à déterminer l'impact des méthodologies d'amélioration continue dans la prise de décision et ainsi parvenir à une gestion adéquate des opérations.

Les résultats obtenus reflètent que l'application de méthodologies d'amélioration continue permet l'optimisation des ressources, ainsi qu'une amélioration de la gestion des opérations. Dans les conclusions, on peut déduire que les entreprises ont mis en place des mécanismes d'amélioration continue dans leurs processus de manière limitée, même si certaines pratiques nécessitent quelques réajustements.

Mots-clés: Amélioration continue/ Performance organisationnelle/ Gestion des opérations

1. Introducción

En la actualidad estamos dentro de un entorno muy competitivo, esto exige a las empresas a mejorar la calidad de sus servicios, y ello está estrechamente relacionado con el manejo óptimo de la gestión de procesos, esto significa que es necesario tener una adecuada administración de los recursos para reducir las tareas administrativas, disminuir los costos y mejorar la calidad del servicio. Si los procesos están educadamente organizados y estandarizados permite mejorar la calidad del servicio.

Las Mypes ubicadas en la ciudad de Lima, en la actualidad se caracterizan por tener una elevada producción, altas ventas, alta inversión en maquinaria e infraestructura y una mayor capacitación.

Chamorro (2022) en su trabajo de investigación “Desarrollo y evaluación de guía metodológica para la implementación de ciclos de mejora en proyectos de construcción en Chile”. Memoria para optar al título de ingeniera civil en la Universidad de Chile. Con el objetivo de fomentar una cultura de mejora continua en el rubro de la construcción, buscando fortalecer y acondicionar la metodología (Kaizen) a la realidad local se implementó un proyecto piloto de construcción nacional. Como resultado de este estudio se demuestra que las metodologías de mejora continua tienen la capacidad de influir positivamente en el desempeño de las organizaciones, además se potenció el alineamiento de objetivos de las distintas áreas de trabajo, propiciando una mayor generación de valor y orientación hacia el cliente.

El propósito de este artículo de investigación es explorar las distintas empresas en la aplicación de metodologías de mejora continua dentro de sus procesos, con la finalidad encontrar la relación entre la aplicación de las herramientas de mejora continua y la gerencia de operaciones, además se busca determinar el impacto de las metodologías de mejora continua en la toma de decisiones para lograr una adecuada gerencia de las operaciones. Considerando lo mencionado, se busca la aplicación de las metodologías

de mejora continua para la adecuada gestión dentro de la empresa. Al implementar esta metodología permitirá a la empresa mejorar sus procesos, estandarizar y optimizarlos.

Mejora continua

Bonilla, Díaz, Kleeberg y Noriega (2010), la mejora continua consiste en la aplicación de metodologías para optimizar el desarrollo y los resultados de los procesos, buscando incrementar su eficiencia, eficacia y efectividad. Es una filosofía japonesa que involucra y relaciona a las actividades del negocio canalizando a buscar una mejora permanente.

La mejora continua propone algo bueno para posteriormente adaptarlo y cambiarlo según las experiencias ganadas, cambios en el entorno o nuevos requisitos.

Lo podemos definir como la actividad recurrente para mejorar el desempeño, que puede estar relacionado con un producto o servicio o con un proceso esto puede ayudar al desempeño de la organización a cumplir los objetivos y a incrementar la eficiencia y eficiencia económica teniendo como beneficios ahorro de costos, tiempo y energía y desperdicios reducidos

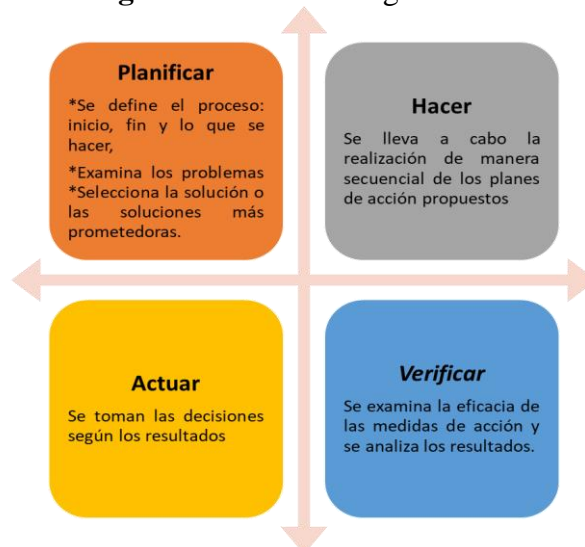
Metodología del PHVA

Al momento de referirse de la metodología PHVA o Ciclo de Deming (planificar, hacer, verificar y actuar) se tiene que manifestar que esta se desprende del concepto de mejora continua, buscando que los proceso sean efectivos y eficientes anticipándose a las necesidades cambiantes de los clientes, para ello se adoptan medidas que permiten mejorar el desempeño de los procesos.

70

En el año 1950, Edward Deming plantea esta metodología direccionada a la búsqueda de soluciones para los problemas. Esta herramienta permite estructurar y ejecutar proyectos en cualquier punto dentro de una organización, canalizando a la mejora de la calidad y la productividad, además su fácil aplicación y con un adecuado manejo permite concretar actividades de una manera eficaz y ordenada.

Figura N°1: Metodología PHVA



Fuente: Elaboración propia

Gerencia de operaciones

La gerencia de operaciones son las áreas de administración de la empresa dedicada al diseño, la operación y el mejoramiento de los sistemas de producción que crean los bienes o servicios primarios de la empresa, así como la calidad y la satisfacción de los clientes

Uno de los objetivos es buscar ventajas competitivas sustentables para la empresa, hay competencias importantes como por ejemplo tener una buena relación con el personal de la empresa por medio del liderazgo para que den buenos resultados, comunicación efectiva para poder convencer a trabajadores operacionales y técnicos, funcionales o políticos, gerentes de otras empresas para llegar a un bien común y por último identificar competencias de tu equipo, orientarlos hacia resultados

Lean

Mejora el flujo mediante la eliminación de desperdicios para optimizar los procesos de gestión y productivos de la empresa que lo aplique

Principios del Lean

- Especificar qué actividades crean valor para el cliente
- Identificar todos los pasos a lo largo del proyecto
- Hacer que el proceso fluya
- Fabricar solamente lo que el cliente pide
- Eliminar desperdicios continuamente

Generador de valor

Se genera valor cuando las actividades que inciden sobre una determinada materia prima o servicio, tienen como único objetivo transformarlo en algo diferente, por lo cual el cliente o usuario se encuentra dispuesto a comprar o consumir

2. Material y métodos

La metodología aplicada es de tipo cualitativa y tuvo como objetivo encuestar a Mypes del sector textil de la ciudad de Lima. Se realizó una encuesta en temas relacionados a la aplicación de herramientas de mejora continua y su impacto en la toma de decisiones dentro de las operaciones de la empresa, esto con el fin de ver y analizar la situación actual de las organizaciones.

La encuesta se direccionó en plantear una serie de preguntas relacionadas a los puntos mencionados. Las preguntas que se formularon fueron en su mayoría de tipo dicotómicas, es decir, con opciones de respuesta de *si o no*. Mediante esta encuesta se logró determinar el grado de conocimiento respecto a las herramientas de mejora continua aplicados en las Mypes del rubro textil.

En el artículo de investigación se busca determinar el grado de incidencia de la mejora continua en empresas del rubro mencionado frente a la gerencia de operaciones. Las distintas metodologías de la mejora continua permiten lograr buenos resultados en un tiempo establecido según los objetivos planificados, además es importante que los

trabajadores de las empresas estén capacitados en el manejo y aplicación de las herramientas de mejora continua.

3. Resultados

La investigación estuvo dirigida a las empresas Mype del área textil y son las siguientes:

Nombre del listado de las empresas

1. S.A Boutique D' Claros
2. S.A Daltex
3. E.R.R.L Comercial Merced
4. S.A Dewar
5. S.A Fox
6. S.A Mauricio's
7. S.A Doblemente
8. S.A Alexi

Tabla N°1: Preguntas y respuestas del cuestionario

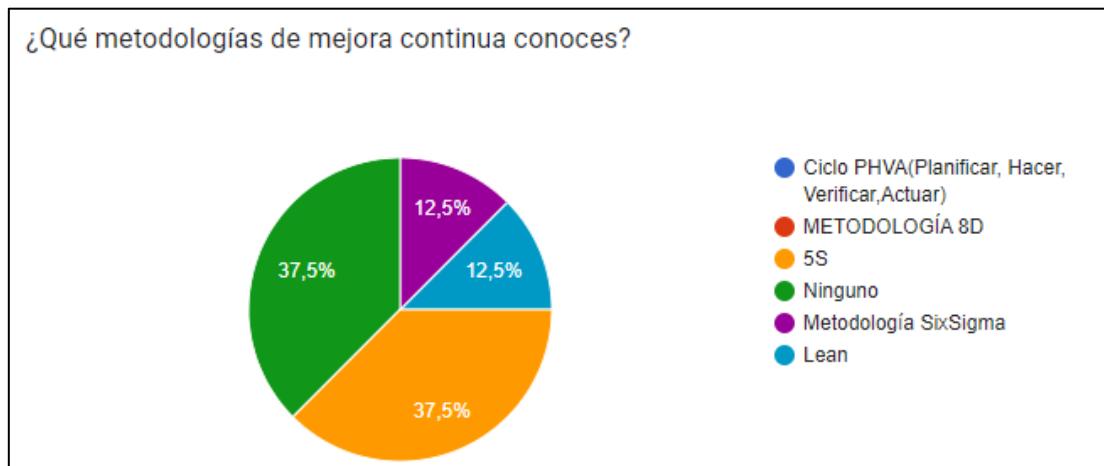
P1. ¿Cuál es el nombre de la empresa en la que trabaja?	P2. ¿A qué rubro pertenece la empresa en la que trabajas?	P3. ¿Sabe usted lo que es la mejora continua?	P4 ¿Ha aplicado alguna vez la metodología PHVA (Ciclo de Deming)?	P5. ¿Su empresa aplica permanentemente la mejora continua?	P6. ¿Conoce usted las ventajas de la aplicación de metodologías de mejora continua?	P7 ¿Qué metodologías de mejora continua conoces?	P8. ¿Considera usted que es necesario la aplicación de herramientas de mejora continua dentro de la empresa en la que trabaja?
S. A Fox	Comercio	no	No	No	No	5S	Sí
S.A Mauricio's	Comercio	si	No	No	No	Metodología SixSigma	Sí
S.A Doblemente	Comercio	si	No	No	No	Ninguno	No
S.A Alexi	Comercio	si	No	No	Si	5S	Sí
S.A Boutique D'Claros		si	No	No	Si	Lean	Sí
S.A Daltex	Comercio	no	No	Sí	No	Ninguno	No
E.R.R.L Comercial Merced	Manufactura	si	No	No	Si	5S	Sí
S.A Dewar	Comercio	si	No	No	No	Ninguno	Sí

Fuente: Elaboración propia

Para la fase de encuesta, se estructuró un formulario con 8 preguntas, de las cuales se seleccionaron 5 por considerarse las más relevantes. Las preguntas formuladas son dicotómicas con opciones de respuesta de *si o no*, esto evidencia el conocimiento o desconocimiento del entrevistado respecto a los temas en cuestión y el otro con

opciones múltiples. La figura 2 muestra el conocimiento de distintas herramientas de mejora continua y los resultados son presentados en términos porcentuales en la Tabla 2.

Figura N°2: Preguntas de la encuesta



Fuente: Elaboración propia

Tabla N°2: Preguntas dicotómicas y respuestas de la entrevista

Pregunta	Respuesta	
	SI	NO
P3. ¿Sabe usted lo que es la mejora continua?	75%	25%
P4 ¿Ha aplicado alguna vez la metodología PHVA (Ciclo de Deming)?	0%	100%
P5. ¿Su empresa aplica permanentemente la mejora continua?	12,5%	87,5%
P6. ¿Conoce usted las ventajas de la aplicación de metodologías de mejora continua?	37,5%	62,5%
P8. ¿Considera usted que es necesario la aplicación de herramientas de mejora continua dentro de la empresa en la que trabaja?	75%	25%

Fuente: Elaboración propia

El sector textil está entre las 5 industrias manufactureras que genera más trabajo y PBI al Perú es por eso que nos enfocamos en los negocios de compra y venta de rubro textil ya sea productos intermedios o finales, observamos que la causa de un lento crecimiento en las Mypes a comparación con países de Europa o Asia, se manifiesta por lo general en la poca o nula aplicación de metodologías de mejora continua y la no estandarización de sus procesos o políticas de trabajo.

En la tabla 3 se realiza la comparación de tres metodologías muy importantes que adaptándolo a las necesidades y requerimientos propios de cada empresa se puede mejorar y optimizar los procesos en las distintas áreas de cada organización, además esto canalizará a la modernidad para usar como herramienta la tecnología en marketing, recursos humanos, ventas, logística, software ERP ,etc.

Tabla N°3: Comparación de metodologías

	Kaizen	5S	Lean
Metodología	Mejora continua en la empresa.	Orden, limpieza y autodominio.	Pensamiento práctico y con conexión en diferentes áreas para obtener valor en todo lo que se hace.
Ventajas	Mayor ganancia Menos accidentes laborales Mayor calidad Relaciones humanas mejoradas Analizar los indicadores de desempeño de los trabajadores	Trabajo ordenado y distribuido por áreas es más eficientes Genera cultura organizacional Tiempo de respuesta más corto	Reunión con diferentes áreas de la empresa para aportar valor a la organización Buscar oportunidades de mejora Reducir costo de la cadena de valor Tratar de eliminar todo lo que no aporta valor
Desventajas	Resistencia al cambio Diferencias culturales	Alta disciplina y rigurosidad para el trabajador	Falta de reconocimiento de la variabilidad en los procesos

Fuente: Elaboración propia

74

4. Discusión

Se determina en el resultado que el 87,5% no aplica metodologías de mejora continua frente a un 12,5% que sí lo hace, estos porcentajes evidencian que las herramientas de mejora continua no son aplicadas en la mayoría de las empresas en cuestión; el 62,5% no conoce las ventajas de la aplicación de las metodologías de mejora continua contra solo un 37,5% afirmativo.

También se evidenció que respecto a si se conocía alguna metodología de mejora continua se sostuvo que la más conocida son las 5S con 37,5% además que un 75% de las empresas están de acuerdo con implementar una mejora continua si les da buenos resultados, es decir que el costo beneficio sea favorable para la empresa.

Se debe analizar cuál es la metodología de mejora continua que más se adecúe a las Mypes del rubro textil en particular.

5. Conclusiones

1. Se deduce que las empresas en cuestión tienen una limitada aplicación de las herramientas de mejora continua dentro de sus operaciones, aunque ciertas prácticas requieren ciertos reajustes.
2. La mejora continua es primordial para la gerencia de operaciones, ya que permite tomar decisiones y mejorar los resultados.

3. Se determina cómo influye la mejora continua dentro de la organización y que al implementar las metodologías permitirán a la empresa mejorar sus procesos, estandarizar y optimizarlos.

6. Agradecimiento

Pretendemos hacer el agradecimiento a Dios por estar siempre presente en nuestras vidas guiándonos y al ingeniero Jorge Luis Roca Becerra por incentivar la investigación en la Facultad de Ingeniería Industrial.

7. Literatura citada

Aldavert, J.; Vidal, E.; Lorente, J. & Aldavert, X. (2016). *5S para la mejora continua*. Barcelona, España: Editorial Cims © Midac.

Baldoceda Porras, M. A. (2018). Clima y compromiso organizacional en la gerencia de operaciones tecnológicas y aplicaciones en una institución bancaria, 2017. *Revista Muro de La Investigación*, 2(1). <https://doi.org/10.17162/rmi.v2i1.767>

D'Alessio Ipinza, Fernando A. (2013). *Administración de las operaciones productivas*. México: PEARSON.

El Comercio. "El ejemplo de Ambato y Tungurahua", El Comercio. [En línea]. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/opinion/ejemplo-ambato-tungurahuaopinion-produccion.html>. [Accedido: 30-enero-2023]

Esquivel Valverde, Á. F., León Robaina, R., & Castellanos Pallerols, G. M. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. *Retos de La Dirección*, 11(2).

