



# CTSCAFE PARA CIUDADANOS.....

<http://www.ctscafe.pe>

ISSN 2521-8093





# Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE) 2014



Lic. Elvis Rafael Guevara Aranciaga  
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle  
Correo Electrónico: elvistrabajos@hotmail.com

**Resumen:** El principal objetivo de esta investigación es establecer la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Introducción a la Neurociencias de la especialidad de Psicología del Departamento Académico de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal, y ex post facto. La población estuvo conformada por 77 estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología del Departamento Académico de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, y la muestra fue no probabilística de muestreo censal, constituida por las 77 únicas estudiantes que realizaban sus estudios con el uso de redes sociales horizontales (Redes públicas) y redes sociales verticales (Redes privadas). Se empleó como técnica de recolección de datos la encuesta, para determinar la variable redes sociales, utilizando para tal fin un cuestionario sobre el uso de redes sociales, por otro lado se utilizó las actas de notas de los estudiantes para determinar el nivel de la variable rendimiento académico de la asignatura Introducción a la Neurociencia. La validez de contenido del cuestionario sobre uso de redes sociales (20 ítems) fue a través de Juicio de Expertos con un resultado de Aplicable, cuya confiabilidad fue Alta, realizado mediante la prueba Alfa de Cronbach, cuyo valor fue 0,952, sin embargo para la variable rendimiento académico, no se realizó esta metodología con el instrumento de recolección de datos, por tener un carácter ex post facto. Los resultados de investigación de la hipótesis general demuestran que el nivel de correlación Rho de Spearman es positiva, media y significativa ( $r = 0,740$ ) siendo que el  $p\_valor = 0,000$  es menor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ , lo que nos permite afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula, y en consecuencia aceptar la hipótesis alterna, concluyendo que: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología del Departamento Académico de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I.

**Palabras claves:** Redes sociales/ Rendimiento Académico/ Internet.

**Abstract:** The main objective of this research is to establish the relationship between: Social networks and academic performance of students in the course Introduction to Neuroscience specialty Academic Psychology Department of Psychology, University of the Sacred Heart Women (UNIFE) during the semester 2014-I. The research was conducted quantitative approach, basic type, correlational level, with a non-experimental design, cross-sectional, and ex post facto. The population consisted of 77 students of the course Introduction to Neuroscience specialty Psychology Academic Department of Psychology of Women Sacred Heart University (UNIFE) during the semester 2014-I, and the sample was not random in census sampling consists of the only 77 students pursuing their studies with the use of horizontal social networks (public networks) and vertical social networks (Private Networks). It was used as a technique for data collection survey to determine the variable social networks, using for this purpose a questionnaire on the use of social networks, on the other hand the records of student grades was used to determine the level of the variable achievement of the Introduction to Neuroscience. Content validity of the questionnaire on the use of social networks (20 items) was through Expert Judgment with a score of Applicable, whose reliability was high, made by Alfa Cronbach, whose value was 0.952, however for Variable academic performance; this methodology was performed with data collection instrument, having a ex post facto character. Research results demonstrate the general hypothesis that the level of Spearman Rho correlation is positive, medium and significant ( $r = 0.740$ ) being the  $p\_valor = 0.000$  is less than  $\alpha = 0.05$  level of significance, allowing us say that there are sufficient reasons to reject the null hypothesis, and therefore accept the alternative hypothesis, concluding that: There is significant relationship between the use of social networks and academic performance of students in the course Introduction to Neuroscience specialty Academic Psychology Department of Psychology, University of the Sacred Heart Women (UNIFE) during the semester 2014-I.

**Keywords:** Social Networks/ Academic performance/ Internet

**Résumé :** L'objectif principal de cette recherche est d'établir la relation entre les réseaux sociaux et le rendement scolaire des élèves du cours Introduction à la psychologie Neurosciences spécialité Département universitaire de psychologie à l'Université du Sacré-Cœur de la femme (UNIFE) pendant le semestre académique 2014-I. La recherche a été effectuée avec une approche quantitative, de type de base, de niveau de corrélation, avec une conception non expérimentale, en coupe transversale, et ex post facto. La population était composée de 77 étudiants de l'introduction spécialité neurosciences Département de psychologie académique de psychologie à l'Université des femmes du Sacré-Cœur (UNIFE), au cours du semestre universitaire 2014-I, et l'échantillon n'a pas été probabiliste échantillonnage de recensement, composé des seuls 77 étudiants poursuivant leurs études à l'utilisation des réseaux sociaux horizontaux (réseaux publics) et des réseaux sociaux verticaux (réseaux privés). Il a été utilisé comme une technique pour l'enquête la collecte de données pour déterminer les réseaux sociaux variables, en utilisant à cette fin un questionnaire sur l'utilisation des réseaux sociaux, d'autre part les dossiers de notes des étudiants ont été utilisés pour déterminer le niveau de la variable et la performance académique du sujet Introduction à la neuroscience. La validité du contenu du questionnaire sur l'utilisation des réseaux sociaux (20 items) est passée par un jugement d'expert avec un score d'Applicable, dont la fiabilité était élevée, faite par Alfa Cronbach, dont la valeur était 0,952, mais pour

performance académique variable, cette méthodologie n'a pas été réalisée avec l'instrument de collecte de données, car elle a un caractère ex post fact. Les résultats de la recherche montrent l'hypothèse générale que le niveau de Rho de corrélation de Spearman est positive, moyenne et significative ( $r = 0,740$ ) étant le  $p\_valor = 0,000$  est inférieur au niveau de signification  $\alpha = 0,05$ , ce qui nous permet affirmer qu'il suffit de rejeter les motifs d'hypothèse nulle et donc accepter l'hypothèse alternative, concluant que: il y a relation significative entre l'utilisation des réseaux sociaux et le rendement scolaire des élèves dans l'introduction de spécialité neurosciences Psychologie du Département Académique de Psychologie de l'Université Féminine du Sacré Cœur (UNIFE), au cours du semestre académique 2014-I.

**Mots-clés:** Les Réseaux sociaux/ La Performance Académique/ L' Internet.

## 1. Introducción

Uno de los factores que motivaron la decisión de investigar sobre el tema, fue el hecho de percibir que la existencia de las redes sociales de internet es imprescindible en nuestra sociedad ya que sigue teniendo más adeptos que se suman a ser parte de los miles de usuarios que diariamente se encuentran conectados realizando un sin fin de actividades dentro de las mismas, lo que provoca un cambio radical en la forma de vivir de las nuevas generaciones.