Flores Masías, E. J. (2019). Revisión del proceso de operaciones de TI para una empresa de servicios de salud. *Cátedra Villarreal*, 7(2). <https://doi.org/10.24039/cv201972823>

García, M., Quispe, C. y Ráez, L. (2003) "Mejora continua de la calidad en los procesos", *Ind. Data*, vol. 6, n.o 1.

García, M., Quispe A., C., & Ráez G., L. (2014). Mejora continua de la calidad en los procesos. *Industrial Data*, 6(1). <https://doi.org/10.15381/idata.v6i1.5992>

Huamán Mejía, M. C. (2011). Planeamiento estratégico con BSC en un modelo de excelencia en la Empresa Textil Hakeni y mejora continua. *Gestión En El Tercer Milenio*, 14(27). <https://doi.org/10.15381/gtm.v14i27.8852>

Mamani, L. F. (2018). Optimización del proceso productivo en el área de producción de una industria plástica. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.

Massaki, I. (1998). Como implementar el Kaisen en el sitio de trabajo. Editorial: McGraw-Hill.

Mejora Continua en una empresa en México: estudio desde el ciclo Deming. (2020). *Revista Venezolana de Gerencia.*
<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34301>

Ortega Freire, Y. M., & Vaca, S. (2018). Filosofía Lean y gerencia de operaciones: El caso de las empresas de Ambato, Ecuador. *Congreso de Ciencia y Tecnología ESPE, 13*(1). <https://doi.org/10.24133/ctespe.v13i1.819>

Proaño Villavicencio, D. X., Gisbert Soler, V., & Pérez Bernabeu, E. (2017). Metodología para elaborar un plan de mejora continua. *3C Empresa: Investigación y Pensamiento Crítico, 6*(5).
<https://doi.org/10.17993/3comp.2017.especial.50-56>

Quiñonez Villa, N., & Salinas Gamboa, C. (2016). Sistema de mejora continua en el área de producción de la empresa “Textiles Betex s.a.c” utilizando la metodología PHVA. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Torres, S. G. (2018). Mejora continua en la gestión del proceso de manufactura de una empresa de confecciones del Perú y su efecto en los indicadores de fabricación. *Mejora Continua.*

Valenzo-Jiménez, M. A., Cazares Vázquez, G., Martínez-Arroyo, J. A., & Zamudio de la Cruz, A. G. (2018). Perspectiva del cliente sobre una empresa textil de Guanajuato. Segundo pilar del Balanced Scorecard. *Mercados y Negocios, 38.* <https://doi.org/10.32870/myn.v0i38.7154>

Gerencia de operaciones y el impacto que genera en la productividad de las empresas.

Sr. Walter Jesús Torrico Flores
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: walter.torrico@unmsm.edu.pe

Sr. Alex Eduardo Herrera Chavez
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: alexeduardo.herrera@unmsm.edu.pe

Resumen: Para que los profesionales rindan mejor en el vertiginoso mundo empresarial, las estrategias de gestión de operaciones deben adaptarse continuamente en las áreas funcionales de las empresas. También hay que comprender mejor el impacto en el rendimiento.

Proporcionar una comprensión más profunda del efecto sobre el rendimiento permite a los expertos desarrollar sus métodos de gestión y toma de decisiones.

Estrategias de gestión y toma de decisiones. Examinar la aplicación de las estrategias de gestión de operaciones y cómo afectan al rendimiento empresarial es el objetivo de este estudio.

Los resultados indicaron que, aunque a un nivel básico, la aplicación de técnicas de gestión de operaciones tiene un impacto favorable en el rendimiento de las organizaciones encuestadas.

Positivamente, aunque de forma modesta, en el rendimiento de las empresas encuestadas. Para mejorar su rendimiento y competir con otras empresas globales de otros países, las empresas necesitan utilizar más ampliamente la gestión del conocimiento.

Palabras claves: Gerencia de operaciones/ Mejora continua/ Rendimiento/ Control de producción

Abstract: For professionals to perform better in the fast-paced business world, operations management strategies must be continually adapted across functional areas of companies. The impact on performance must also be better understood.

Providing a deeper understanding of the effect on performance enables experts to develop their management and decision-making methods.

management and decision-making strategies. Examining the implementation of operations management strategies and how they affect business performance is the objective of this study.

The results indicated that, albeit at a basic level, the application of operations management techniques has a favorable impact on the performance of the organizations surveyed.

The results indicated that the application of operations management techniques has a positive, albeit modest, impact on the performance of the surveyed companies. To improve their performance and compete with other global companies in other countries, companies need to use knowledge management more extensively.

Keywords: Operations Management/ Continuous Improvement/ Performance/ Production Control.

Résumé : Pour que les professionnels soient plus performants dans le monde des affaires en évolution rapide, les stratégies de gestion des opérations doivent continuellement s'adapter à tous les domaines fonctionnels des entreprises. L'impact sur les performances doit également être mieux compris.

Approfondir la compréhension de l'effet sur la performance permet aux experts de développer leurs méthodes de gestion et de prise de décision.

Stratégies de gestion et prise de décision. L'objectif de cette étude est d'examiner l'application des stratégies de gestion des opérations et leur incidence sur la performance de l'entreprise.

Les résultats indiquent que, bien qu'à un niveau basique, l'application des techniques de gestion des opérations a un impact favorable sur la performance des organisations sondées.

Positivement, quoique modestement, dans la performance des entreprises sondées. Pour améliorer leurs performances et rivaliser avec d'autres entreprises mondiales dans d'autres pays, les entreprises doivent recourir plus largement à la gestion des connaissances.

Mots-clés: Gestion des opérations/ Amélioration continue/ Performance/ Contrôle de la production

78

1. Introducción

Las empresas pueden identificarse por la variedad de sus enfoques de gerencia de operaciones (OM), que es el resultado de los avances tecnológicos e industriales del país en el que opera la empresa. Sin embargo, representa una estrategia potencial de subyugación de las naciones industrializadas y tecnológicamente avanzadas cuando los países con tecnología propia permiten que sus seguidores la utilicen con el objetivo de beneficiarse de los bajos costes laborales, la explotación de los recursos y la explotación de los costes laborales.

Las naciones con una infraestructura industrial y tecnológica avanzada favorecen a las naciones en desarrollo; en consecuencia, las naciones desarrolladas ofrecen con frecuencia consejos para ayudar a sus adeptos a realizar los avances que exige el mundo moderno, con repercusiones a largo plazo. Según el mundo actualizado, con efectos a largo plazo, pero con el objetivo de crear una mano de obra capacitada para satisfacer las demandas de las industrias de los países industrializados, lo que impide el desarrollo regional y este se ve frenado. Por ejemplo, una de las ideas para las políticas públicas es reestructurar los sistemas educativos para que los estudiantes puedan desarrollar las habilidades necesarias para satisfacer principalmente las necesidades de mano de obra cualificada, estos son los empresarios, subcontratistas y subcontratistas extranjeros, lo que impide el crecimiento regional.

Además, se aconseja que los adultos sólo terminen el bachillerato; que se desarrollen personas cualificadas para trabajar como tutores, instructores o técnicos especializados; y que las instituciones formalicen su compromiso con el desarrollo económico de la región, así como con el avance de la educación. Los sistemas educativos también deben

reestructurarse para que los estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias para mejorar su rendimiento y tener éxito en el mercado laboral.

Por lo tanto, hay que apoyar y poner en práctica en las naciones en desarrollo la promoción y aplicación gradual y continua de la gestión de operaciones.

La gerencia de operaciones permite a las empresas locales desarrollar estrategias empresariales globales para mejorar continuamente su productividad y, en conjunción con las políticas gubernamentales, crear un sector industrial desarrollado y potente que genere beneficios inmediatos para el sector y el país en su conjunto.

Importancia

Debido a la globalización, el rápido desarrollo de la tecnología y la introducción del Covid-19, ahora vivimos en un mundo muy volátil, altamente impredecible, complicado y ambiguo. Para ser competitivas y relevantes ante estos cambios, las empresas deben ser capaces de reposicionar su estrategia, productos, servicios y procesos. La gestión de operaciones es crucial en este sentido.

Los procesos de fabricación, producción y distribución de bienes y/o servicios pueden planificarse, organizarse y gestionarse. Este enfoque es crucial, ya que ayuda a gestionar y controlar eficazmente cualquier cambio corporativo. La gestión de operaciones garantiza el control de costes y la calidad de la cobertura para las empresas que ofrecen servicios. La gestión de operaciones, por ejemplo, facilita la prestación de un servicio seguro, eficiente y centrado en el paciente sin causar sobrecostes en áreas cruciales como la gestión de inventarios.

Beneficios

Las empresas pueden obtener importantes ventajas si aplican con éxito un enfoque de gestión de operaciones. Entre ellas se incluyen:

Mayor ventaja competitiva:

La gestión de operaciones facilita a las empresas conocer sus elementos internos y externos

- Factores internos: Los procedimientos operativos de la organización, el capital intelectual (los conocimientos y habilidades que la empresa ha acumulado a lo largo del tiempo) y la tasa de rotación de personal habitual.
- Factores externos: La situación de la economía y las tácticas utilizadas por los rivales.

Reducción de costos:

Una de las ventajas más significativas de la gerencia de operaciones es la disminución de los costes. Mediante la aplicación del enfoque JIT (Just in time), una herramienta que ayuda a las empresas a mitigar los costes controlando adecuadamente los costes de inventario, con el objetivo de que se mejoren los procesos de producción. De este modo, la gestión de operaciones permite ahorrar dinero deshaciéndose de gastos superfluos y ayuda a racionalizar los procedimientos de producción internos.

Satisfacción del cliente:

Mantener contento al cliente es esencial para el éxito de una empresa. Para ello, es esencial que los servicios de la organización satisfagan las demandas de los clientes. La implantación de un método de gestión de la calidad se ve facilitada por la gestión de las operaciones.

A continuación se enumeran algunos factores que contribuyen a mantener a un cliente satisfecho:

- La capacidad de la empresa: Garantiza que los miembros del personal sean conscientes de sus responsabilidades dentro de la empresa para que puedan desarrollar productos y/o servicios que puedan satisfacer las demandas de los clientes.
- Gestión de la calidad: Permite a la empresa ofrecer un servicio fiable y de alta calidad a lo largo del tiempo.
- Inventario: Ayuda a satisfacer las peticiones de los clientes.
- Planificación: Garantiza que no haya retrasos en la producción de bienes y/o servicios y que se entreguen en el plazo previsto.

Dinamismo de los empleados:

Al no estar seguros de su función dentro de la organización, los empleados suelen sentirse desmotivados y ajenos a su funcionamiento. La función que cada empleado desempeña dentro de la empresa puede determinarse con la ayuda de una gestión eficaz de las operaciones.

Para ello, el director de operaciones se encargará de definir e instruir a los miembros del personal sobre sus funciones. Estos métodos ayudarán a aumentar la producción y mejorar su eficacia.

80

Desempeño y su relación con la gestión de operaciones

Para medir los resultados obtenidos y determinar la solidez de las empresas es importante diseñar puntos de referencia que ayuden a evaluar en qué medida se aplican los efectos de los planteamientos de trabajo empleados o las estrategias llevadas a cabo durante las operaciones habituales. Los puntos de referencia descritos anteriormente son los que están directamente relacionados con la medición del rendimiento, que se realiza como un subproducto lógico de la gestión a lo largo de las operaciones de una empresa. Desde finales del siglo XX, el término "Rendimiento organizativo" se utiliza como modelo de análisis de la empresa para confirmar los procesos internos de la organización, que se manifiestan en la mejor coordinación de los procesos internos de la misma, la correcta organización de las tareas del personal y la calidad de los productos, con el fin de lograr la satisfacción del cliente.

El rendimiento organizativo es otra forma de expresar el éxito o el fracaso de una empresa. Implica una gestión eficaz centrada en maximizar el uso de todos los insumos disponibles y aplicar estrategias para ofrecer, fabricar y comercializar una variedad de bienes que sean beneficiosos tanto para la organización como para el cliente. Esto se hace con el fin de mantener y aumentar la cuota de mercado de la empresa, lograr resultados económicos superiores y aumentar su producción.

Se dice que el rendimiento de cualquier organización mejora cuando se presta atención a la logística de la organización, que se refiere a la gestión del flujo de insumos y

productos, desde el punto de origen hasta el punto de consumo. Esto se debe a que los esfuerzos realizados para lograr la optimización de los resultados tienen una relación directa con el rendimiento de cualquier organización. La gestión de la cadena de valor, que está relacionada con la gestión eficaz de los procesos que componen la cadena de valor, también puede optimizarse para aumentar el rendimiento.

Como resultado de esta filosofía, la industria automotriz se ha preocupado desde 1990 por mejorar estos conceptos y avanzar en las operaciones que constituyen los procesos y la administración del flujo productivo como forma de maximizar su desempeño y competitividad. De hecho, están relacionados con la ejecución y planificación del control de las actividades dirigidas a la transformación de insumos en productos.

Debido al dinamismo de los mercados, los resultados del sistema se ven limitados y crecen como consecuencia de la necesidad de actualizarse para ganar las preferencias de los clientes. En consecuencia, los cambios de la industria se manifiestan con nuevos requisitos de gestión, como lograr la satisfacción del cliente, controlar el cambio, desarrollar la cultura y la imagen corporativas, elevar los niveles de calidad exigidos en productos y servicios, normas y reglamentos gubernamentales, gestión de la tecnología e impacto medioambiental.

Para alcanzar el rendimiento exigido por las empresas y garantizar que sus operaciones funcionen de manera sostenible, esta circunstancia obliga a su vez a las OA a adaptarse continuamente a las exigencias actuales.

2. Material y métodos

En esta investigación se llevó a cabo la aplicación de encuestas sobre la gerencia de operaciones y desempeño de las empresas, en base a la escala de Likert

Cuadro N°1: Aplicación de encuestas sobre la gerencia de operaciones y desempeño de las empresas, en base a la escala de Likert

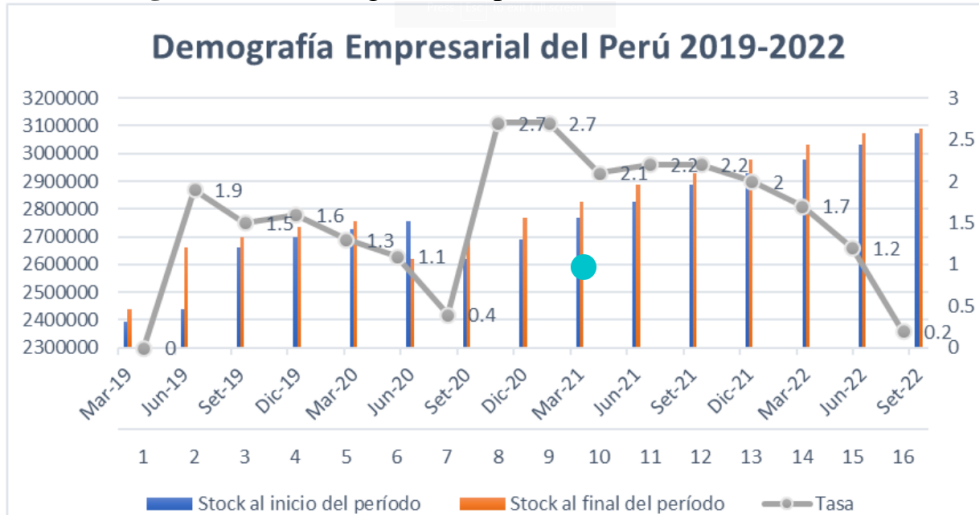
Aspecto de la gerencia de operaciones	ESCALA LIKERT				
Localización y cuidado de planta	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Mejora continua de procesos	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Control y gestión de producción	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Compra de materias primas	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Productividad	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia

3. Resultados

La demografía empresarial del Perú ha sido fluctuante los últimos años, desde el 2019 al 2022

Figura N°1: Demografía Empresarial del Perú 2019 - 2022



Fuente: Elaboración propia

82

Los resultados de las encuestas realizadas dan como tendencia lo siguiente:

Cuadro N°2: Tendencias de las encuestas realizadas

Aspecto de la Gerencia de Operaciones	Tendencia
Localización y cuidado de planta	Tendencia a “Neutral”
Mejora continua de procesos	Tendencia a “De acuerdo”
Control y gestión de producción	Tendencia a “Neutral”
Compra de materias primas	Tendencia a “De acuerdo”
Productividad	Tendencia a “De acuerdo”

Fuente: Elaboración propia

A través de esto podemos establecer una correlación entre la implicación de los aspectos que aborda la gerencia de operaciones con una mejora en la productividad de las empresas.

4. Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos, las empresas utilizan la gerencia de operaciones de manera intermedia.

Entre los aspectos de la gerencia de operaciones evaluados se encuentran la localización y cuidado de planta, la mejora continua de procesos, el control y gestión de producción y la compra de materias primas.

Los directivos reconocieron utilizar herramientas de gestión de operaciones en alguna medida a lo largo de las operaciones diarias. Esto podría significar que sus empresas adoptaron las ideas de la ingeniería industrial con altos niveles de tasas de producción antes de la era de la flexibilidad. En consecuencia, alcanzaron un alto nivel de desarrollo técnico y madurez en ese momento y, como resultado, recibieron el reconocimiento local como empresas sustanciales que tuvieron un gran impacto en el progreso del estado.

Las estrategias de mejora continua de los procesos recibieron una puntuación media de respuesta, lo que indica que sólo unas pocas de estas técnicas fundamentales de gestión de operaciones son aplicadas por las organizaciones de la región examinada. Las empresas de la región se mostraron disponibles para el uso de este tipo de herramientas que se utilizan para mejorar el control de la producción y alcanzar parámetros de calidad como el tiempo, la calidad del producto y el coste. La respuesta media para las técnicas de control y gestión de la producción fue intermedia, lo que significa que las empresas de la región sólo utilizaban algunas de estas técnicas fundamentales de gestión de las operaciones, estas se emplean para ganarse a los clientes y distinguir a la empresa de sus rivales.

La respuesta para los procedimientos relacionados con la adquisición y gestión de materiales fue media, esto muestra que las empresas de la región examinada necesitan estas competencias. La respuesta media sugiere que las empresas de la región observada necesitan ejercer un mayor control logístico sobre las operaciones. Esta situación puede deberse a que las empresas extranjeras imponen plazos de entrega, disponibilidad de productos y competencia por los contratos, entre otros factores; por ello, las empresas locales consideran que los contratos de producción son esenciales para el éxito de sus negocios.

5. Conclusiones

Los directivos de las empresas examinadas perciben que las técnicas de gestión de operaciones tienen un impacto positivo y significativo en el rendimiento, pero que su uso es sólo básico, según las conclusiones de la investigación.

Sin embargo, cada uno de estos métodos es sólo fundamental o elemental. Además, también se cree que el rendimiento es un poco mejor que en épocas anteriores. Las conclusiones podrían explicarse por el hecho de que estos directivos comprenden el valor de utilizar la gerencia de operaciones y las repercusiones que pueden tener en el rendimiento de sus empresas.

También debe incorporarse rápidamente a la industria y contar con información suficiente para que el graduado pueda apoyar a las empresas cercanas, y no con la idea de que ya estará formado en el momento de su graduación.

Potencial para contribuir a las empresas locales y no con la idea de que ya estará formado en el momento de su incorporación.

La inadecuación de la aplicación de nuevos procedimientos de ingeniería industrial estrechamente relacionados con la mejora continua también se expresa en lo anterior. La mejora de los sistemas de calidad y el apoyo al desarrollo de las organizaciones objeto de estudio hasta la aplicación de metodologías avanzadas, como Lean manufacturing y Six sigma.

Una de las ventajas más significativas de la gerencia de operaciones es la disminución de los costes. Mediante la aplicación de enfoques, tales como el JIT (Just in time), una herramienta que ayuda a las empresas a mitigar los costes controlando adecuadamente los costes de inventario, se mejoran los procesos de producción.

La gestión de operaciones implica supervisar los sistemas y procesos empresariales utilizados para crear bienes y servicios. Hacer que esos procedimientos y sistemas sean eficientes y tengan éxito es responsabilidad de la gerencia de operaciones.

Las operaciones se refieren básicamente al proceso de esforzarse por generar más bienes y servicios de alta calidad con menos recursos. Coordinando adecuadamente las decisiones estratégicas, tácticas y operativas para alcanzar la excelencia deseada, la gerencia de operaciones se encarga de hacer realidad estas mejoras.

El objetivo de la gestión de operaciones es conseguir que las empresas adquieran ventajas competitivas. Siendo la “competitividad” la capacidad de una organización para superar a sus rivales a los ojos de sus clientes. Debido a la constante evolución de las necesidades de los clientes en el mercado y a la necesidad de que las empresas estén preparadas para mantenerse en la cima, este elemento es crucial.

Podríamos afirmar que el objetivo de esta gestión es controlar eficazmente todos los aspectos del proceso de fabricación y logística. La planificación rápida, la simulación de escenarios para producir cambios y un mejor servicio al cliente son otras prioridades.

Si bien es cierto que la gestión de operaciones tiene como objetivo crear un bien y/o ofrecer un servicio determinado con la menor cantidad de tiempo y dinero, esto sólo puede hacerse estableciendo parámetros y criterios de seguimiento y control de los procesos. El seguimiento de los indicadores de gestión, o KPI, se realiza en el marco de esta revisión mediante sistemas integrados de gestión.

De este modo, la gestión de operaciones permite ahorrar dinero al deshacerse de gastos superfluos y ayuda a racionalizar los procedimientos internos de producción.

84

6. Literatura citada

INEI. (2022). Demografía Empresarial en el Perú - III Trimestre. Lima, Perú. Recuperado.

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-demografia-empresarial-iii-trimestre.pdf>

INEI. (2021). Demografía Empresarial en el Perú - I Trimestre. Lima, Perú. Recuperado.

https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demogrwafia_empresarial.pdf

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

85

La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación (APAGN) y la proyección social a la comunidad archivera



Bib. Anatolia Elva Vidal Taco
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: anatoliaelva@hotmail.com

86

Resumen: Es importante destacar el papel que juega la proyección social hacia la comunidad; que es el conjunto de actividades y proyectos que vinculan el quehacer académico de la institución, es decir, la docencia y la investigación, con la realidad natural, cultural y social del país. Es así que organizaciones privadas realizan una serie de actividades en este caso académicas para contribuir al desarrollo de nuestro país.

En nuestro caso la APAGN se propuso incorporar una función más a la Institución; la proyección social hacia la comunidad archivera, en vista de que contábamos con las personas idóneas para la organización de cursos de archivística; estos cursos tuvieron como resultado la formación de archiveros debidamente capacitados para que se proyecten en el desarrollo de los archivos. Esta proyección social se realizó con mucha responsabilidad y calidad académica reconocida por la Institución que nos auspició y por los alumnos en general.

La investigación que presento tiene como finalidad mostrar como la APAGN colaboró con la comunidad archivera. Asimismo, podemos decir que el dictado de los cursos de archivística nos permitió contribuir al conocimiento y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos. Los puntos que desarrollaremos son: dar a conocer qué es La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación (APAGN). La proyección social a la comunidad archivera. Cursos dictados por la APAGN y Beneficios para los asociados.

Palabras claves: Proyección social/ Cursos de archivística/ Beneficios asociados/ APAGN

Abstract: It is important to highlight the role played by social projection towards the community; which is the set of activities and projects that link the academic work of the institution, that is, teaching and research, with the natural, cultural and social reality of the country. Thus, private organizations carry out a series of activities, in this case academic, to contribute to the development of our country.

In our case, APAGN proposed to incorporate one more function into the Institution; the social projection towards the archival community, given that we had the right people to organize Archival courses; These courses resulted in the formation of duly trained archivists so that they can be projected in the development of archives. This social projection was carried out with great responsibility and academic quality recognized by the Institution that sponsored us and by the students in general.

The purpose of the research that I present is to show how APAGN collaborated with the archiving community. Likewise, we can say that the dictation of archival courses allowed us to contribute to the knowledge and strengthening of the National Archives System. The points that we will develop are: make known what the Association of Pensioners of the General Archive of the Nation (APAGN) is. Social projection to the archival community. Courses taught by APAGN and Benefits for associates.

Keywords: Social projection/ Archival courses/ Associated benefits/ APAGN

Résumé : Il est important de souligner le rôle joué par la projection sociale vers la communauté ; qui est l'ensemble des activités et des projets qui relient le travail académique de l'institution, c'est-à-dire l'enseignement et la recherche, à la réalité naturelle, culturelle et sociale du pays. Ainsi, des organisations privées mènent une série d'activités, en l'occurrence académiques, pour contribuer au développement de notre pays.

Dans notre cas, l'APAGN a proposé d'incorporer une fonction supplémentaire dans l'Institution ; la projection sociale vers la communauté archivistique, étant donné que nous avons les bonnes personnes pour organiser des cours d'archivistique ; Ces cours ont abouti à la formation d'archivistes dûment formés afin qu'ils puissent être projetés dans le développement des archives. Cette projection sociale a été réalisée avec une grande responsabilité et une qualité académique reconnue par l'Institution qui nous a parrainés et par les étudiants en général.

Le but de la recherche que je présente est de montrer comment l'APAGN a collaboré avec la communauté archivistique. De même, on peut dire que la dictée des cours d'archivistique nous a permis de contribuer à la connaissance et au renforcement du Système National des Archives. Les points que nous allons développer sont : faire connaître ce qu'est l'Association des Retraités des Archives Générales de la Nation (APAGN). Projection sociale à la communauté archivistique. Cours dispensés par l'APAGN et Avantages pour les associés.

Mots-clés: Projection sociale/ Cours d'archives/ Prestations associées/ APAGN

1. Introducción

Desde el mes de enero el país atraviesa por una serie de hechos que han remecido las estructuras de nuestra Patria. Así, vemos un gran movimiento masivo de las regiones hacia Lima, las llamadas toma de Lima, muertes que hasta el momento no se explican, los únicos perjudicados son los deudos y a las autoridades no les interesa. Universidades que reciben y expulsan a jóvenes, el poder Ejecutivo y el Legislativo se tiran la pelota, insistiendo que el uno o el otro es quien resolverá esta situación de caos por la que estamos pasando. Lo cierto es que lo único que les importa a estos dos poderes del Estado son sus apetitos económicos y de poder que los tienen cegados.

En este contexto, también podemos ver que hay instituciones que apuestan por el bienestar de las personas en general y los jóvenes en particular. Ellas siguen su lucha, aunque sin apoyo del Estado con el único fin de preparar a las personas y jóvenes para

que puedan tener un mañana mejor para enfrentar la dura competencia que en el futuro se les presentará.

Es importante destacar el papel que juega la proyección social hacia la comunidad; que es el conjunto de actividades y proyectos que vinculan el quehacer académico de la institución, es decir, la docencia y la investigación, con la realidad natural, cultural y social del país. Es así que organizaciones privadas realizan una serie de actividades en este caso académicas para contribuir al desarrollo de nuestro país.

En nuestro caso la APAGN se propuso incorporar una función más a la Institución; la proyección social hacia la comunidad archivera, en vista de que contábamos con las personas idóneas para la organización de cursos de archivística; estos cursos tuvieron como resultado la formación de archiveros debidamente capacitados para que se proyecten en el desarrollo de los archivos. Esta proyección social se realizó con mucha responsabilidad y calidad académica reconocida por la Institución que nos auspició y por los alumnos en general.

La investigación que presento tiene como finalidad mostrar como la APAGN colaboró con la comunidad archivera. Asimismo, podemos decir que el dictado de los cursos de archivística nos permitió contribuir al conocimiento y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos. Los puntos que desarrollaremos son: dar a conocer qué es **La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación (APAGN). La proyección social a la comunidad archivera. Cursos dictados por la APAGN y Beneficios para los asociados.**

88

1.2. La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación (APAGN)

La Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación fue fundada el 13 de enero de 1996 e inscrita en los Registros Públicos, Ficha N° 19320 Asiento 1 de fecha 20/09/96. Exonerado del impuesto por R.I. N° 023-5-75523 SUNAT. R.U.C. N° 20338852534

Acta de fundación

En la ciudad de Lima, a los 13 días del mes de enero de 1996, siendo las 11:00 a.m. se reunieron en la Escuela Nacional de Archivos sito en Juan de Ustaris N° 251, Jesús María, las siguientes personas: Luis Erazo Paz, Francisco Samamé Montenegro, Srta. Consuelo Llontop Ruiz, Sra. Delia Huasasquiche de Ramírez, Srta. Helen Cáceres Guerrero, Sra. Libia Fernández Rojas, Sr. Juan Palma Urbani, José Lloveras Huby, Sra. Nila Martínez Gutiérrez, Srta. Vilma Carrillo Noriega, Srta. Yolanda Bisso Drago, Sra. Vilma Fung Henríquez, Sr. Javier Morales Espino, Sr. Augusto Alvarado Calonge, Sr. Alarcón Vega, Srta. Martha M. Bueno Izquierdo y la Sra. Raquel Fernández Rojas; con el objeto de fundar una asociación sin fines de lucro denominada “Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación”, cuyas actividades se desarrollarán procurando el bienestar de sus Asociados.

La presente reunión fue convocada por la Comisión formada por las siguientes personas: Luis Erazo Paz, Francisco Samamé Montenegro, Srta. Consuelo Llontop Ruiz, Sra. Delia Huasasquiche de Ramírez, Srta. Helen Ilda Cáceres Guerrero, Sra. Libia Fernández Rojas, Sr. Juan Palma Urbani y Sra. Raquel Fernández Rojas.

Actuó como presidente el Sr. Luis Erazo Paz y como secretaria la Sra. Raquel Fernández Rojas.

Acto seguido los asistentes acordaron por unanimidad lo siguiente:

1. Fundar la asociación denominada “Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación” cuyas siglas son: “APAGN”.
2. Aprobar el Estatuto de la Asociación, el mismo que tiene el siguiente tenor:

Capítulo I

De la denominación, duración y domicilio

Art. 1.- Bajo la denominación de “Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación”, y al amparo de lo dispuesto en el inciso 13 del artículo 2do de la Constitución Política del Estado y artículo 80 y siguientes del Código civil, se constituye una Asociación integrada por los ex trabajadores del Archivo General de la Nación que han pasado a la situación de cesantes y jubilados bajo el régimen de pensiones del Decreto ley N° 20530 y 19990.

Art. 2.- La Asociación comenzará a funcionar como tal desde la fecha de la escritura pública, en todo caso la Asamblea general podrá convalidar los actos realizados con anterioridad a esa fecha y que sean necesarios para la vida de la Asociación. La duración de la presente Asociación será indeterminada.

Art. 3.- El domicilio de la Asociación será la ciudad de Lima.

Capítulo II

De los fines

Art. 4.- Son fines de la Asociación:

- a. La defensa de los derechos de sus asociados, en especial lo referente al estricto cumplimiento y aplicación de la norma constitucional y disposición sobre nivelación contenidas en la Ley N° 23495 y su Reglamento el Decreto supremo N° 015-83-PCM, así como cualquier dispositivo que se dicte posteriormente en beneficio de los cesantes y jubilados de la Administración pública. Así mismo el de recurrir a la defensa de los derechos citados ante cualquier autoridad política, administrativa y/o judicial, en todas sus instancias.

- b. Divulgar entre sus miembros las disposiciones legales relacionadas con sus derechos y obligaciones, como cesantes y jubilados.
- c. Establecer vínculos con Asociaciones similares del Sector público.
- d. Propiciar la interrelación entre sus asociados.
- e. Fomentar la creación de sistemas cooperativos para la prestación de bienes y servicios a sus asociados, pudiéndose en todo caso constituir empresas que permitan el cumplimiento de este fin por acuerdo de la Asamblea general...

El 10 de abril del 2010 en la Asamblea general ordinaria es elegida la Lista N° 1 integrada por las siguientes personas:

Presidenta	:	Anatolia Elva Vidal Taco
Vicepresidente	:	Guillermo Núñez Soto
Secretaria	:	Nila Martínez Gutiérrez de Guzmán
Tesorera	:	Vilma Fung Henríquez...