Uno de los problemas que afronta la educación actual es no poder asumir y enfrentar los cambios sociales, culturales y tecnológicos de la sociedad actual, que influyen de gran medida a la sociedad.

86

El propósito fundamental de este artículo es investigar en los estudiantes el uso adecuado de las redes sociales de internet, y de qué manera los guía a mejorar su rendimiento académico.

La investigación fue desarrollada en dos etapas, en la primera etapa, se aplicó la prueba piloto a un grupo con similares características de la muestra real, con la finalidad de demostrar la fiabilidad de los instrumentos de medición; en la segunda etapa (julio de 2014), se trabajó con la muestra completa, la misma que permitió tener la certeza que se englobaba el total de la población.

Es así que el presente trabajo de investigación tiene la siguiente estructura:

- La primera parte comprende el marco teórico, sobre la base de cada una de las variables materia de investigación tales como: Las redes sociales y el rendimiento académico, así como los antecedentes nacionales e internacionales y la definición de los términos básicos utilizados.
- La segunda parte plantea el problema objeto de la investigación, su formulación, su importancia, y las limitaciones de esta.
- La tercera parte propone los objetivos, plantea las hipótesis y variables, describe el tipo y método de investigación, explica el diseño de investigación desarrollado, y describe la población y muestra del estudio.
- En la cuarta parte se describe los instrumentos de investigación y los resultados del trabajo de campo. En este capítulo se muestran los instrumentos empleados en la recolección de datos, los cuales son descritos con amplitud, detallando las características que presenta cada uno de ellos, así como su respectivo análisis de validez y confiabilidad, asimismo se presentan los resultados a través de la descripción e inferencia de las variables uso de redes sociales y el rendimiento académico, en la que se demuestra que existe una relación significativa entre

ambas variables de estudio, lo que sirvió de sustento para realizar la discusión de resultados con los antecedentes de la investigación.

- En las conclusiones y recomendaciones se dan a conocer todo lo alcanzado después de la investigación, entre los resultados relevantes, tenemos que: Existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología del Departamento Académico de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación Rho de Spearman positiva, media y significativa ( $r = 0,740$ ).

Finalmente, se muestra la bibliografía con los autores y obras consultadas, que dan sustento teórico a este trabajo de investigación, asimismo se incluye en los anexos los instrumentos de recolección de datos usados en cada caso, las pruebas de validación y confiabilidad, y el análisis de los instrumentos de investigación aplicados a los estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología del Departamento Académico de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ).

## 2. Material y métodos

### 2.1. Población y muestra

La muestra de estudio es una muestra censal que consta de 77 estudiantes de la asignatura introducción a la neurociencias de la Facultad de Psicología de la UNIFE, quienes eran las únicas estudiantes que realizaban sus estudios con el uso de redes sociales horizontales (Redes públicas) y redes sociales verticales (Redes privadas), al 2014-I. La muestra se considera censal porque se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. En este sentido Ramírez (1997) establece que la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. En vista de que la población es pequeña se tomó toda para el estudio y esta se denomina muestreo censal, López (1998), opina que “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población”. (p.123)

### 2.2. Métodos

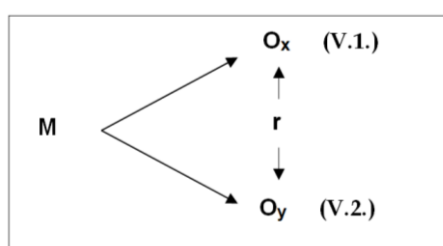
La presente investigación es de tipo básico, nivel descriptivo, Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández, F. y Otros. 2010, p.151). Será descriptiva en la medida que, caracterice o establezca cómo son las relaciones existentes entre las dimensiones de las variables: redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE). Será transeccional, porque se aplicarán los instrumentos de investigación a la muestra de estudio en un determinado momento. Será ex post facto porque hará referencia a un tipo de investigación en la cual el investigador no introducirá ninguna variable experimental en la situación que desea estudiar. Por el contrario, examinará los efectos que tiene una variable que ha actuado u ocurrido de manera normal u ordinaria (Sánchez & Reyes, 2006, p. 39).

Para determinar la influencia del sistema evaluativo en la evaluación del aprendizaje de Filosofía General, se describió las relaciones existentes, se planteó también, la descripción de las variables por asociación de los mismos. Los indicadores que permiten analizar la relación entre las variables fueron procesados a través del diseño descriptivo correlacional, cuyo esquema que se presenta ilustra lo descrito.

### 2.3. Diseño de investigación

El diseño empleado en esta investigación será el descriptivo–correlacional, de corte transeccional o transversal, puesto que se registrará información acerca de las variables bajo estudio (redes sociales y el rendimiento académico) con el objetivo de determinar el grado de correlación que existe entre las dos variables de interés en una misma muestra de sujetos, cuyo diagrama es el siguiente:

**Diagrama N° 1:** Diseño de Investigación Descriptivo – Correlacional



Fuente: Elaboración propia

**En donde:**

M = Muestra de Investigación.

O<sub>x</sub> = Observación variable 1. (Redes Sociales)

O<sub>y</sub> = Observación variable 2. (Rendimiento académico)

r = Relación entre variables

### 3. Resultados y discusión

#### 3.1. Prueba de confiabilidad

De acuerdo con Hernández S., Fernández C. y Baptista L. “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”

Para realizar el cálculo del coeficiente de confiabilidad se utilizó el Programa SPSS 18, aplicándose la prueba Alfa de Cronbach

La fórmula para calcular este coeficiente Alfa de Cronbach es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K : Es el número de ítems.

S<sub>t</sub><sup>2</sup> : Varianza de la suma total de ítems.

ΣS<sub>i</sub><sup>2</sup>: Sumatoria de las varianzas por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

La prueba piloto para la variable redes sociales, fue aplicada a 15 estudiantes de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE)

### Descripción de las variables.

Variable 1: Redes sociales

Variable 2: Rendimiento académico

### 3.2 Prueba de Hiótesis

#### Hipótesis General

#### 1°. Formulación de las hipótesis estadísticas

H1: Existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.

Ho: No existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.