2. Proyección social a la comunidad archivera

La proyección social es definida como “el conjunto de actividades y proyectos que vinculan el quehacer académico de la institución – vale decir, la docencia y la investigación – con la realidad natural, cultural y social del país. (<https://definición.ps>)

La idea de proyección social, por lo tanto, hace mención a aquellos servicios y actividades que se llevan a cabo para lograr una mejora en la vida de la gente. El uso más habitual de la noción se vincula a la educación que se presta para que las personas tengan las herramientas necesarias para progresar socialmente y para que los conocimientos impartidos sean útiles para la comunidad. (<https://definicion.de/proyeccion-social/>)

En nuestro caso la APAGN se propuso incorporar una función más a la Institución la proyección social hacia la comunidad archivera en vista de que contábamos con las personas idóneas para la organización de cursos de archivística; estos cursos tuvieron como resultado la formación de archiveros debidamente capacitados para que se proyecten en el desarrollo de los archivos, pues cuando solicitan archiveros uno de los requisitos es el haber seguido el Curso Básico de Archivos. Esta proyección social se realizó con mucha responsabilidad y calidad académica reconocida por la Institución que nos auspició y por los alumnos en general.

Cuando la Junta Directiva que presido se hizo cargo de la APAGN, las actividades que realizaron las otras juntas directivas se limitaban a hacer 2 almuerzos y regalos al año, que se realizaron con el dinero que se nos descontaba por planillas. Nosotros decidimos hacer una reingeniería en la Institución y decidimos emprender esta empresa de la proyección social a la comunidad archivera con el dictado de cursos básicos

imprescindibles para comenzar a trabajar como archivero y un curso intermedio avanzado que ayuda a seguir un diplomado. Con esta actividad también se logró brindar mejores beneficios a nuestros asociados, motivo y motor para la realización de esta empresa que realizamos.

2.1. Cursos dictados por la Asociación de Pensionistas de Archivo General de la Nación

2.1.1. Curso: Seminario importancia de la gestión documental (2010)

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se discutió de qué otra manera se podía mejorar la situación de los socios, sin necesidad de solicitar ayuda al AGN (Archivo General de la Nación) institución de la que dependemos como jubiladas que somos. En la Junta Directiva la Sra. Nila Martínez Gutiérrez es archivera e historiadora y la Sra. Vilma Fung Henríquez es antropóloga y archivera. Una de ellas dio la idea de hacer los cursos básicos de archivos. Aprovechamos la experiencia de la Sra. Martínez pues ella fue Jefa de la Dirección de Capacitación del AGN y de la Sra. Fung que fue Directora del Archivo Histórico del AGN. Formamos un buen equipo de trabajo. La Sra. Martínez se encargó de hacer la currícula del curso, la Sra. Fung de contactar con los profesores de primera calidad y yo me encargué de la parte logística de los cursos que realizamos. Las Sras. Martínez y Fung, profesoras de amplia experiencia en el mundo archivístico formaron parte de nuestra excelente planta de profesores.

La Junta Directiva de la APAGN en la reunión del 15 de noviembre del 2010 acordó realizar el primer curso denominado: “**Seminario importancia de la gestión documental**”. Se solicitó apoyo al AGN para la ejecución de este curso.

Propuesta del curso

Actividad	:	Seminario importancia de la gestión documental
Organiza	:	Asociación de Pensionistas de Archivo General de la Nación
Duración	:	Sábados: 20 y 27 de noviembre y 04, 11,18 de diciembre 2010
Local	:	Aula de capacitación de la Escuela Nacional de Archiveros.
Tiempo	:	30 horas académicas
Dirigido a	:	Archiveros de los sectores públicos y privados, público en general
Auspicio	:	Archivo General de la Nación y Escuela Nacional de Archiveros.
Costo	:	S/. 150 soles para el público en general. Para los alumnos de la Universidad Nacional Federico Villarreal fue de S/. 100.

Cuadro N° 1: Seminario importancia de la gestión documental 2010

Curso	N° de alumnos	N° de certificados
Seminario importancia de la gestión documental	34	34

Fuente: Elaboración propia

De 34 alumnos inscritos los 34 cumplieron su objetivo. Se les entregó sus respectivos certificados. Los certificados fueron firmados por el:

Director del AGN: Dr. Joseph Dager Alva

Director de la ENA: Lic. Roisidia Aguilar Gil

Presidenta de la APAGN: Anatolia Elva Vidal Taco.

Foto N°1: Curso Seminario importancia de la gestión documental 2010



92

Fuente: Elaboración propia. Fotografía: A. Elva Vidal Taco

2.1.2. Curso Básico de Archivos 2011

Con la experiencia adquirida en el primer curso realizado, nos atrevimos a realizar un segundo curso, ahora más completo.

El 5 de setiembre del 2011 la Junta Directiva de la APAGN que presido presenta una solicitud al AGN pidiendo apoyo para el desarrollo del “Curso Básico de Archivos APAGN”.

“La Junta Directiva de la APAGN que presido, ha creído conveniente hacer frente a la situación económica de nuestra Asociación, por lo que, contando con varios docentes

entre sus miembros, planea realizar el 2do curso de capacitación relacionado a la actividad archivística, de tal forma que se pueda contribuir con el desarrollo y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos.

Solicito el apoyo institucional para desarrollar dicha actividad, considerando se sirva disponer a quien corresponda se facilite lo siguiente:

- Auspicio del AGN y la ENA
- El auditorio del Correo
- El equipo de multimedia
- Certificación por parte de la ENA y el AGN” (Vidal, 2011).

Propuesta del curso

Actividad	:	Curso Básico de Archivos APAGN
Organiza	:	Asociación de Pensionistas de Archivo General de la Nación.
Duración	:	Sábados: 1,15, 22 y 29 de octubre. 5, 12,19 y 26 de noviembre y 3 de diciembre 2011.
Local	:	Auditorio del Archivo General de la Nación.
Tiempo	:	84 horas lectivas
Dirigido a	:	Archiveros de los sectores públicos y privados, público en general
Auspicio	:	Archivo General de la Nación y Escuela Nacional de Archiveros.
Costo	:	S/. 330 (se cobró menos que la ENA y se otorgó una beca).

Requisitos para los participantes: Se otorgará el diploma correspondiente a todos aquellos que cumplan con un mínimo de 80% de asistencia al Curso y además que hayan aprobado todas las asignaturas; quienes no alcancen este último requisito, recibirán una constancia de participación.

Objetivos:

- Impartir los conocimientos generales de la archivística y su relación con la administración, la historia y las ciencias de la información.
- Conocer la legislación y normativa del patrimonio documental de la nación.
- Conocer los procesos técnicos archivísticos de organización, descripción, valoración, conservación y servicio.
- Promover la transparencia y ética de la función pública.
-

Contenido temático.

- Archivística 10 horas
- Legislación archivística 10 horas
- Gestión de documentos 10 horas
- Organización documental 12 horas
- Descripción documental 12 horas

- Valoración de documentos 10 horas
- Conservación de documentos 10 horas
- Servicios archivísticos 10 horas

Total horas lectivas 84 horas

Cuadro N° 2: Curso Básico de Archivos APAGN 2011

Nombre del curso	N° de alumnos	N° de Certificados
Curso Básico de Archivos APAGN	30	29

Fuente: Elaboración propia

De 30 alumnos matriculados solo 1 no recibió su respectivo certificado

Los certificados fueron firmados por el:

Jefe del Archivo General de la Nación: Dr. Joseph Dager Alva

Directora de la Escuela Nacional de Archiveros: Lic. Roisidia Aguilar Gil

Presidenta de la APAGN: Bib. Anatolia Elva Vidal Taco.

FotoN°2: Curso Básico de Archivos APAGN 2011

94



Fuente: Elaboración propia. Fotografía: A. Elva Vidal Taco

2.1.3. Curso Básico de Archivos APAGN 2012

En la reunión de Junta Directiva del día 24 de octubre del 2012 se acordó realizar el 3er curso de capacitación para eso la Presidenta de la APAGN solicita al AGN apoyo para el desarrollo del “Curso Básico de Archivos APAGN”

“Que, la Junta Directiva de la APAGN que presido, ha creído conveniente hacer frente a la situación económica de nuestra Asociación, por lo que, contando con varios docentes entre sus miembros planea realizar el 3er. Curso de capacitación, relacionado a la actividad archivística, de tal forma que se pueda contribuir con el desarrollo y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos. Así mismo le recuerdo que el año pasado contamos con su valiosa colaboración en la realización de una segunda capacitación.

Por lo expuesto a Ud., solicito el apoyo institucional para desarrollar dicha actividad, considerando se sirva disponer a quien corresponda se facilite lo siguiente:

- Auspicio del Archivo General de Nación y la Escuela Nacional de Archiveros.
- Aula de capacitación en la Escuela Nacional de Archiveros.
- El equipo multimedia.
- Uso de la página web del AGN
- Certificación por parte de la ENA y el AGN. “ (Vidal, 2012).

95

Propuesta del curso

Actividad	:	Curso Básico de Archivos APAGN
Organiza	:	Asociación de Pensionistas de Archivo General de la Nación
Duración	:	Del 5 de noviembre al 21 de diciembre del 2012
Horario	:	Lunes, miércoles y viernes de 6.30 p.m a 9.45 p.m.
Local	:	Aula de capacitación de la Escuela Nacional de Archiveros.
Dirigido a	:	Archiveros de los sectores públicos y privados, público en general, estudiantes universitarios.

Requisitos para los participantes: Se otorgará el diploma correspondiente a todos aquellos que cumplan con un mínimo de 80% de asistencia al Curso y además que hayan aprobado todas las asignaturas; quienes no alcancen este último requisito, recibirán una constancia de participación.

Costo : S/. 400 (cuatrocientos nuevos soles)

Objetivos:

- Impartir los conocimientos generales de la archivística y su relación con la administración, la historia y las ciencias de la información.
- Conocer la legislación y normativa del patrimonio documental de la nación.

- Conocer los procesos técnicos archivísticos de organización, descripción, valoración, conservación y servicio.
- Promover la transparencia y ética de la función pública.

Contenido temático.

- Archivística 10 horas
- Legislación archivística 10 horas
- Gestión de documentos 10 horas

- Organización documental 12 horas
- Descripción documental 12 horas
- Valoración de documentos 10 horas
- Conservación de documentos 10 horas
- Servicios archivísticos 10 horas
- Total horas lectivas 84 horas**

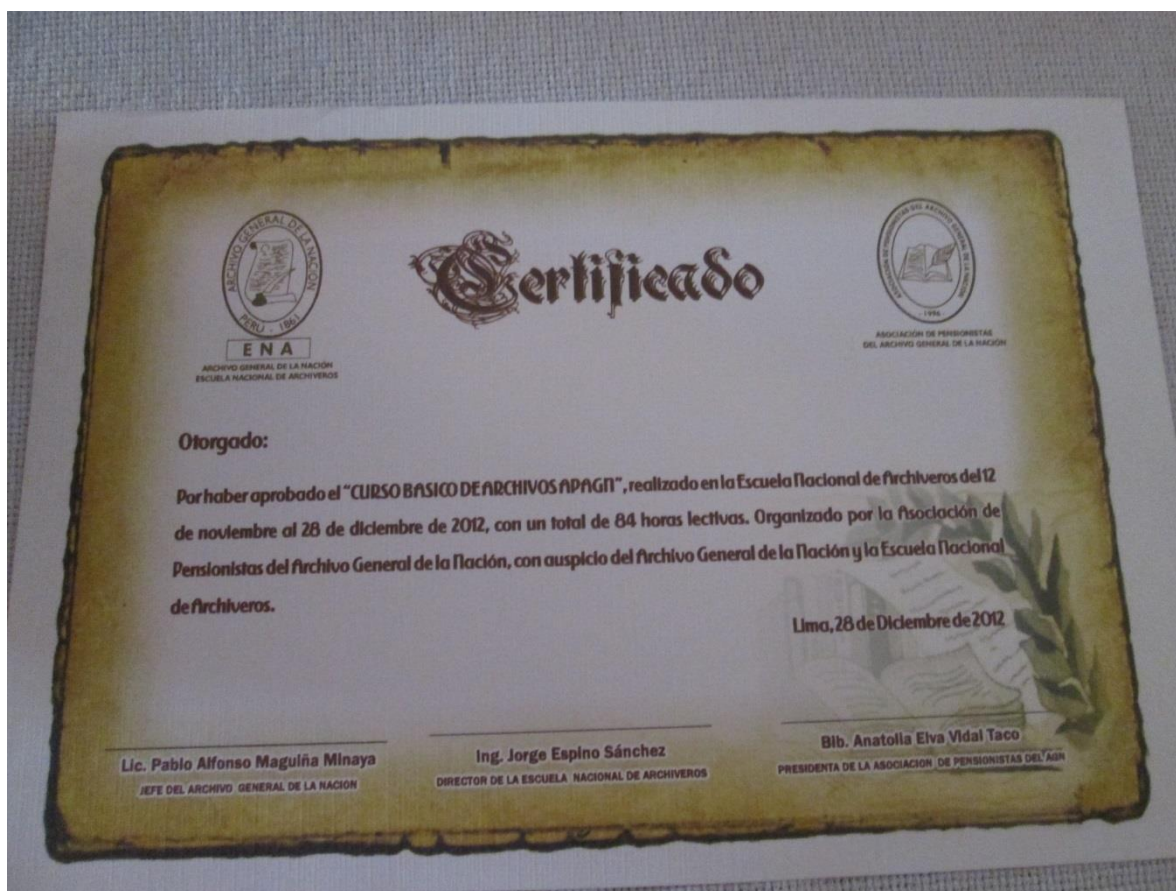
Cuadro N° 3: Curso Básico de Archivos APAGN 2012

Nombre	N° de alumnos	N° de certificados
Curso Básico de Archivos APAGN	26	26

Fuente: Elaboración propia.

De 26 alumnos inscritos los 26 cumplieron su objetivo, se les entregó sus respectivos certificados. Los certificados fueron firmados por el:

Director del AGN: Lic. Pablo Alfonso Maguiña Medina
 Director de la ENA: Ing. Jorge Espino Sánchez
 Presidenta de la APAGN: Bib. Anatolia Elva Vidal Taco.

FotoN°3: Certificado del Curso Básico de Archivos APAGN 2012

Fuente: Elaboración propia. Fotografía: A. Elva Vidal Taco

2.1.4.- Curso Básico de Archivos APAGN 2013 (20-09-2013)

El 20 de setiembre de 2013, en reunión de Junta Directiva se aprobó la realización del 4to curso de capacitación archivística. La Presidenta de la APAGN Solicita apoyo para el desarrollo del “Curso Básico de Archivos APAGN”.

“Que, la Junta Directiva de la APAGN que presido, ha creído conveniente hacer frente a la situación económica de nuestra Asociación, por lo que, contando con varios docentes entre sus miembros planea realizar el 4to. curso de capacitación, relacionado a la actividad archivística, de tal forma que se pueda contribuir con el desarrollo y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos. Así mismo le recuerdo que el año pasado contamos con su valiosa colaboración en la realización de una segunda capacitación.

Por lo expuesto a Ud., solicito el apoyo institucional para desarrollar dicha actividad, considerando se sirva disponer a quien corresponda se facilite lo siguiente:

- Auspicio del Archivo General de Nación y la Escuela Nacional de Archiveros.
- Aula de capacitación en la Escuela Nacional de Archiveros.
- El equipo multimedia.

- Uso de la página web del AGN
- Certificación por parte de la ENA y el AGN. “ (Vidal, 2013)

Propuesta del curso

Actividad	:	Curso Básico de Archivos APAGN
Organiza	:	Asociación de Pensionistas de Archivo General de la Nación
Duración	:	Del 5 de noviembre al 21 de diciembre del 2012
Horario	:	Lunes, miércoles y viernes de 6.30 p.m a 9.45 p.m.
Local	:	Aula de capacitación de la Escuela Nacional de Archiveros.
Dirigido a	:	Archiveros de los sectores públicos y privados, público en general, estudiantes universitarios.

Requisitos para los participantes: Se otorgará el diploma correspondiente a todos aquellos que cumplan con un mínimo de 80% de asistencia al Curso y además hayan aprobado todas las asignaturas; quienes no alcancen este último requisito, recibirán una constancia de participación.

Costo : S/. 400 (cuatrocientos nuevos soles)

Objetivos:

- Impartir los conocimientos generales de la Archivística y su relación con la administración, la historia y las ciencias de la información.
- Conocer la legislación y normativa del patrimonio documental de la nación
- Conocer los procesos técnicos archivísticos de organización, descripción, valoración, conservación y servicio.
- Promover la transparencia y ética de la función pública.

Contenido temático.

• Archivística	10 horas
• Legislación archivística	10 horas
• Gestión de documentos	10 horas
• Organización documental	10 horas
• Descripción documental	10 horas
• Valoración de documentos	10 horas
• Conservación de documentos	10 horas
• Servicios archivísticos	10 horas
• Marketing de servicios	10 horas

Total, horas lectivas **90 horas**

Cuadro N° 4: Curso Básico de Archivos APAGN 2013

Nombre	N° de alumnos	N° de certificados
Curso Básico de Archivos APAGN	55	52

Fuente: Elaboración propia.

Debido a la calidad con que se realizaron los cursos anteriores aumentó el número de alumnos. En esta ocasión se inscribieron 55 alumnos y solo 52 lograron sus objetivos.

Los certificados fueron firmados por el:

Director del AGN: Lic. Pablo Alfonso Maguiña Medina

Director de la ENA: Ing. Jorge Espino Sánchez

Presidenta de la APAGN: Bib. Anatolia Elva Vidal Taco.

Foto N°4: Certificado del Curso Básico de Archivos APAGN 2013



Fuente: Elaboración propia. Fotografía: A. Elva Vidal Taco

2.1.5. Curso Intermedio de Archivos 2014

El 2 de julio del 2014 en reunión de Junta Directiva se acordó realizar el Curso Intermedio de Archivos.

En esta oportunidad la Directiva de la APAGN, se animó a realizar uno de los cursos más importantes que se hace en la ENA, el **Curso Intermedio de Archivos**. Así mismo, esta vez solo contamos con el auspicio del AGN. A través de los cuatro años que realizamos los cursos anteriores, debido a la calidad, responsabilidad y entrega al curso la APAGN ganó su merecido prestigio, tuvimos nuestro público que siempre nos solicitaba que hiciéramos dos veces al año el curso básico. Como en toda empresa exitosa siempre sale la competencia en este sentido el CAFAE del AGN inició la realización de cursos básicos de archivos.

Para la realización de este curso la Presidenta de la APAGN mediante una solicitud pide apoyo para el desarrollo del “Curso Intermedio de Archivos APAGN”

“Que, la Junta Directiva de la APAGN que presido, ha creído conveniente hacer frente a la situación económica de nuestra Asociación, por lo que, contando con varios docentes entre sus miembros planea realizar el “**Curso Intermedio de Archivos**”, relacionado a la actividad archivística, de tal forma que se pueda contribuir con el desarrollo y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos.

Por lo expuesto a Ud., solicito el apoyo institucional para desarrollar dicha actividad, considerando se sirva disponer a quien corresponda se facilite lo siguiente:

- Auspicio del Archivo General de Nación.
- Auditorio del AGN, “Raúl Porras Barrenechea”
- El equipo multimedia.
- Uso de la página web del AGN
- Certificación por parte del AGN. “ (Vidal, 2014).

Propuesta del curso

Actividad	:	Curso Intermedio de Archivos APAGN
Organiza	:	Asociación de Pensionistas de Archivo General de la Nación
Duración	:	Agosto a diciembre 2014
Horario	:	Lunes, miércoles y viernes de 6.30 p.m. a 9.45 p.m.
Local	:	Auditorio del AGN, “Raúl Porras Barrenechea”
Dirigido a	:	Archiveros de los sectores públicos y privados, público en general, estudiantes universitarios.
Requisitos	:	Curso Básico de Archivos. Pueden cursarlo también aquellos que han concluido una carrera universitaria afín, o un diplomado en archivística.
Costo	:	S/. 1300 (mil trescientos nuevos soles).

Objetivo general: Brindar a los participantes los conocimientos y herramientas para la gestión de archivos en el marco de la gestión cultural y aplicación de las tecnologías de la información.

Contenido temático

Módulo I

- | | | |
|-----------------------------|---|----------|
| 1. Archivística | : | 20 horas |
| 2. Legislación archivística | : | 20 horas |
| 3. Gestión documental | : | 20 horas |
| 4. Organización documental | : | 20 horas |

Módulo II

- | | | |
|--|---|------------------|
| 1. Descripción normalizada | : | 20 horas |
| 2. Administración pública y privada | : | 20 horas |
| 3. Planeamiento estratégico | : | 20 horas |
| 4. Recursos informáticos aplicados en sistemas de archivos | : | 20 horas |
| 5. Conservación documental | : | 20 horas |
| 6. Servicio y calidad en los archivos | : | 20 horas |
| 7. Gobierno electrónico | : | 20 horas |
| 8. La gestión cultural y los archivos | : | 20 horas |
| Total horas lectivas | : | 240 horas |

Cuadro N° 5: Curso Intermedio de Archivos APAGN 2014 - 2015

Nombre	N° de alumnos	N° de certificados
Curso Intermedio de Archivos APAGN	36	34

Fuente: Elaboración propia.

Debido a la calidad con que se realizaron los cursos anteriores se realizó este importante curso. En esta ocasión se inscribieron 36 alumnos y solo 34 lograron sus objetivos.

Los certificados fueron firmados por el:

Director del AGN: Lic. Pablo Alfonso Maguiña Medina

Presidenta de la APAGN: Anatolia Elva Vidal Taco.

FotoN°5: Certificado del Curso Intermedio de Archivos APAGN 2014-2015

102

Fuente: Elaboración propia. Fotografía: A. Elva Vidal Taco

2.1.6.- Curso Básico de Archivos APAGN 2016

Lamentablemente este año fue el último año que realizamos el curso de capacitación debido a que el CAFAE del AGN, comenzó a hacer varios cursos y con mucho alumnado, bajando la calidad de la enseñanza, nosotros logramos hacernos de un prestigio en este campo y lo dejamos así, no nos importaba la cantidad de alumnos sino nosotros buscamos la calidad. Ahora muchos de nuestros alumnos son excelentes archiveros.

En reunión de Junta Directiva del 31 de octubre del 2016 la APAGN decidió realizar el 6to curso de capacitación. La Presidenta de la APAGN presentó una solicitud para que el AGN nos dé su apoyo.

“Solicita: Auspicio y apoyo del AGN para el desarrollo del “Curso Básico de Archivos APGN””.

“Que, la Junta Directiva de la APAGN que presido, ha creído conveniente hacer frente a la situación económica de nuestra Asociación, por lo que, contando con varios docentes entre sus miembros planea realizar el 5to. Curso de capacitación, denominado

“Curso Básico de Archivos” relacionado a la actividad archivística, de tal forma que se pueda contribuir con el desarrollo y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos. Así mismo poder continuar con la capacitación que hemos venido realizando desde el 2010 al 2015.

Por lo expuesto a Ud., señora Jefa; solicito el **Auspicio y apoyo** institucional del AGN para desarrollar dicha actividad, solicitando además, se sirva disponer a quien corresponda se facilite lo siguiente:

- Auditorio “Raúl Porras Barrenechea” del AGN
- Equipo multimedia
- Uso de la página web del AGN.
- Certificación por parte del AGN. “(Vidal, 2016)

Propuesta del curso

Actividad	:	Curso Básico de Archivos APAGN
Organiza	:	Asociación de Pensionistas del Archivo General de la Nación.
Duración	:	Del 22 de noviembre al 19 de diciembre 2016
Horario	:	Noviembre: Martes 22, jueves 24 de 6.30 pm. a 9.30 pm. Sábado 26 de 9 am a 1 pm. Martes 29 de 6.30 pm. a 9.30 pm. Diciembre: 1-19: Lunes a viernes de 6.30 a 9.30 pm. Sábados de 9 am. a 1 pm.
Local	:	Auditorio “Raúl Porras Barrenechea” del AGN.
Dirigido a	:	Archiveros de los sectores público y privado, estudiantes Universitarios y público en general.

103

Requisitos para los participantes: Se otorgará el diploma correspondiente a todos aquellos que cumplan con un mínimo de 80% de asistencia al Curso y que además cumplan con aprobar todas las asignaturas; quienes no alcancen este último requisito, recibirán una constancia de participación.

Costo : S/. 400 (cuatrocientos nuevos soles)

Objetivos:

- Impartir los conocimientos generales de la Archivística y su relación con la administración, la historia y las ciencias de la información.
- Conocer la legislación y normativa del patrimonio documental de la nación
- Conocer los procesos técnicos archivísticos de organización, descripción, valoración, conservación y servicio.
- Promover la transparencia y ética de la función pública.

Fines:

- Fortalecer el Sistema Nacional de Archivos.

Contenido temático

- Archivística 10 horas
- Legislación archivística 10 horas
- Gestión de documentos 10 horas
- Organización documental 12 horas
- Descripción documental 12 horas
- Valoración de documentos 10 horas
- Conservación de documentos 10 horas
- Servicios archivísticos 10 horas
- Total horas lectivas 84 horas**

Cuadro N° 6: Curso Básico de Archivos APAGN 2016

Nombre	N° de alumnos	N° de certificados
Curso Básico de Archivos APAGN	18	18

Fuente: Elaboración propia.

En esta oportunidad tuvimos este número de alumnos porque simultáneamente se llevó a cabo otro curso básico realizado por el CAFAE del AGN. Los certificados fueron firmados por el:

Director del AGN: Lic. Teresa Carrasco de González

Presidenta de la APAGN: Anatolia Elva Vidal Taco.

FotoN°6: Certificado del Curso Básico de Archivos APAGN 2016



105

Fuente: Elaboración propia. Fotografía: A. Elva Vidal Taco

Cuadro N° 7: Consolidado de los cuadros de los cursos dictados

Curso	Año	N° de alumnos	N° de certificados
Seminario Importancia de la Gestión Documental	2010	34	34
Curso Básico de Archivos APAGN	2011	30	29
Curso Básico de Archivos APAGN	2012	26	26
Curso Básico de Archivos APAGN	2013	55	52
Curso Intermedio de Archivos APAGN	2014-15	36	34
Curso Básico de Archivos APAGN	2016	18	18
Total	6 años	199	193

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a este cuadro podemos decir que la APAGN durante 6 años pudo colaborar en la proyección social a la comunidad archivera dictando 6 cursos y en especial el Curso Intermedio de Archivos que es uno de los cursos del más alto nivel de capacitación. Los cursos básicos de archivo también son importantes para comenzar a trabajar en un archivo, uno de los requisitos que se les solicita a los jóvenes es el certificado del curso básico de archivos. Se capacitó a 199 alumnos y se entregó 193 certificados de cursos aprobados. Sin lugar a dudas en el periodo que dictamos los cursos de capacitación nos esforzamos por realizar cursos de alta calidad académica logrando por ello un gran prestigio, casualmente por ello en el 2016 dimos nuestro último curso de capacitación porque comenzó a hacerse cursos con gran cantidad de alumnos y de poca calidad académica.

3. Beneficios para los asociados. (2010-2016)

Cuando nos hicimos cargo de la APAGN, nuestra Asociación realizaba dos eventos al año; se celebraba con un almuerzo por el día del padre y la navidad, con el dinero que se juntaba durante todo el año por el descuento que se nos hacen por planilla.

Con el deseo de mejorar esta situación la nueva Junta Directiva decide realizar esta empresa trabajosa sí, pero era mejor hacer algo que pedir a la Institución. Nosotros forjamos nuestros ingresos porque fuimos conscientes de que el AGN no lo iba a hacer.

106

Es así que a partir del 2010-2016 logramos que nuestros socios gocen de un regalo económico en la celebración del día del padre y en navidad, consistente en un vale de pavo de 8 kg y un vale económico de Metro que en el 2010 comenzó con S/. 100 y fue subiendo hasta alcanzar la suma de S/. 400 en el 2016, como se puede observar en el Cuadro N° 8.

Otro beneficio que tuvo nuestra Asociación fue que el dinero que se nos descuenta como cuota mensual por planilla no se tocó, quedó como ahorro para los momentos difíciles.

De esta manera logramos alcanzar una de las metas que nos propusimos cuando nos atrevimos a realizar la empresa de el dictado de los cursos de archivística.

Cuadro N° 8: Beneficio para los asociados

N° Socios	Años	Vale pavo	Vale metro S/.
20	2010	8 kg	100
20	2011	8 kg	170
20	2012	8 kg	220
20	2013	8 kg	300
20	2014-15	8 kg	400
17	2016	8 kg	400

Fuente: Elaboración propia.

Los cursos q se dictaron al mismo tiempo que cumplían una labor de proyección social colaboraron en el bienestar de los socios de la APAGN, así durante cinco años como podemos observar en el cuadro a cada uno de los socios se les otorgó un vale de un pavo de 8 kg y un vale de Metro de S/. 100, 170, 220, 300, 400, 400. Lo más importante fue que el dinero que se nos descuenta por planilla quedó en caja como ahorro para los siguientes años.

4. Conclusiones.

- El dictado de los cursos de archivística nos permitió contribuir al desarrollo y fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos.
- Se logró el objetivo propuesto por la APAGN el de ser partícipes de la extensión social al dictarse 6 cursos de capacitación archivística y difundir así esta disciplina y de esta manera preparamos a muchas personas aptas para trabajar en cualquier archivo pues tenemos esta convicción porque somos conscientes de que hicimos lo imposible para tener una planta de los mejores profesores en la materia. Ayer jóvenes ansiosos de aprender, hoy los mejores archiveros.
- Ante la proliferación de cursos de archivo que preferían la cantidad y no ofrecían calidad, preferimos retirarnos para conservar el prestigio adquirido y por cuestiones éticas para nosotros primero es la calidad.
- Los socios de la APAGN lograron gozar de beneficios económicos, alcanzando de esta manera uno de los objetivos planteados al realizar estos cursos de capacitación. Al mismo tiempo no tuvimos la necesidad de tocar los fondos propios de la APAGN que quedaron como ahorro.

5. Literatura citada

Libro de actas de la Asociación de Pensionistas del AGN (1996). Lima.

Pérez Porto, J., Gardey, A. (2013). Definición de proyección social - Qué es, significado y concepto. Recuperado el 13 de febrero de 2023 de <https://definicion.de/proyeccion-social/>

Proyección social. <https://www.google.com/search?client=avast-a-1&q>

Vidal Taco, Anatolia Elva (2010). Solicitud al Jefe del AGN. Lima

(2011). Solicitud al Jefe del AGN. Lima

(2012). Solicitud al Jefe del AGN. Lima

(2013). Solicitud al Jefe del AGN. Lima

(2014). Solicitud al Jefe del AGN. Lima

(2016). Solicitud al Jefe del AGN. Lima

Pautas para la elaboración de un trabajo monográfico grupal de pregrado en el área de estudios generales, en una universidad pública peruana, 2022

Srta. Franchesca Cáceres Anticona
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: franchesca.caceres@unmsm.edu.pe

Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo demostrar que la organización grupal a través de un plan de actividades da resultados académicos favorables. Para demostrar ello, hemos dividido este trabajo en tres partes, en cada una de ellas se explicarán los pasos que seguimos para la elaboración de una monografía grupal, que corresponde a un curso de formación general. En primera instancia, mencionamos las pautas generales que todos los grupos tuvieron en cuenta para el desarrollo del trabajo. En la segunda parte, se resalta la importancia de contar con el apoyo bibliográfico, el cual resulta indispensable. Por último, demostramos nuestro interés en seguir los lineamientos del modelo APA.

Palabras claves: Trabajo grupal / Monografía/ Trabajo académico/ Pregrado/ Dinámica grupal

Abstrac: The objective of this work is to demonstrate that group organization through an activity plan gives favorable academic results. To demonstrate this, we have divided this work into three parts, each of which will explain the steps we follow to prepare a group monograph, which corresponds to a general training course. In the first instance, we mention the general guidelines that all the groups took into account for the development of the work. In the second part, the importance of having bibliographic support is highlighted, which is essential. Finally, we demonstrate our interest in following the guidelines of the APA model.