#### 2°. Nivel significancia

Se utilizó un nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### 3°. Prueba estadística

Se aplicó el coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman para determinar el coeficiente de correlación entre las variables estudiadas, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18

**Cuadro N°1:** Correlación de variables redes sociales y rendimiento académico

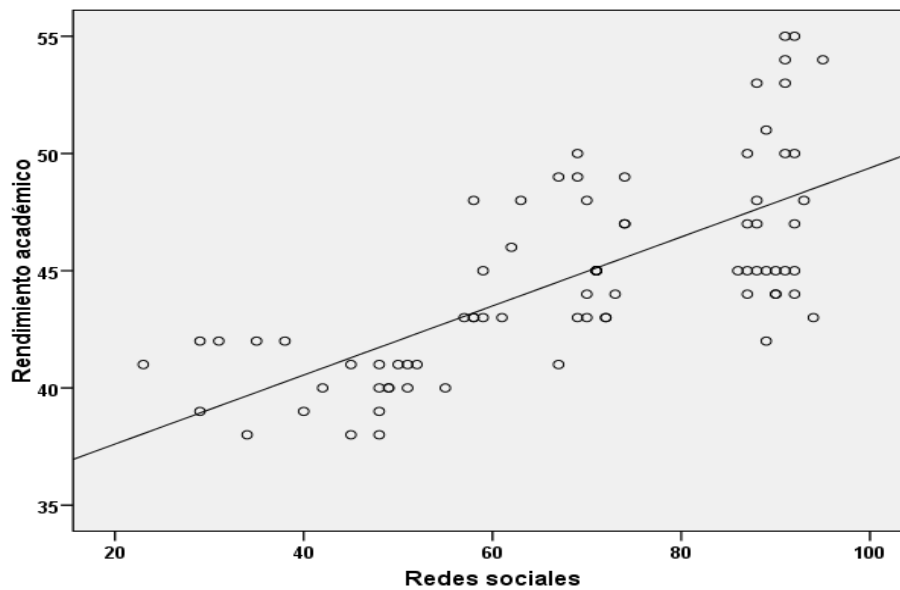
Correlación de variables	$r_s$	Sig. (bilateral)
Redes sociales y Rendimiento académico N = 77	.740	0,000

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación

El  $r_s$  obtenido nos indica que existe una correlación positiva media

**Grafico N° 1:** Diagrama de correlación de las variables redes sociales y rendimiento académico



Fuente: Elaboración propia

En la Figura se aprecia el diagrama de correlación que nos indica que existe una correlación positiva entre las variables redes sociales y el rendimiento académico.

90

#### 4°. Regla de decisión

Si  $p\_valor < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### 5°. Decisión estadística

Como el  $p\_valor$  (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,000 y es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### 6°. Conclusión estadística

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.

### Hipótesis Específica 1

#### 1°. Formulación de las hipótesis estadísticas

H1: Existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la actitud académica, asistencia y participación de los estudiantes.

H0: No existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la actitud académica, asistencia y participación de los estudiantes.

#### 2°. Nivel significancia

Se utilizó un nivel de significancia  $\alpha=0.05$  ò 5%.

#### 3°. Prueba estadística

Se aplicó el coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman para determinar el coeficiente de correlación entre las dimensiones estudiadas, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18



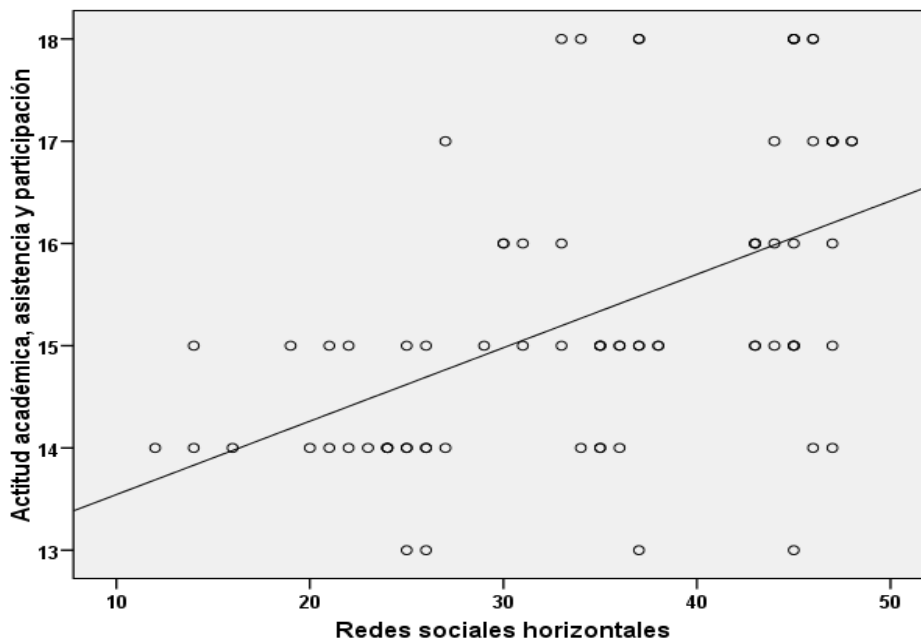
**Cuadro N°2:** Correlación de variables: redes sociales horizontales actitud académica, asistencia y participación

Correlación de variables	$r_s$	Sig. (bilateral)
Redes sociales horizontales Actitud académica, asistencia y participación N = 77	.529	0.000

El  $r_s$  obtenido nos indica que existe una correlación positiva media

Fuente: Elaboración propia

**Grafico N° 2:** Diagrama de correlación de las variables redes sociales horizontales y actitud académica, asistencia y participación



Fuente: Elaboración propia

En la figura se aprecia que existe una correlación positiva entre las variables redes sociales horizontales y actitud académica, asistencia y participación

#### 4°. Regla de decisión

Si  $p\_valor < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### 5°. Decisión estadística

Como el  $p\_valor$  (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,000 y es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### 6°. Conclusión estadística

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la actitud académica, asistencia y participación de los estudiantes.

### Hipótesis Específica 2

#### 1°. Formulación de las hipótesis estadísticas

H1: Existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la exposición y elaboración de un organizador gráfico de los estudiantes.

Ho: No Existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la exposición y elaboración de un organizador gráfico de los estudiantes.

#### 2°. Nivel significancia

Se utilizó un nivel de significancia  $\alpha=0.05$ .

#### 3°. Prueba estadística

El coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman para determinar el coeficiente de correlación entre las variables estudiadas, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18.

92

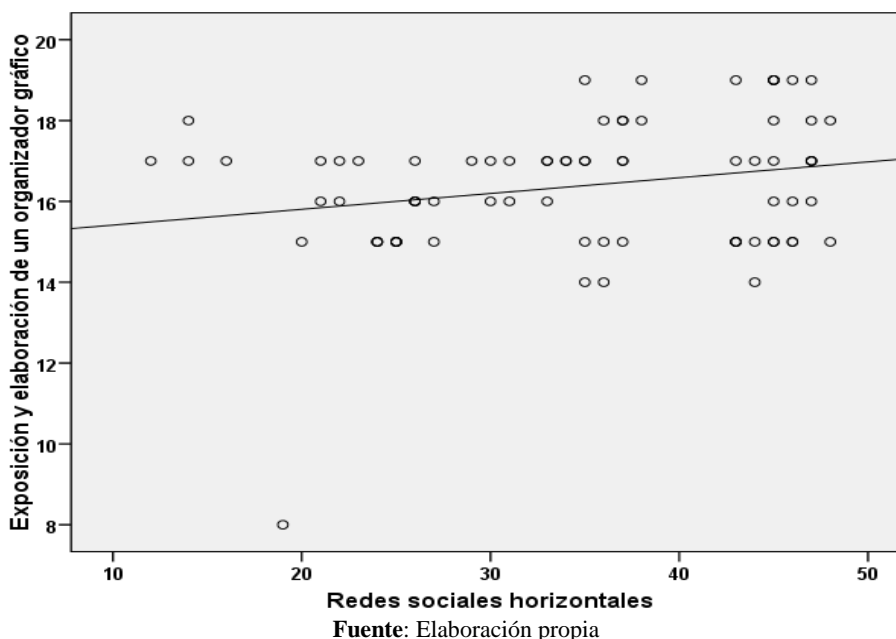
**Cuadro N°3:** Correlación de variables: Redes sociales horizontales exposición y elaboración de un organizador gráfico

Correlación de variables	$r_s$	Sig. (bilateral)
Redes sociales horizontales Exposición y elaboración de un organizador gráfico N = 77	.208	0.069

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El  $r_s$  obtenido nos indica que existe una correlación positiva muy débil.

**Grafico N° 3:** Diagrama de correlación de las variables redes sociales horizontales y exposición y elaboración de un organizador gráfico



En la Figura se aprecia que existe una correlación positiva entre las variables redes sociales horizontales y exposición y elaboración de un organizador gráfico

**4° Regla de decisión**

Si  $p\_valor < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**5° Decisión estadística**

Como el  $p\_valor$  (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,069 y es mayor a 0.05, no existen elementos de juicio para rechazar la hipótesis nula.

**6° Conclusión estadística**

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que no existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la exposición y elaboración de un organizador gráfico de los estudiantes.

**Hipótesis Específica 3**

**1° Formulación de las hipótesis estadísticas**

H1: Existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la comprensión de conceptos de los estudiantes.

Ho: No existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la comprensión de conceptos de los estudiantes.

**2° Nivel significancia**

Se utilizó un nivel de significancia  $\alpha=0.05$

**3° Prueba estadística**

Se aplicó el coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman para determinar el coeficiente de correlación entre las dimensiones estudiadas, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18.

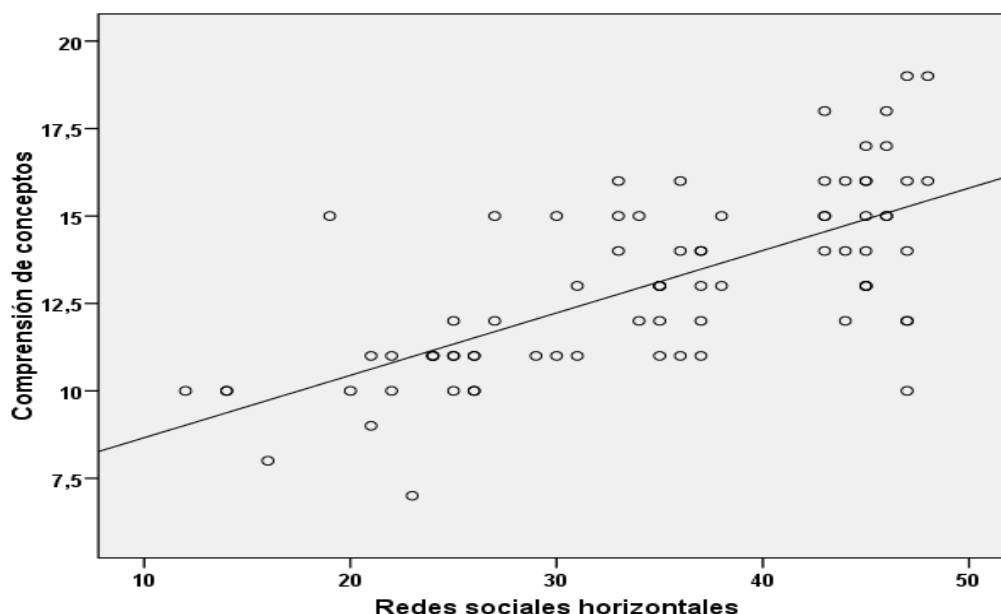
**Cuadro N°4:** Correlación de variables: Redes sociales horizontales y comprensión de conceptos

Correlación de variables	$r_s$	Sig. (bilateral)
Redes sociales horizontales Comprensión de conceptos N = 77	.681	0.000

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El  $r_s$  obtenido nos indica que existe una correlación positiva muy débil.

**Grafico N° 4:** Diagrama de correlación de las variables redes sociales horizontales y comprensión de conceptos



Fuente: Elaboración propia

En la figura se aprecia que existe una correlación positiva entre las variables redes sociales horizontales y la comprensión de conceptos

**4°. Regla de decisión**

Si  $p\_valor < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**5°. Decisión estadística**

Como el  $p\_valor$  (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,000 y es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**6°. Conclusión estadística**

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación significativa entre las redes sociales horizontales y la comprensión de conceptos de los estudiantes.

**Hipótesis Específica 4**

**1°. Formulación de las hipótesis estadísticas**

H1: Existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la actitud académica, asistencia y participación de los estudiantes.

Ho: No existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la actitud académica, asistencia y participación de los estudiantes.