Keywords: Group work/ Monograph/ Academic work/ Undergraduate/ Group dynamics

Resumé: L'objectif de ce travail est de démontrer que l'organisation du groupe à travers un plan d'activité donne des résultats scolaires favorables. Pour le démontrer, nous avons divisé ce travail en trois parties, dont chacune expliquera les étapes que nous suivons pour préparer une monographie de groupe, qui correspond à un cours de formation générale. En premier lieu, nous mentionnons les orientations générales que tous les groupes ont prises en compte pour l'élaboration du travail. Dans la deuxième partie, l'importance d'avoir un support bibliographique est soulignée, ce qui est essentiel. Enfin, nous démontrons notre intérêt à suivre les lignes directrices du modèle APA.

Mots-clés: Travail de groupe / Monographie / Travail académique / Licence / Dynamique de groupe

1. Introducción

Este escrito ha sido elaborado con base en la experiencia obtenida durante el proceso de ayudantía de cátedra en una facultad del área de ciencias sociales y humanidades de una universidad pública de Lima, durante el año 2022, bajo la modalidad virtual. Abordaremos el contenido desde el sistema establecido en las reuniones grupales; por ello, la división del presente trabajo dará cuenta del modo en el que se ha trabajado con los diversos grupos.

El objetivo del curso desarrollado fue entregar un trabajo monográfico, en el cual los estudiantes no solo demuestren sus conocimientos sobre un tema en particular, sino que también logren elaborar un trabajo acorde al manual de la American Psychological Association (APA). Por último, cabe mencionar que nuestra población fue de 59 estudiantes, por lo que cada grupo estuvo conformado por cuatro estudiantes, salvo excepciones.

2. Primera reunión: Pautas generales

En las primeras reuniones brindamos las pautas generales que debían tomar en cuenta para la elaboración de sus monografías. Estas son las *condiciones iniciales* a las que Morantes y Rivas (2009) hacen referencia, el establecimiento de estas nos asegurará que los estudiantes puedan dar un primer paso en su investigación. En primer lugar, explicamos la importancia de realizar una monografía durante los cursos de formación general, ya que, si bien, este tipo de trabajo académico no tiene como propósito que se investigue con la intención de resolver un problema en específico, les ayudará en practicar la redacción, saber buscar bibliografía especializada y adaptarse a las normas vigentes del manual APA.

Por ello, a pesar de que en algunos casos sí recomendamos bibliografía de manera directa, el objetivo esencial fue orientarlos en la búsqueda y encaminarlos en el uso de los repositorios sobre los cuales se pudieran apoyar para tales fines.

En segundo lugar, procedimos a mencionarles cuál era la estructura propuesta de la monografía; explicamos que de manera obligatoria, el trabajo tendría que contener una carátula, la cual se dejó a libertad de cada grupo elegir cualquiera de las variantes de las carátulas que se usan en nuestra universidad. Una introducción, en la cual se tendría que considerar redactar un preámbulo sobre el tema, y continuar con un breve resumen de lo que se plantará en cada capítulo. Un índice, del cual se hablará en las siguientes líneas; los capítulos, de los cuales se estableció un mínimo de tres y un máximo de cuatro, recomendamos que en el primer capítulo se plantee el contexto histórico, los antecedentes o en su defecto, los mecanismos que permitieron el desarrollo del fenómeno que se estudiará. Mientras que para los capítulos siguientes, sugerimos elegir los subtemas esenciales para comprender el objeto de estudio; las conclusiones, las cuales debían coincidir en número con la cantidad de capítulos desarrollados. Por último, la bibliografía, la cual debe coincidir y considerar todos los autores que se utilizaron en la monografía. Finalmente, insistimos en que todo autor citado o parafraseado debe estar en la bibliografía y viceversa.

Las indicaciones que brindamos para la elaboración de su propuesta de índice fueron las siguientes:

Tabla N°1: Indicaciones para la elaboración de propuesta de índice

Paso 1	Revisar el tema de manera general, consultando principalmente enciclopedias y tomando nota de los subtemas fundamentales.
Paso 2	Una vez comprendido el tema desde un panorama general, consultar bibliografía especializada, de manera que el tema a desarrollar se pueda comprender a profundidad.
Paso 3	Reunir toda la bibliografía encontrada y establecer los subtemas que se podrían abordar en la monografía.
Paso 4	Por último, seleccionar los subtemas importantes y proponerlos como capítulos.

Fuente: Elaboración propia

En esta reunión también promovimos incluir fuentes primarias en sus trabajos, por un lado, para que los estudiantes que pertenecen a la Escuela de Historia se familiaricen con la búsqueda de fuentes en los diversos repositorios, y porque al tratarse de un curso que “tiene como propósito debatir y analizar los principales acontecimientos y procesos históricos correspondientes a los estudios de la experiencia global (2022, p. 1) consideramos conveniente tal recomendación.

3. Segunda reunión: Índice y bibliografía

Para llevar a cabo la segunda reunión, establecimos que era necesario contar con un índice, este no debía ser el definitivo, sino un borrador que se pueda modificar.

A cada grupo se le asignó un tema; no obstante, al ser temas muy amplios, permitimos que cada grupo le dé un enfoque particular de acuerdo a sus intereses académicos, siempre y cuando no se descuide la explicación general del tema, de manera que permita la comprensión de los aspectos específicos que se plantearon desarrollar. De esta forma, se contribuyó a crear un espacio de discusión y de escucha entre los estudiantes, en el cual ellos propusieron los aspectos temáticos que les gustaría abordar y en conjunto tuvieron que establecer uno en concreto. En ese sentido, fue necesario una correcta comunicación y un clima de cooperación, que contribuyeran de manera positiva a las relaciones grupales. (Gámez y Torres, 2012).

Finalmente, para tener un índice definitivo y concluir la reunión, también fue necesario la confirmación de cada grupo de que realmente tenían la bibliografía necesaria para iniciar a redactar su trabajo, ya que de lo contrario la propuesta de índice no sería viable.

En esta etapa del proceso, fue fundamental el trabajo colaborativo. Como menciona Moreno-Salamanca (2021), se requiere de gran compromiso y responsabilidad para cumplir con el cronograma establecido y, de acuerdo a lo avanzado, cada uno de ellos pueda brindar su percepción sobre los avances de cada compañero. Así mismo, la cooperación fue importante, de manera que todo el grupo se benefició de los logros individuales que se obtuvieron por dividir el trabajo en pequeñas tareas. (Morantes y Rivas, 2009).

4. Tercera reunión: Revisión del formato

La última reunión la enfocamos principalmente en la revisión del formato APA, para que se sigan los lineamientos de la última edición. Por ello, todas las revisiones se hicieron corroborando de manera constante y consultando con el manual APA séptima edición.

Las dudas más comunes que surgieron en esta revisión giraban en torno al uso de sangrías, la forma correcta de realizar las citas, y el formato que debían seguir los subtítulos. Una vez más, todas esas especificaciones se encuentran de manera clara y muy bien ejemplificada en el manual APA; por consiguiente, invitamos a que se revise tal manual, en beneficio de los próximos trabajos académicos a presentar.

5. Conclusiones

De manera general, evidenciamos que según los cuadros presentados, los grupos que siguen los pasos programados y se organizan de acuerdo a las recomendaciones, obtuvieron mejores resultados en sus monografías. Ello implicó un trabajo con una ardua revisión bibliográfica, mayor cuidado en la redacción y de los lineamientos formales de las normas APA.

6. Literatura Citada

112

Gámez, M. y Torres, C. (2013). Las técnicas de grupo como estrategia metodológica en la adquisición de la competencia de trabajo en equipo de los alumnos universitarios. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 4, 14-25. <http://hdl.handle.net/10481/28131>

Huaraj, J. (2022). Sílabo: Historia universal contemporánea. [Archivo PDF].

Morantes, P. y Rivas, R. (2009). Conceptualización del trabajo grupal en la enseñanza de las ciencias. *Lat. Am. J. Phys. Educ*, 3(2), 361-364. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3693164.pdf>

Moreno-Salamanca, M. (2021). Trabajo grupal y logro académico en un ambiente virtual de aprendizaje. *Ciencia y Educación*, 5(1), 41-53. <https://doi.org/10.22206/cyed.2021.v5i1.pp41-53>

7. Anexos

Reuniones para la realización de la monografía

Grupo 1	Revolución Francesa y crisis del antiguo régimen				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión			1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. Nota: Se retiró del curso.
Estudiante 1	A ¹	R ²			

Grupo 2	El ascenso de Robespierre y el ascenso del terror				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentaron una propuesta de índice. 3ra reunión: se revisó el formato APA.
Estudiante 2	A	A	A		
Estudiante 3	A	A	A		
Estudiante 4	A	A	A		
Estudiante 5	A	A	A		

Fuente: Elaboración propia

¹ Asistió.

² Retirado del curso.

Grupo 3	Del directorio al Imperio Napoleónico: 1798-1815.				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 6	A	reprogr amado	A	A	1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentaron una propuesta de índice y el avance del 50% del trabajo. 3ra reunión: presentaron el trabajo listo y se revisó el formato APA.
Estudiante 7	A	reprogr amado	A	A	
Estudiante 8	F ³	reprogr amado	A	J ⁴	
Estudiante 9	F	reprogr amado	A	A	

Grupo 4	Revolución Francesa y crisis del antiguo régimen				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión			
					El grupo 4 pasó a ser el grupo 18.

Grupo 5	La Revolución Industrial Inglesa: 1750-1820				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 10	A	A	F		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: se esquematiza el índice con base a lo investigado por ellos y a la bibliografía encontrada. 3ra reunión: presentaron el trabajo al 80% y se revisó el formato APA.
Estudiante 11	A	A	A		
Estudiante 12	A	A	F		
Estudiante 13	A	A	A		

Fuente: Elaboración propia

³ Faltó.

⁴ Justificado.

Grupo 6	La expansión de la política liberal europea 1820-1900				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 14	A	F	F		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: no hubo respuesta del grupo, ni se conectaron a la hora coordinada. Después de media hora, la estudiante 15 se conectó, debido a su estado de salud se canceló la reunión. Se reprograma. 3ra reunión: Tienen el índice listo y refieren tener bibliografía necesaria. Nota: No hubo una reunión para revisar el formato APA, y días antes de la exposición el estudiante 16 comenta no tener bibliografía para desarrollar su capítulo.
Estudiante 15	A	A	A		
Estudiante 16	F	F	F		
Estudiante 17	A	F	A		

115

Grupo 7	La Revolución Rusa 1905-1923				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión	4ta reunión	
Estudiante 18	A	A	F	A	1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: se pactó una tercera reunión ya que no tenían índice ni un avance considerable. 3ra reunión: presentaron su índice y consultaron bibliografía. 4ta reunión: presentaron el trabajo prácticamente listo y se revisó el formato APA.
Estudiante 19	A	A	A	J	
Estudiante 20	F	F	A	A	
Estudiante 21	F	A	F	A	

Fuente: Elaboración propia

Grupo 8	Los partidos totalitaristas europeos: 1920-1945				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión			
Estudiante 22	A	A			1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: tienen el índice estructurado y listo. NOTA: No se vio necesario realizar una tercera reunión debido a que conocen el formato APA y la manera correcta de desarrollar la monografía.
Estudiante 23	F	A			
Estudiante 24	F	A			
Estudiante 25	A	A			

Grupo 9	La Segunda Guerra Mundial: 1939-1945				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 26	A	A	A		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentaron una propuesta de índice. 3ra reunión: presentaron el trabajo listo y se revisó el formato APA. Nota: La segunda reunión se realizó inmediatamente después de la primera, ya que tenían elaborado el borrador de su índice y habían revisado bibliografía.
Estudiante 27	A	A	A		
Estudiante 28	A	F	A		
Estudiante 29	A	A	F		

Fuente: Elaboración propia

Grupo 10	El ascenso de Norteamérica y la Guerra Fría				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 30	A	A	A		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentaron una propuesta de índice. 3ra reunión: presentaron el trabajo terminado y se revisó el formato APA.
Estudiante 31	A	A	A		
Estudiante 32	A	F	A		
Estudiante 33	A	A	A		

Grupo 11	La guerra entre la Kuomitang y el Partido Comunista				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 34	A	A	A		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentaron una propuesta de índice. 3ra reunión: presentaron el trabajo terminado y se revisó el formato APA.
Estudiante 35	A	A	A		
Estudiante 36	A	A	A		
Estudiante 37	A	A	A		

Fuente: Elaboración propia

Grupo 12	Mao y el Gran Salto hacia adelante				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 38	A	F	F		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentaron una propuesta de índice. 3ra reunión: presentaron el trabajo terminado y se revisó el formato APA.
Estudiante 39	F	F	F		
Estudiante 40	A	A	A		
Estudiante 41	A	A	A		

Grupo 13	La Revolución Mexicana				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 42	A	A	A		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: tenían el índice listo, se les brindó el link de un repositorio para que encuentren fuentes primarias. 3ra reunión: presentaron el trabajo terminado y se revisó el formato APA.
Estudiante 43	F	A	A		
Estudiante 44	A	A	A		
Estudiante 45	A	A	F		

Fuente: Elaboración propia

Grupo 14	La Revolución Cubana: 1953-1959			Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión	
Estudiante 46	A	F	F	1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: la estudiante 46 presentó una propuesta de índice. 3ra reunión: la estudiante 46 presentó el trabajo listo y se revisó el formato APA. NOTA: 1. La segunda reunión se realizó inmediatamente después de la primera, ya que tenían elaborado el borrador de su índice y habían revisado bibliografía. 2. La estudiante 47 ha sido la única integrante en conectarse a las reuniones. 3. Se justificó solo las faltas de la estudiante 48 por motivos laborales. 4. La estudiante 47 comentó que la estudiante 48 solo ha enviado su parte y no ha coordinado de manera adecuada.
Estudiante 47	A	A	A	
Estudiante 48	F	F	F	

Fuente: Elaboración propia

Grupo 15	El ascenso de los tigres asiáticos: 1959-1992				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 49	A	A	A		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: Presentaron una propuesta de índice y mencionaron el retiro de la estudiante 52 del curso. Dos días después, la estudiante 49 comunicó el retiro de la estudiante 50, por lo que el índice se volvió a revisar y modificar. 3ra reunión: se revisó el formato APA. NOTA: Debido al retiro del curso de dos compañeras, se vio necesario reestructurar el índice.
Estudiante 50	A	A	R		
Estudiante 51	F	A	A		
Estudiante 52	A	R	R		

120

Grupo 16	La caída del Muro de Berlín 1989				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión	3ra reunión		
Estudiante 53	A	A	A		1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. Al finalizar, presentaron su índice y el avance de su trabajo. 2da reunión: presentaron el trabajo avanzado y se revisó el formato APA. 3ra reunión: presentaron el trabajo terminado y se revisó el formato APA.
Estudiante 54	J	F	A		

Fuente: Elaboración propia

Grupo 17	El docenio republicano				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión			1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentó el trabajo terminado y se revisó el formato APA.
Estudiante 55	A	A			

Grupo 18	Los tres primeros presidentes americanos				Observaciones
	1ra reunión	2da reunión			1ra reunión: pautas generales para el desarrollo de la monografía. 2da reunión: presentaron su propuesta de índice. 3ra reunión: Se revisó el formato APA.
Estudiante 56	A	A			
Estudiante 57	A	A			
Estudiante 58	J	J			
Estudiante 59	F	A			

Fuente: elaboración propia

Las voces de los invisibles, los escolares como miembros activos en las políticas sociales: un estudio en Auquimarca – Paucartambo

Bach. Abel Yober Ureta Reyes
Universidad Nacional de Educación Enrique
Guzmán y Valle
Correo Electrónico: abeluretareyes@gmail.com

Mag. Carmen Sharon Huaca Vilca
Universidad Nacional de Educación Enrique
Guzmán y Valle
Correo Electrónico:sharon.amber3c@gmail.com

Lic. Lourdes Soledad Tamayo León
Universidad Nacional Federico Villarreal
Guzmán y Valle
Correo Electrónico: lullicat1@hotmail.com

Mag. Cele Ramón Alata Román
Universidad Nacional de Educación Enrique
Guzmán y Valle
Correo Electrónico: colombiano273@hotmail.com

Mag. Marleni Mendoza Damas
Universidad Cesar Vallejo
Correo Electrónico:
Marleni.educa.75@gmail.com

122

Resumen: La presente investigación es una reflexión sobre el actual contexto educativo en el que se encuentran los estudiantes secundarios entorno a su participación política como herramienta de mejoramiento pedagógico. El problema central se halla en que éstos han perdido a través del tiempo, injerencia y participación en la esfera política peruana debido a la escasa preocupación por organizar, articular y formar estudiantes que hagan valer su voz. Así, la historia como formadora de conciencia y reconceptualización del quehacer educativo se muestra como una herramienta indispensable a emplear al momento de construir un proyecto en el que se busque escuchar a los estudiantes. Para el presente trabajo se empleó la metodología hermenéutica de análisis bibliográfico donde se siguió los pasos de recolección de fuentes, selección, análisis y reflexión de las mismas. Bajo este enfoque cualitativo, los principales resultados concluyen que, si bien los estudiantes participan políticamente en sus actividades cotidianas y conmemorativas en las escuelas a través de las opiniones o compartimiento de pensamientos en poemas, discursos, bailes culturales, entre otros, se perciben, particularmente en el caso de Auquimarca – Paucartambo, aún marginados en toda decisión socio-educativa que les atañe directamente.