**2°. Nivel significancia**

Se utilizó un nivel de significancia  $\alpha=0.05$

**3°. Prueba estadística**

Se aplicó el coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman para determinar el coeficiente de correlación entre las dimensiones estudiadas, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18.

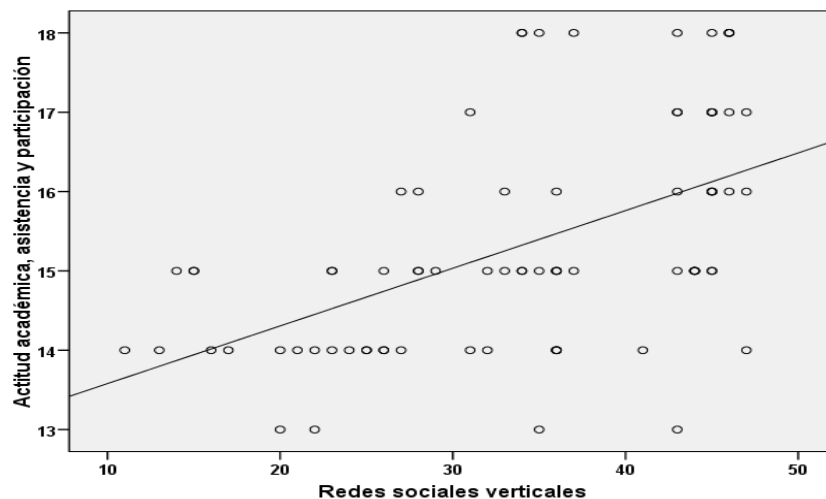
**Cuadro N°5:** Correlación de variables: Redes sociales verticales y actitud académica, asistencia y participación.

Correlación de variables	$r_s$	Sig. (bilateral)
Redes sociales verticales Actitud académica, asistencia y participación N = 77	.564	0.000

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El  $r_s$  obtenido nos indica que existe una correlación positiva media

**Grafico N° 5:** Diagrama de correlación de las variables redes sociales verticales y actitud académica, asistencia y participación



Fuente: Elaboración propia

En la Figura se aprecia que existe una correlación positiva entre las variables redes sociales verticales y actitud académica, asistencia y participación

**4°. Regla de decisión**

Si  $p\_valor < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**5°. Decisión estadística**

Como el  $p\_valor$  (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,000 y es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**6°. Conclusión estadística**

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación significativa entre redes sociales verticales y actitud académica, asistencia y participación de los estudiantes.

### Hipótesis Específica 5

#### 1°. Formulación de las hipótesis estadísticas

H1: Existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la exposición y elaboración de un organizador gráfico de los estudiantes.

Ho: No existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la exposición y elaboración de un organizador gráfico de los estudiantes.

#### 2°. Nivel significancia

Se utilizó un nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### 3°. Prueba estadística

Se aplicó el coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman para determinar el coeficiente de correlación entre las variables estudiadas, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18.

**Cuadro N°6:** Correlación de variables: Redes sociales verticales exposición y elaboración de un organizador gráfico

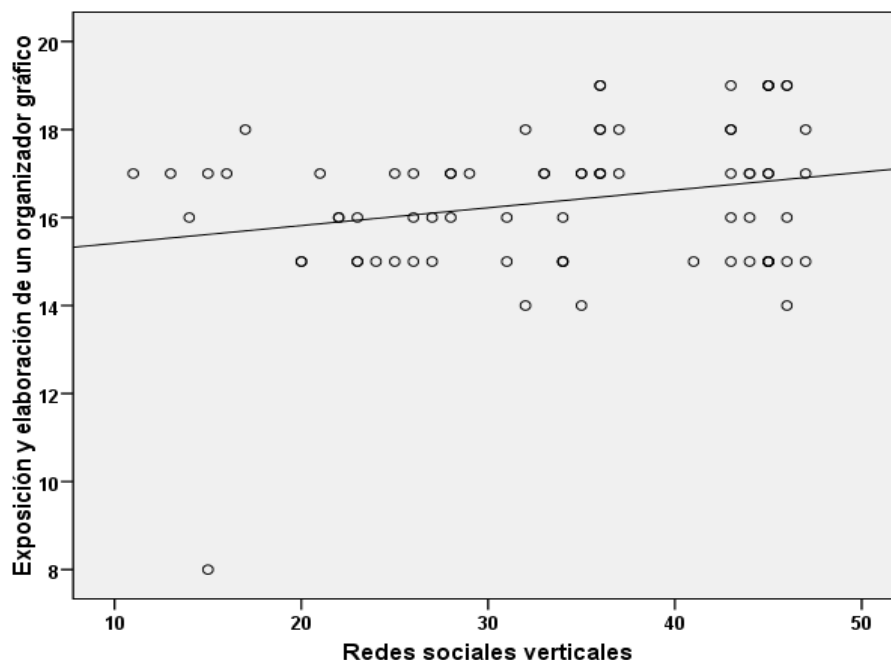
Correlación de variables	$r_s$	Sig. (bilateral)
Redes sociales verticales Exposición y elaboración de un organizador gráfico N = 77	.192	0,094

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El  $R_s$  obtenido nos indica que existe una correlación positiva muy débil.

96

**Grafico N° 6:** Diagrama de correlación de las variables redes sociales verticales y la exposición y elaboración de un organizador gráfico



Fuente: Elaboración propia

En la Figura se aprecia que existe una correlación positiva entre las variables redes sociales verticales y la exposición y elaboración de un organizador gráfico

**4°. Regla de decisión**

Si  $p\_valor < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**5°. Decisión estadística**

Como el  $p\_valor$  (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,094 y es mayor a 0.05, no existen elementos de juicio suficientes para rechazar la hipótesis nula.

**6°. Conclusión estadística**

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que no existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la exposición y la elaboración de un organizador gráfico de los estudiantes.

**Hipótesis Específica 6**

**1°. Formulación de las hipótesis estadísticas**

H1: Existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la comprensión de conceptos de los estudiantes.

H0: No Existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la comprensión de conceptos de los estudiantes.

**2°. Nivel significancia**

Se utilizó un nivel de significancia  $\alpha=0.05$  ò 5%.

**3°. Prueba estadística**

Se aplicó el coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman para determinar el coeficiente de correlación entre las variables estudiadas, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18.