Palabras claves: Participación política estudiantil/ Conciencia histórica/ Política socio-educativa.

Abstrac: The present investigation consists of reflecting on the current educational context in which high school students find themselves around their political participation as a tool for pedagogical improvement. The central problem is that these have lost over time, interference and participation in the Peruvian political sphere due to little concern for organizing, articulating and training students to assert their voice. Thus, history as a formative of awareness and reconceptualization of educational work is shown as an essential tool to use when building a project that seeks to listen to students. The hermeneutic methodology of bibliographic analysis was used for the present work, where the steps of collecting sources, selecting, analyzing and reflecting on them were followed. Under this qualitative approach, the main results conclude that, although students participate politically in their daily and commemorative activities in schools through opinions or sharing of thoughts in poems, speeches, cultural dances, among others, they perceive themselves, particularly in the case of Auquimarca - Paucartambo, still marginalized in any socio-educational decision that directly concerns them.

Keywords: Student political participation/ Historical awareness/ Socio-educational policy..

Resumé: Cette recherche est une réflexion sur le contexte éducatif actuel dans lequel se retrouvent les lycéens autour de leur participation politique comme outil de perfectionnement pédagogique. Le problème central est qu'ils ont perdu au fil du temps, ingérence et participation dans la sphère politique péruvienne en raison du peu de souci d'organiser, d'articuler et de former les étudiants à faire entendre leur voix. Ainsi, l'histoire en tant que format de prise de conscience et de reconceptualisation du travail éducatif se présente comme un outil essentiel à utiliser lors de la construction d'un projet qui cherche à écouter les étudiants. Pour le présent travail, la méthodologie herméneutique de l'analyse bibliographique a été utilisée, où les étapes de collecte des sources, de sélection, d'analyse et de réflexion sur celles-ci ont été suivies. Dans le cadre de cette approche qualitative, les principaux résultats concluent que, bien que les élèves participent politiquement à leurs activités quotidiennes et commémoratives dans les écoles à travers des opinions ou des partages de pensées dans des poèmes, des discours, des danses culturelles, entre autres, ils se perçoivent, en particulier dans le cas d'Auquimarca - Paucartambo, encore marginalisé dans toute décision socio-éducative qui les concerne directement.

Mots-clés: Participation politique étudiante / Sensibilisation historique / Politique socio-éducative.

2. Introducción

La importancia del actual trabajo de investigación radica en poder dar a conocer, desde el análisis bibliográfico y la recolección de opiniones a través de encuesta, el relevante valor que tiene y ha tenido desde la historia la participación estudiantil en el ámbito político, como también, la valiosa significación que le dan los estudiantes encuestados, en este caso, de Auquimarca - Paucartambo, a la coyuntura política educativa principalmente en el que les gustaría ser escuchados.

Asimismo, esta investigación se encuentra estrechamente vinculada con la competencia. Construye interpretaciones históricas, toda vez que, lo que se realiza en ésta es la interpretación crítica de las fuentes comprendiendo el tiempo histórico y elaborando explicaciones sobre las mismas que nos ayuden a entender el actual contexto político estudiantil secundario.

Respecto a los antecedentes de estudios más importantes hallados podemos tomar el trabajo de Gutiérrez, Gutiérrez y Rosero (2022), quienes realzan el valor no solo de la participación estudiantil en el campo político gubernamental, sino también, la formación política que se le da a estos para que puedan desempeñar dicha fusión, en ese sentido, difieren que “ambas categorías son componentes estructurantes de una democracia sólida con una cultura política altamente participativa [donde] la formación política debe conducir a promover la participación en las sociedades” (p. 3179). De modo que, son las escuelas las que deben actuar como centros empoderadoras del ser con el fin de dar valor a toda opinión y crítica en todo ambiente.

Para Stojnic (2020) al respecto existe un problema, toda vez que las instituciones educativas “en las últimas décadas en el Perú y en parte de la región latinoamericana— se fomenta el carácter neutral de la escuela con respecto a socialización y que prioriza competencias asociadas a la inserción laboral y al sistema económico predominante” (p. 66-67). Vale decir, se muestra mayor preocupación por factores ajenos al quehacer y hacer valer su voz ante una acción política contrariada a los intereses colectivos, es decir, en contra o invisibilizando la reflexión crítica del estudiantado.

No obstante, este no es el único problema que se halla en cuanto a la participación política estudiantil, Ochoa, Diez y Garbus (2020) mencionan que, desde la perspectiva estudiantil, estos ven a la participación política como una experiencia a cargo de los adultos, en la cual estos hacen una concesión y el alumnado puede ejercerla siempre y cuando lo haga de manera ‘correcta’” (Ochoa, Diez y Garbus, 2020, p. 16).

En ese sentido, Loyola (2020) propone lo siguiente: “si bien cada establecimiento educacional posee asociaciones formales de participación (...) también se debe visualizar instancias informales, con el objetivo de buscar distintas metodologías para recoger apreciaciones de todos los actores de la comunidad educativa” (p. 48). En otras palabras, lo que se busca es ampliar el panorama político estudiantil, sacarlos también del aula y proponerlos en la cotidianidad juvenil.

La formación y participación política estudiantil en busca de democratizar el espacio social peruano, es una latente problemática educativa a razón de que los estudiantes se alejan cada vez más de las vitrinas políticas al no ser tomados en cuenta al momento de cualquier designación legislativa y/o ejecutiva.

La visibilización histórica entorno a otrora manifestación estudiantil en el Perú podría ser un camino pedagógico a considerar con el fin de vislumbrar al estudiantado contemporáneo su razón de ser en la sociedad y la posición política que deben tomar en toda decisión gubernamental que afecte a la sociedad en general y, principalmente, el ámbito educativo donde estos se desempeñan. En ese sentido, evidentemente la carencia de participación estudiantil tiene que ver con la falta de conciencia histórica en los estudiantes secundarios al no encontrarse “lo suficientemente desarrollada como para relacionar con fluidez los problemas del presente con sus raíces históricas en el pasado” (Portocarrero y Oliart, 2021, p. 212).

En consecuencia, el problema tiene como “misión visibilizar lo que hasta la actualidad no se ha tomado mayor interés desde la oficialidad histórica” (Félix, 2021, p. 45), en este caso, la participación estudiantil en el conflictivo y caótico perfil político peruano, dando de esta manera alcances de organización estudiantil democrática y con intereses

justos a las necesidades socio-educativas de estos. Es tiempo pues que la conmemoración del bicentenario ponga en práctica la verdadera democracia universal y de voz a la población juvenil que cuenta nuevas visiones y planteamientos para el desarrollo del país a futuro.

2. Material y métodos

El presente trabajo de investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo de tipo hermenéutico (análisis bibliográfico), en el cual se tuvo a bien elaborarlo bajo el diseño de estudio de caso, esto al “realizar una descripción contextualizada del objeto de estudio [donde] el principal valor de un estudio de caso consiste en desvelar las relaciones entre una situación particular y su contexto” (Álvarez y Maroto, 2012, p. 3). Además, se debe considerar que el trabajo de estudio de caso, es un diseño de investigación de carácter holístico donde se fusiona la teoría con la práctica vivencial, donde según Álvarez y Maroto (2012): “El investigador ha de tratar de observar la realidad con una visión profunda y, asimismo, ha de tratar de ofrecer una visión total del fenómeno objeto de estudio, reflejando la complejidad del mismo” (pp. 2-3).

3. Resultados

La historia como sustento de la participación estudiantil

Las manifestaciones sociales se han convertido a través del tiempo en un factor determinante para el desarrollo socio-colectivo, su importancia radica en dar voz desde las calles a un conjunto de individuos que reclaman justicia y/o reivindicación popular. En el caso estudiantil, sus protestas, organizaciones y colectivos parecen ir apagándose conforme la humanidad avanza a la comunicación a distancia, consumismo e individualismo producto de la modernización, globalización tecnológica y cambios de paradigmas filosóficos. Así, “el espíritu cívico y democrático que acompañó al movimiento estudiantil durante la segunda mitad de la década de 1990 parecía evaporarse, siendo desplazado por nuevos discursos beligerantes y maximalistas (...)” (Sandoval, s.f., p. 2).

Esto nos indica claramente un quiebre histórico entorno a las manifestaciones, propuestas y planteamientos estudiantiles, por tanto, entra aquí entonces la historia como ciencia reconceptualizadora y concientizadora del ser, en este caso, del estudiantado del nivel secundario que busca dar realce a sus opiniones con el objetivo de mejorar la calidad educativa, sus necesidades y preocupaciones pedagógicas. En ese sentido, la reconceptualización tiene que ver con dar una nueva definición al papel del estudiantado en cuanto a su quehacer educativo, por tanto, su labor no debe ceñirse solamente a la enseñanza-aprendizaje, sino también, a la participación y formación política, logrando así una conciencia histórica-política en la futura generación. En palabras de Félix (2021):

[es fundamental] reflexionar entorno al quehacer de la comunidad educativa en general, esto con el propósito de integrar a todo estudiante en una política pedagógica propia y amplia, escuchando todas las voces, de cada comunidad, y por supuesto, sus problemáticas (p. 33).

Así, los acontecimientos históricos del siglo pasado que se muestran relevantes a ser enseñados como ejemplos⁵ de manifestaciones política estudiantil encontramos la primera en Arequipa (1950), cuando un grupo de estudiantes del Colegio Nacional de la “Independencia Americana” realizó un plantón estudiantil tomando el plantel para que los directivos absolvieran su pliego de reclamos, entre ellos se encontraba la rendición y publicación de cuentas de la Institución por los cobros a los estudiantes para el mejoramiento de la escuela, la abolición de calificación en conductas que muchas veces perjudicaba a los estudiantes, amonestación a los docentes que continúen con este sistema de calificación y la destitución del director por desfalco. Finalmente, esto conlleva a una protesta generalizada en Arequipa, la cual se encontraba sumergida dentro de estas mismas políticas educativas, en el cual mueren 24 personas (Alcántara, 2019, p. 4).

No obstante, el caso más importante en el Perú sin duda es el movimiento de 1969 en contra del Decreto Supremo 006-69 que establecía el pago de 100 soles mensuales a todo aquel estudiante que haya desaprobado un curso aun cuando hayan levantado la asignatura en verano. Esto evidentemente iba contra la gratuidad de la enseñanza por lo que Huanta y Huamanga fueron los escenarios principales del levantamiento estudiantil que trajo un hecho histórico sin precedentes en el Perú, todo el estudiantado se levantó y dejó escuchar su voz contra una ley que iba evidentemente en contra de sus realidades socioeconómicas, considerando que los salarios de un agricultor peruano oscilaban entre los 10 a 15 soles mensuales. Estudiantes, padres de familia y comunidad en general formaron una alianza política de rebeldía contra un decreto que bien ponía en peligro sus futuros. Lamentablemente, el hecho también trajo consigo muertos en las protestas, entre ellos estudiantes considerando que, en palabras de Degregori (2016), “los jóvenes fueron el detonante, los que estuvieron en la primera línea del enfrentamiento y los que pusieron la sangre” (p. 118).

126

Esta fue sin duda, la última gran manifestación estudiantil en el Perú de manera colectiva, no así en el resto de Latinoamérica, en Chile, por ejemplo, el caso más famoso de los últimos años es el Movimiento Estudiantil del 2011, el cual alcanzó mayor desarrollo y amplitud porque logró trascender los reclamos particulares asociados a las manifestaciones del malestar con el modelo y logró establecer un antagonismo con las bases del sistema que generaba dicho malestar, articulando las múltiples demandas particulares en torno a una demanda cualitativamente diferente: «no al lucro». En efecto, el movimiento estudiantil del año 2011, al trascender las demandas sectoriales, se articuló a partir de la confrontación con el discurso de la mercantilización de lo social que se había naturalizado (Sandoval y Carvallo, 2019, p. 234).

En consecuencia, en el caso peruano al parecer, “esta nueva generación de jóvenes ha desarrollado una resignificación particular de la política en el contexto de la postdictadura” (Sandoval y Carvallo, 2019, pp. 228-229), donde no se sienten ya oprimidos por el gobierno, sino por el contrario, libres a través de la tecnología y la comunicación masificada que permite moverse por todos lados.

Reorganizar a los estudiantes entonces como actores políticamente capaces de cambiar el rumbo de su modelo educativo y social es una tarea pendiente para docentes y directivos que planean democratizar el ambiente pedagógico. Lo último que se ha podido hallar en esta investigación, en cuanto al colectivismo estudiantil, es la página de

⁵ En este caso, ejemplo es tomado como un hecho histórico y no como modelos a seguir.

Facebook⁶ UNES Perú — Unión Nacional de Estudiantes Secundarios, el cual ha tenido vigencia hasta el 2021 y en el que se tocaban temas, principalmente, de la educación en el contexto de la pandemia.

Importancia de la participación estudiantil

Los hechos históricos demuestran que los escolares se presentan como miembros activos e importantes dentro de las políticas sociales, estas que, como menciona Loyola (2020) no solo se refleja en las grandes manifestaciones, sino también, en la cotidianidad de sus acciones educativas como en las organizaciones y eventos conmemorativos en el que traslucen opiniones o compartimiento de pensamientos en poemas, discursos, bailes culturales, entre otros.

No obstante, lo que se pretende desde este trabajo es canalizar la importancia o relevancia participativa estudiantil dispersa para conformar un colectivismo sólido que ponga en agenda toda discrepancia, desacuerdo, opiniones a favor de algún modelo o manejo educativo, críticas, entre otros pensamientos estudiantiles con el objetivo de que estas sean debatidas y solucionadas en las esferas gubernamentales, haciendo posible así una participación política estudiantil con peso estructural y filosófico desde el análisis crítico-histórico. En palabras de Cox (2007): los desafíos de coordinación son políticos (...) que para ser exitoso en este campo requiere consensos— y relativos a la gestión del sistema escolar. La ‘coordinación política’ funciona cuando existe un robusto marco institucional o un sólido entendimiento entre los actores fundamentales sobre las necesidades de la educación (p. 198).

Organizar y colectivizar entonces a todo agente educativo, es otra de las misiones que debe cumplir el proyecto de participación política estudiantil, donde la transversalidad científica debe ser el motor de dicho proyecto para visibilizar toda problemática desde todos los espacios académicos (Torres, 2021), y “cuyo diseño se oriente en incluir el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos en los jóvenes para desempeñarse como ciudadanos en una sociedad que demanda el pleno ejercicio de sus derechos” (Torres, 2021, p. 18).

De modo que, el activismo político estudiantil aún latente en la cotidianidad, pero marginalizado en la práctica, debe “echar abajo muchas barreras de comunicación entre generaciones, grupos sociales e intereses políticos particulares” (Chávez, 1999, p. 151). Posibilitando así un futuro democrático tejido desde las lecciones históricas y las bases estudiantiles, es decir, desde abajo y desde los márgenes.

El caso de Auquimarca – Paucartambo

Para Andrada (2020) “el movimiento estudiantil conlleva una orientación política en la medida que cuestiona y demanda el uso de recursos y condiciones manejadas por el Estado, ya sean reivindicaciones gremiales o cambios sociopolíticos” (p. 248). Es decir, cuando se presenta como símbolo de reivindicación socio-educativa.