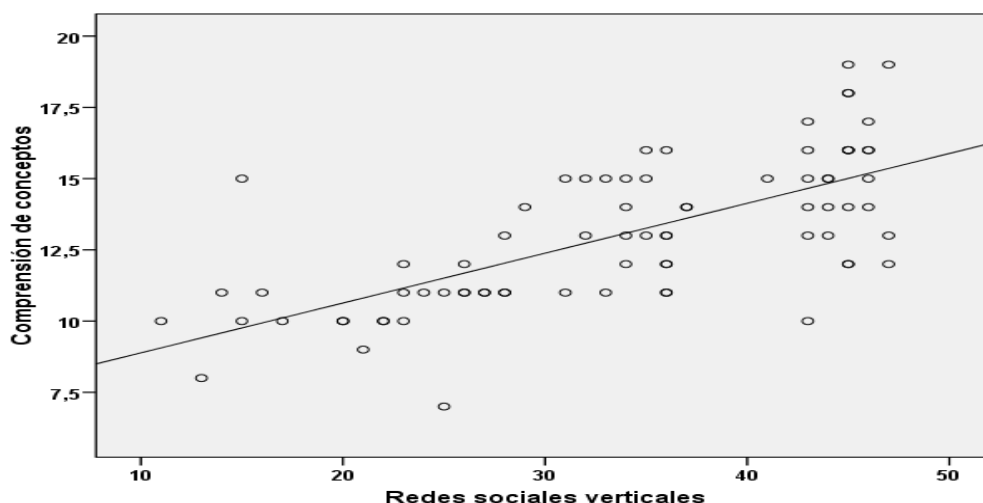
**Cuadro N°7:** Correlación de variables: Redes sociales verticales y comprensión de conceptos

Correlación de variables	$r_s$	Sig. (bilateral)
Redes sociales verticales Comprensión de conceptos N = 77	.710	,000

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El  $r_s$  obtenido nos indica que existe una correlación positiva media

**Grafico N° 7:** Diagrama de correlación de las variables redes sociales verticales y la comprensión de conceptos



Fuente: Elaboración propia

En la Figura se aprecia que existe una correlación positiva entre las variables redes sociales verticales y la comprensión de conceptos

**4° Regla de decisión**

Si  $p\_valor < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**5° Decisión estadística**

Como el  $p\_valor$  (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,000 y es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**6° Conclusión estadística**

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación significativa entre las redes sociales verticales y la comprensión de conceptos de las estudiantes.

98

**4. Discusión**

En el resultado de la investigación sobre la hipótesis general, se estableció que se cuenta con razones suficientes para afirmar que existe una correlación positiva media ( $r=0.740$ ) entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de las estudiantes de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, estableciendo que a mayores niveles de uso de redes sociales existirán mayores niveles de rendimiento académico.

Como resultado de la investigación sobre las hipótesis específicas, se estableció que existe correlación positiva media en la primera ( $r=0.529$ ), tercera ( $r=0.681$ ), cuarta ( $r=0.564$ ), y sexta hipótesis específica ( $r=0.710$ ); asimismo se estableció que no existe correlación significativa en la segunda ( $r=0.208$ ), y quinta hipótesis específica ( $r=0.192$ ). Al respecto;

Sobre los resultados de correlación positiva (relación directa), se puede apreciar que la media o promedio de los puntajes obtenidos en la prueba que mide las redes sociales en el aprendizaje de las estudiantes de nuestra muestra de estudio (rendimiento académico) es de 68,43 puntos de 100, es decir, 7 de cada 10 estudiantes rinden académicamente bien con el uso de las redes sociales (redes horizontales o públicas, y redes verticales o controladas), siendo estos resultados congruentes con los encontrados por Loor y



Valdivieso (2013), quienes realizaron el estudio sobre: *Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Manabí, 2013*, cuyo propósito fue: Conocer la influencia que tienen las redes sociales de Internet (redes privadas controladas) en el proceso de aprendizaje de los universitarios, lo que permitió determinar que el 90.21% de los educandos poseen cuentas activas en una red social privada a nivel universitario y el 9.78% restante no utilizan este servicio, mientras que el 100% de los docentes manifestaron estar registrados en redes sociales, indicando de esta manera que tanto los docentes como estudiantes se encuentran vinculados en este espacio internauta, que está brindando grandes beneficios en el aspecto personal y porque no decir en lo social. Asimismo se llegó a la conclusión de que las redes sociales privadas son una herramienta para todos los seres humanos que puede beneficiar y brindar grandes avances en nuestro actuar, pero recalcando que siempre y cuando se le dé el uso adecuado y se emplee para la formación personal, a su vez compartiendo e intercambiando ideas y con otras personas y en este caso para los universitarios que se ha convertido en una herramienta para su preparación profesional, interactuar con estudiantes de otros lugares e intercambiando opiniones importante sobre su profesión. Asimismo, los investigadores Chávez, M., y Chávez, H. (2008), en su tesis sobre: *Uso de Internet y rendimiento académico de estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos – 2008*, concluyen que:

- 1- Los estudiantes matriculados en el I semestre académico de FCEH – UNAP, tenían distintas edades, agrupándose hasta en 4 escalas que iban de mayor a menor, los mismos que tienen un promedio 10.45 puntos con una desviación estándar 1.9 puntos respecto al uso de Internet, como un medio en el proceso de enseñanza aprendizaje. Cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes con diversas edades, hacen uso de internet en un nivel malo.
- 2- Los estudiantes matriculados en el I semestre 2008 tienen un promedio ponderado de rendimiento académico semestral de 12.92 puntos con una desviación estándar de 2.3 puntos. Asimismo concluimos que el 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento Académico Regular, y
- 3- En cuanto al grado de asociación afirmamos que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP – 2008 con un 95% de confianza, todo ello supuestamente y amparados en los resultados estadísticos se deben a la diferencia de edad de la muestra.

Por otro lado, sobre los resultados que no alcanzaron relación significativa (Correlación muy baja o débil) entre algunas dimensiones del uso de redes sociales y el rendimiento académico, se ha encontrado que dichos resultados a nivel de diagnóstico, son congruentes con los encontrados por Pazmiño, P. (2010) quien en su Tesis sobre: *El impacto de las redes sociales y el Internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*; nos da algunas razones:

- 1- Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador,

sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, y pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales.

- 2- El efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los chicos no puede tener importancia, pero en la realidad las salas de Chat y de más redes sociales son una fuente de distracción, es por eso que en los trabajos se está prohibiendo que las personas ingresen a estas páginas en horarios de oficina, porque la producción se hace más lenta. Pero el efecto positivo que podemos rescatar de estas redes sociales, es que son herramientas con las cuales podemos aprender de temas de actualidad, científicos, y desarrollar talentos: como cocinar, hacer experimento, cantar, danzar en fin, estas redes abren un mundo de posibilidades. Las redes sociales son una herramienta de comunicación, sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes partes de América y el mundo, se acortan las distancias, debemos ser cautelosos y no permitir que estas redes nos atrape y nos absorban por completo. Las redes sociales se expanden por todo el mundo y son un negocio fructífero, que ha contribuido para el progreso en la vida del ser humano.
- 3- Dentro de las Universidades, es una revolución total, actualmente se practica una educación on-line, que permite educarse a distancia, con los mejores profesores del mundo, se puede acceder a una base de conocimientos de expertos que comparten conocimientos. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Lo que predomina son las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación porque las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución que tiene como base a las T.I.C.S, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana. Los medios de comunicación social, y los profesionales de la comunicación, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo un conjunto de cambios que parecen no terminar.

## 5. Conclusiones:

El desarrollo de la presente tesis, en base a la presentación de los datos y los análisis estadísticos, nos permite alcanzar las siguientes conclusiones:

- Los resultados inferenciales de la Hipótesis Especifica N°1: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales horizontales (redes públicas no controladas) y la actitud académica, asistencia y participación de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación positiva media ( $r = 0.529$ ), y  $p$ -valor = 0,000 menor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ .
- Los resultados inferenciales de la Hipótesis Especifica N°2: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales horizontales (redes públicas no controladas) y la exposición y elaboración de organizadores gráficos de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación positiva media ( $r = 0.208$ ), y  $p$ -valor = 0,069 mayor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ .
- Los resultados inferenciales de la Hipótesis Especifica N°3: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales horizontales (redes públicas no controladas) y la comprensión de conceptos de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación positiva media ( $r = 0.681$ ), y  $p$ -valor = 0,000 menor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ .
- Los resultados inferenciales de la Hipótesis Especifica N°4: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales verticales (redes privadas controladas) y la actitud académica, asistencia y participación de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación positiva media ( $r = 0.564$ ), y  $p$ -valor = 0,000 menor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ .
- Los resultados inferenciales de la Hipótesis Especifica N°5: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales verticales (redes privadas controladas) y la exposición y elaboración de organizadores gráficos de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación positiva media ( $r = 0.192$ ), y  $p$ -valor = 0,094 mayor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ .
- Los resultados inferenciales de la Hipótesis Especifica N°6: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales verticales (redes privadas controladas) y la comprensión de conceptos de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación positiva media ( $r = 0.710$ ), y  $p$ -valor = 0,000 menor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ .
- Los resultados estadísticos inferenciales para la Hipótesis General: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico

de las estudiantes de la asignatura Introducción a la Neurociencia de la especialidad de Psicología del Departamento Académico de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ), durante el semestre académico 2014-I, con un nivel de correlación positiva media ( $r = 0.740$ ), y  $p$ -valor = 0,000 menor al nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ .

## 6. Agradecimientos:

A los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación por su valiosa enseñanza y permanente orientación en mis estudios de maestría.

Al Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas, por su asesoramiento en la realización de la presente investigación.

Al Catedrático Rey León Flores por permitirme aplicar la investigación en su institución (UNIFE).

A los señores informantes y miembros del Jurado Evaluador de la presente tesis, por sus oportunas observaciones que permitieron mejorar la elaboración del informe final.

Asimismo, mi reconocimiento a todas las personas que colaboraron de una u otra manera en la ejecución de esta investigación

## 7. Literatura Citada

**Ander-Egg, E.** (1987) *Diccionario de trabajo social*. Buenos Aires. Editorial Humanitas.

**Antoni, M.** (2006) *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid. Ediciones Pirámide.

**Ausubel, D. Novak, J. y Hanesian, H.** (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas

**Avalos, K.** (2014). Propuesta de una metodología y utilización de las redes sociales en las organizaciones. (Investigación). México. Universidad Nacional Autónoma de México.

**Bringué, X. y Charo, S.** (2011). *Menores y redes sociales*. Foro generaciones interactivas. Fundación Telefónica. Madrid.

**Castañeda, L.; González, V. & Serrano, J.L.** (2011) *Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales*. En Martínez, F. y Solano, I. Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red. Alicante: Marfil. pp 47-63.

**Castillo, R.** (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la universidad Francisco Gavidia (UFG) Sede San Salvador*. (Investigación). San Salvador. Universidad Francisco Gavidia.

**Cerviño, B.** (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. (Tesis de Maestría). Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona.



- Chávez, M., & Chávez, H.** (2008). *Uso de Internet y rendimiento académico de estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos – 2008.*
- Colom, A.** (1997). *Postmodernidad y educación. Fundamentos y perspectivas.* Educación y cultura.
- Cortés, A.** (2009). *El hombre en las redes de las nuevas tecnologías. Aportes a la disolución del enfrentamiento hombre-técnica.* Colección “Hombre-Arte-Técnica”. Universidad Sergio Arboleda.
- Crozier, R.** (2001) *Diferencias individuales en el aprendizaje. Personalidad y rendimiento escolar.* Madrid. Ediciones Narcea.
- Cuevas, R.** (2011). *Psicología educativa.* Perú. San Marcos.
- Cuevas, R. y Rodríguez, L.** (2011). *Psicología del aprendizaje.* Perú. San Marcos.
- DGB.** (2004). *Manual de estilos de aprendizaje. Material autoinstruccional para docentes y orientadores educativos.* Gobierno de la República de México.
- Díaz, F. y Hernández, G.** (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista.* Mc Graw-Hill/Interamericana Editores. México.
- EDRP.** (1987) *Diccionario de psicología.* Barcelona. Ediciones Orbis. S. A.
- Fumero, A., Roca, G. y Sáez, F.** (2007). *Web 2.0.* Fundación Orange España
- García, F.** (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos. Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable.* Foro Generaciones Interactivas. Patrocinado por Arbetis.
- García, F. y Doménech, F.** (1997). *Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar,* Revista Electrónica de Motivación y Emoción, vol. 1, núm. 0. Disponible en: <http://reme.uji.es/>
- García, V** (1964) *Diccionario de pedagogía.* Tomo I y II. Barcelona. Editorial Labor.
- González, C.** (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria.* (Tesis de Doctorado). Madrid. Universidad Complutense de Madrid.
- Hernández, L. Barraza, A.** (2013). *Rendimiento académico y autoeficacia percibida. Un estudio de caso.* Instituto Universitario Anglo Español. Línea Editorial Tesis Doctorales. Red Durango de investigadores Educativos.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P.** (2010), *Metodología de la investigación.* México: Mac Graw.
- Hidalgo, C.** (1994). *Comulación interpersonal. Programa de entrenamiento en habilidades sociales.* Santiago. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Huamaní, W.** (2010). *Aplicación del aula virtual para mejorar el rendimiento académico de los alumnos de la promoción 2008 del régimen semipresencial de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.* (Tesis de Maestría). Lima. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