⁶ Es importante observar estas redes sociales juveniles toda vez que son estos los campos en los que se desenvuelven ahora los estudiantes

En esa línea, los estudiantes de Auquimarca⁷, al considerar importante su opinión respecto a las políticas educativas contemporáneas en un 88%, y a la organización estudiantil articulada con docentes y directivos como factores determinantes para el crecimiento de su participación democrática en las esferas políticas gubernamentales, enfatizan que toda reivindicación educativa estudiantil debe partir de sus necesidades expresados por estos mismos, pero que, esta no se cumple debido a los pocos espacios que se les da para hacer escuchar y valer su opinión.

Asimismo, entendiendo que el movimiento estudiantil contemporáneo se manifiesta ahora en los países del Tercer Mundo⁸ “en contra del modelo socioeconómico neoliberal excluyente, y para reivindicar los derechos del pueblo como el actor central de las demandas por un cambio social” (Aranda, 2000, p. 248)⁹. Es decir, en preocupación con factores externos propiamente a la coyuntura educativa como lo económico, los estudiantes de Auquimarca-Paucartambo consideran de vital importancia la organización estudiantil, por lo que muestran su deseo de querer organizarse en un 90%, para en esa línea, plantear posturas políticas más allá del sistema educativo, entendiendo que son estos el futuro y los receptores de las decisiones y decretos de hoy.

En ese sentido, se comparte entonces la postura de Ucelli, Agüero, Pease, Portugal y Del Pino (2013), quienes consideran que la participación política estudiantil a gran escala como se pretende, “debe capitalizar la riqueza y diversidad de la experiencia de los sujetos de la comunidad educativa (...) para proponer un proceso participativo que recoja particularmente las experiencias y voces de maestros, maestras y estudiantes” (p. 58).

128

Finalmente, los estudiantes de la localidad en mención ven también a la historia como ciencia fundamental, no solo para comprender el pasado, sino también, para reflexionar sobre lo que se hace y no se hace en el presente y para redefinir el futuro. En este caso, la historia les ha mostrado la otrora gran y relevante participación estudiantil en el siglo pasado, por lo que, en plena conmemoración del bicentenario, se debe tomar con mayor importancia “la parte cívica en la cual se debe promover un país libre de corrupción, más democrático e inclusivo en estos 200 años de Independencia” (González, Huaranga, Trujillo, y Fernández, 2021, p. 105).

4. Conclusiones

Evidentemente, si pretendemos un país con democracia universal, no se le puede negar opinión ni voz a una población tan importante como lo es el sector estudiantil del nivel secundario, su relevancia política sin duda cambiaría las construcciones pedagógicas que se realizan desde los órganos del poder oficial, mostrándose pues nuevos panoramas y necesidades no percibidas por agentes externos a las aulas escolares, donde a veces, los propios docentes son ajenos.

Desde el campo de las ciencias sociales, la labor está en formar ciudadanos de bien comprometidos con su contexto social, en ese sentido, la historia cobra relevancia para mostrar pasados de manera reflexiva con el objetivo de dar cambios colectivos a futuro.

⁷ Se contó con una muestra de 45 estudiantes dentro de una población de 75.

⁸ Mal y comúnmente conocidos como países subdesarrollados

⁹ Como se ha manifestado, no presente ya este movimiento colectivo y crítico en el Perú

Así, los estudiantes encuentran a esta ciencia como motivadora, en este caso, para recuperar la otrora participación estudiantil importante en el Perú.

De manera que, si bien los estudiantes son conscientes de que son partícipes de algún ambiente político, consideran que falta mucho para lograr ser un frente debidamente organizado y democrático, donde prime la colectividad y su voz sea verdaderamente tomado en cuenta en los ámbitos gubernativos más altos, es decir, donde se decretan no solo las acciones a ser tomadas e implementadas en el sector educativo, sino también, donde se establecen medidas sociales que pueden afectar su futuro. Así, no solo se ven como futuros agentes políticos para el sector educación, sino también, para el social en general.

5. Literatura citada

Alcántara, Y. (11 de abril del 2019). Movimientos estudiantiles más importantes del Perú. *Studocu*. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-del-centro-del-peru/filosofia/movimientos-estudiantiles-mas-importantes-del-peru-ant-ii-tarma/6656546>

Álvarez, C. y Maroto, S. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1), 1-12. https://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian.html

Aranda, José (2000). El Movimiento Estudiantil y la Teoría de los Movimientos Sociales. Convergencia. *Revista de Ciencias Sociales*, 7(21), 225-250. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10502108>

Chávez, G. (1999). ¿Los jóvenes a la obra?: juventud y participación política. Lima: Agenda. <https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/edocuments/AgendaPeru/agendaperu11.pdf>

Cox, C. (2007). Educación en el Bicentenario, dos agendas y calidad de la política. *Revista pensamiento educativo*, (1), 175-204. https://www.researchgate.net/publication/255602110_Educacion_en_el_Bicentenario_dos_agendas_y_calidad_de_la_politica

Degregori, C. (2016). El surgimiento de Sendero Luminoso. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Felix, E. (2021). El indígena y su proceso independentista: Huarochirí desde finales de 1820 hasta mayo de 1821. *La Vida & La Historia*, 8(2), 36-46. <https://doi.org/10.33326/26176041.2021.2.1332>

Felix, E. (2021). Perú: lucha por la integración pluricultural y el peligro de la modernidad en la educación. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(4), 33-50. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.04.002>

- Gonzales, A., Huaranga, L., Trujillo, N., y Fernández, C.** (2021). La visión de la escuela en el bicentenario. *Revista Peruana De Educación*, 3(6), 101–108. <https://doi.org/10.33996/repe.v3i6.648>
- Loyola, C.** (2020). La participación educativa como una herramienta de mejora. *Foro educacional*, 34, 35-51. <https://doi.org/10.29344/07180772.34.2359>
- Martínez, A.** (2010). Educación y Bicentenario: la inquietud del presente. *Revista Colombiana de Educación*, (59), 34-51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413635252003>
- Murillo, J. G., Rojas, L. E. G., y González, T.** (2022). La importancia de la formación política en estudiantes de educación media para la democracia latinoamericana a partir de un estudio de caso múltiple. *South Florida Journal of Development*, 3(3), 3170–3180. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n3-010>
- Ochoa, A., Diez, D., y Garbus, P.** (2020). Análisis del concepto de participación en estudiantes de secundarias públicas. *Sinéctica*, (54), 1-19. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0054-003](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-003)
- Portocarrero, G. y Oliart, P.** (2021). El Perú desde la escuela. Lima: Universidad del Pacífico. <http://dx.doi.org/10.21678/978-9972-57-478-8>
- Sandoval, J., y Carvallo, V.** (2019). Una generación «sin miedo»: análisis de discurso de jóvenes protagonistas del movimiento estudiantil chileno. *Ultima década*, 27(51), 225-257. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100225>
- Sandoval, P.** (S.f.). Una resurrección no anunciada «El movimiento estudiantil ha muerto. Viva el movimiento estudiantil». Artículo en Revista no identificada. <http://www.desco.org.pe/recursos/sites/indice/27/120.pdf>
- Stojnic, L.** (2020). Participación estudiantil, institucionalidad escolar y ciudadanía democrática: Desafíos pendientes desde la experiencia peruana. *Revista Internacional De Educación Para La Justicia Social*, 9(2), 49–70. <https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.2.003>
- Torres Gastelú, C. A.** (2021). Prácticas de participación política en línea de jóvenes latinoamericanos. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, (12), 1-21. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.950
- Uccelli, F., Agüero, J., Pease, M., Portugal, T. y Del Pino, P.** (2013). Secretos a voces. Memoria y educación en colegios públicos de Lima y Ayacucho. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. http://www.iep.org.pe/biblioteca_virtual.html

NUESTRO FORMATO

131



CTS CAFE Para ciudadanos...

REVISTA DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULO

Para todos aquellos investigadores científicos y al público en general que deseen publicar sus trabajos en esta su *Revista de Investigación Multidisciplinaria CTSCAFE* y para la correcta revisión por parte de nuestro Comité Científico de los artículos que serán escogidos para la publicación, los archivos de su artículo deberan ser enviados por correo electrónico a los editores: **revistactscafe@ctscafe.pe**. Los trabajos pueden ser presentados en idioma castellano, inglés o francés siguiendo las siguientes indicaciones:

Título del Artículo: Español, Inglés, francés y portugués escrito en altas y bajas, con una longitud no mayor a 150 caracteres, incluidos espacios.

Autor-autores: Nombre y apellido del autor o los autores. Afiliación institucional de los autores, correo electrónico de cada uno de los autores, indicando la dirección postal del autor para correspondencia si es que tuviera.

Resumen: no mayor de 250 palabras en Español, Inglés, y Francés

Palabras clave: cinco en español, inglés, y francés

Cuerpo: El cuerpo del artículo debe presentar:

- 1- **Introducción**
- 2- **Material y métodos**
- 3- **Resultados**
- 4- **Discusión**
- 5- **Agradecimiento**
- 6- **Conclusiones**
- 7- **Literatura Citada** (Incluirá todas las referencias citadas en el texto dispuestas solamente en orden alfabético y sin numeración. La cita se inicia con el apellido del primer autor a continuación, sin coma, las iniciales del nombre separadas con puntos y sin espacio. El segundo y tercer autor deben de tener las iniciales de los

nombre y a continuación el apellido. El último autor se diferenciara por que le antecede el símbolo &. Si hubiesen más de tres autores pueden ser indicados con la abreviatura et al. Los nombres de las publicaciones periódicas (revistas) pueden ir en la abreviatura oficial considerada según su código ISSN. El código DOI debe ser colocado al final de la referencia. En la literatura citada solamente se usa letra tipo normal, no itálica, no versalita).

PRESENTACIÓN DE LOS ARCHIVOS

Los archivos deben presentarse por separado, esto es:

1. Un archivo con el texto y leyendas en formato MS-Word.
2. Otro archivo para las tablas en MS-Excel o como tablas en MS-Word.
3. Otros archivos en formatos nativos, no como imágenes insertadas o pegadas en una hoja de MS-Word o Excel.
4. Número de páginas: 10 - 15
5. Espacio interlineal: Espacio y medio
6. Tipo de letra: Times New Roman
7. Formato: Hoja A4
8. Justificado: 3cm por lado
9. Dibujo y fotografías: Incluir en el cuerpo del artículo en formato .jpg

133

Cualquier consulta dirigirse al Editor: **revistactscafe@ctscafe.pe**, además puede visitar nuestro Blog **http://ctscafeparaciudadanos.blogspot.pe/**, o nuestra página Web: **ctscafe.pe** donde responderemos sus inquietudes respecto a los artículos y su publicación.

Los editores

Imágenes de la portada:

De izquierda a derecha.....



Imagen 1

<https://www.istockphoto.com/es/search/2/image?phrase=maquinaria+para+panaderia>



Imagen 2

<https://www.youtube.com/watch?v=GS6SY0yeqK0>



Imagen 3

https://www.tripadvisor.com.pe/LocationPhotoDirectLink-g294316-d2397306-i107841143-Pasteleria_San_Antonio-Lima_Lima_Region.html



Imagen 4

<https://lacamara.pe/informe-especial-impulso-para-la-industria-metalmechanica/>

134



Imagen 5

<https://aepme.pe/blog.html>



Imagen 6

<https://ohmyplanetstore.com/por-que-algodon-organico/>



Imagen 7

<https://perunaturtex.com/es/proyectos/>



Imagen 8

<https://www.casarealhoteles.com/>

Imagen 9



https://www.google.com.pe/travel/hotels/Comas%20-%20Zonal%2011/entity/ChkImcOf15T419NDGg0vZy8xMWowY2x0djc3EAE?utm_campaign=sharing&utm_medium=link&utm_source=htls&ts=CAESCgoCCAMKAggDEAAaIAoCGgASGhIUCgcI5w8QAxgbEgcI5w8QAxgcGAEyAhAAKgkKBTtoDVVNEGgA&rp=OAE&ved=0CAAQ5JsGahcKEwiYp8PQnvf9AhUAAAAAHQAAAAAQBA

Imagen 10



<https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/649686-produce-publica-estudio-de-investigacion-sectorial-sobre-el-sector-textil-y-confecciones-del-2011-al-2020>

Imagen 11



<https://rpp.pe/economia/economia/ejecutivo-declara-en-emergencia-el-sector-textil-y-confecciones-noticia-1406402>

Imagen 12



<https://elcomercio.pe/viu/actitud-viu/que-significa-el-7-en-el-mundo-de-la-numerologia-tdex-significado-del-numero-7-numerologia-numero-7-noticia/>

Imagen 13



https://www.freepik.es/fotos-premium/vista-aerea-rio-amazonas-peru_18460223.htm

Imagen 14



<https://gestion.pe/tu-dinero/ciclon-yaku-se-activan-los-seguros-en-situaciones-de-inundaciones-y-lluvias-tumbes-piura-lambayeque-lluvias-noticia/>

Imagen 15



<https://ojo-publico.com/3525/alza-del-precio-de-fertilizantes-afecta-la-agricultura-en-peru-y-chile>

Imagen 16



<https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/aprobacion-minera-pese-a-crisis-politica-y-protestas-sector-sube/>

*Imagen 17*

<https://efe.com/mundo/2023-01-19/manifestantes-se-concentran-en-lima-antes-de-la-gran-marcha-contra-boluarde/>

*Imagen 18*

<https://peru21.pe/opinion/las-almas-mater-de-la-corrupcion-en-el-estado-peruano-noticia/>

*Imagen 19*

<https://elcomercio.pe/politica/congreso/congreso-como-queda-conformado-el-parlamento-tras-renuncia-de-10-legisladores-a-bancada-de-peru-libre-rmmn-noticia/>

*Imagen 20*

<https://blog.luminario.pe/post/como-ayudar-a-construir-la-identidad-nacional-desde-la-infancia/>

136

*Imagen 21*

<https://proavance.pe/2020/11/02/la-importancia-de-la-gestion-de-operaciones-en-una-organizacion/>

*Imagen 22*

<https://www.elempaque.com/es/noticias/13-competencias-clave-de-un-gerente-de-produccion>

*Imagen 23*

<https://www.resultae.com/consultoria/estrategia-y-operaciones-en-la-empresa-familiar/>

*Imagen 24*

<https://www.0221.com.ar/nota/2019-7-1-7-40-0-avanzan-con-la-recuperacion-y-preservacion-de-archivos-historicos-del-hospital-de-romero>



Imagen 25
<https://www.flickr.com/photos/bibliotecabne/6573943993>



Imagen 26
Vidal (2023)



Imagen 27
<https://andina.pe/agencia/noticia-poblacion-universitaria-peruasciende-a-casi-840-mil-estudiantes-340176.aspx>



Imagen 28
<https://saludconlupa.com/salud-mental/el-impacto-psicologico-de-la-pandemia-en-los-universitarios/>



Imagen 29
<https://proactivo.com.pe/ey-peru-otorga-19-becas-a-estudiantes-universitarios/>



Imagen 30
<https://contigotv.pe/adelanta-tu-carrera-senati-crea-un-programa-que-te-permite-estudiar-una-carrera-tecnica-desde-el-colegio/>



Imagen 31
<https://www.bluradio.com/blu360/caribe/colegio-de-malambo-implemento-pico-y-grado-para-estudiantes-debido-al-mal-estado-de-sus-aulas>



Imagen 32
<https://andina.pe/agencia/noticia-eligen-a-alcaldesa-y-regidores-municipio-escolar-metropolitano-asistencia-onpe-512400.aspx>



Imagen 33
<http://ie82019laflorida.blogspot.com/2017/05/municipio-escolar-en-accion.html>

REVISTA DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA



<http://www.ctscafe.pe>

Volumen VII- N° 19 Marzo 2023

138

*Contáctenos en nuestro correo electrónico
revistactscafe@ctscafe.pe*

Página Web:

<http://ctscafe.pe>

Blog:

<https://ctscafeparaciudadanos.blogspot.com/>

Facebook

<https://www.facebook.com/Revista-CTSCafe-1822923591364746/>