- Jackson, P.** (1998). *La vida en las aulas*. Ediciones Morata. Madrid.
- Kerlinger, F.** (2008). *Investigación del Comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Leiva, J.** (2009). *Redes sociales. Situación y tendencias en relación a la información y la documentación*. Baratz. Gestionando el Conocimiento. Madrid.
- León, M.** (1988). *Evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Madrid. McGraw-Hiill Interamericana, S. A.
- López, F.** (2003) *Motivación, tratamiento de la diversidad y rendimiento académico. El aprendizaje Cooperativo*. Barcelona. Editorial Graó.
- López, J.** (1998). *Procesos de investigación (1ª ed.)*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- López, J.** (2009), Tesis de Maestría *Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad Alas Peruanas*. (EPG-UNE).
- Loor, G. y Valdivieso, L.** (2013). *Redes sociales de Internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí*, 2013. (Investigación). Manabí. Universidad Técnica de Manabí.
- Lozares, C.** (1996). *La teoría de redes sociales*. Papers 48. (103-126) Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Barcelona.
- Manpower.** (2010). *El Impacto de las Redes Sociales de Internet en el Mundo del Trabajo: México*. Área de Inteligencia de Mercados Manpower México, Centroamérica y República Dominicana. Grupo IDM.
- Matus, D.** (2011). *Redes sociales en Internet*. Colegio José María Morelos y Pavón.
- MINEDU.** (2004). *Guía metodológica de programación curricular modular*. Documento de trabajo Ministerio de educación. Unidad de Formación Profesional. Lima.
- MINEDU.** (2010). *Manual pedagógico de formación y orientación laboral. Educación para el trabajo*. Ministerio de educación. Lima.
- Montes, I. y Lerner, J.** (2011) *Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la universidad EAFIT*. Perspectiva Cuantitativa. Universidad EAFIT. Grupo de Estudios en Economía y Empresa.
- Mora, G.** (1995). *Valores humanos y actitudes positivas*. Mc Graw-Hill Interamericana. Colombia.
- Muñoz, R.** (2013). *Diseño e implementación de una aplicación para Facebook*. (Tesis de Ingeniería). Madrid. Universidad Carlos III de Madrid.
- Niño de Guzmán, N., Calderón, A. y Cassaretto, M.** (2003). *Personalidad y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Olcese, A. y Soto, R.** (2013) *Cómo estudiar con éxito. Métodos, técnicas y hábitos para aprender a aprender*. Lima. Nóstica Editorial.

- Orellana, L.** (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. (Tesis de Maestría). Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pagano, R.** (2008). *Estadística para la ciencia del comportamiento*. México: CENGAGE.
- Pazmiño, P.** (2010). *El impacto de las redes sociales y el Internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. (Tesis de Licenciatura). Quito. Universidad Politécnica Salesiana.
- Pérez, I.** (2000). *Habilidades sociales: Educar hacia la autorrealización. Conceptualización, evaluación e intervención*. Barcelona. Editorial Horsori.
- Ramírez, T.** (1999). *Como hacer un proyecto de investigación (1ª ed.)*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Ritchey, F.** (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, H. & Reyes, C.** (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica (2ª ed.)*. Lima: Mantaro.
- Salazar, M.** (2012). *Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012*. (Investigación). Ambato. Universidad Técnica de Ambato.
- Santos, M.** (2010). *Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos*. (Investigación). Lima Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Silva, N.** (2011). *El tiempo libre y su incidencia en el abuso de las redes sociales en las estudiantes de los décimos años del Instituto Tecnológico Victoria Vascones Cuvi en la ciudad de Latacunga*. (Investigación). Ambato. Universidad Técnica de Ambato.
- Taipe.** (2008). *El uso de Internet, la ansiedad y el rendimiento matemático en alumnos de 3° al 5° de secundaria de la Institución Educativa Villa Los Reyes, Ventanilla – Callao*. (Tesis de Maestría). Lima. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
- Triola, M.** (2009). *Estadística*. México: Pearson Educación Inc.
- UNESCO.** (2004). *Tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de Planificación*. Francia.
- Valenzuela, R.** (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. Revista digital universitaria. UNAM. Volumen 14 Número 4• ISSN: 1067-6079
- Verdecchia, L.** (1989) *Formación de actitudes y autogestión grupal*. Instituto Universitario Pedagógico Mons. Arias Blanco. Puerto la Cruz. Corpoven.
- Wehner, E.** (1986) *Introducción a la Psicología Empírica*. Barcelona. Editorial Herder.
- Weil, P.** (1965) *Relaciones humanas. Entre los niños, sus padres y sus maestras*. Buenos Aires. Editorial Kapelusz.

**Zaccagnini, J.** (2006). *Qué es Inteligencia Emocional. La relación entre pensamiento y sentimientos en la vida cotidiana*. Madrid. Editorial Biblioteca Nueva.

**Zambrano, W.** (2012). *Modelo de aprendizaje virtual para la educación superior MAVES basado en tecnologías Web 3.0*. Ecoe Ediciones. Bogotá.

**REVISTA DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA**



<http://www.ctscafe.pe>

Volumen II- N° 4 Marzo 2017

*Contáctenos en nuestro correo electrónico  
[revistactscafe@gmail.com](mailto:revistactscafe@gmail.com)*

188

Página Web:  
[www.ctscafe.pe](http://www.ctscafe.pe)

Blog:  
<https://ctscafeparaciudadanos.blogspot.com/>

Facebook  
<https://www.facebook.com/Revista-CTSCafe-1822923591364746/>