

Durante y después del Covid 19: Reflexiones sobre la cultura y el turismo en Perú



Srta. Carmen Fiorella Durand Rubio
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Correo Electrónico: fiorelladrnd@gmail.com



Srta. Mayra Alejandra Vásquez Estrada
Universidad San Ignacio de Loyola
Correo Electrónico: mayravasquezestrada@gmail.com

Resumen: El Covid 19 ha llegado a un país donde la estabilidad política y económica han sido especialmente deficientes los últimos años. Sectores como la cultura y la industria del turismo en el país si bien han sido una fuente grande de ingresos hasta hace unos meses ahora se ven sumidas en la disyuntiva de qué hacer frente al nuevo reto. Desde las propuestas ministeriales para lidiar con el tema, opiniones de los estudiantes y comparaciones internacionales de referencia nos damos cuenta que las medidas que se ha tomado como país no están lejos de las que se han tomado en otros lados, sin embargo, la forma como se han aplicado acá y las implicancias culturales en un país como el Perú son y serán distintas. Las redes sociales para la difusión de actividades culturales, el apoyo económico para la reactivación turística, la educación a distancia, la reflexión e investigación teórica y el aforo reducido en los sitios arqueológicos son algunos aspectos que podrían estar salvando a la cultura y el turismo en nuestro país.

Palabras claves: Covid 19/ Cultura / Ministerio / Patrimonio / Turismo.

Abstract: Covid 19 arrived to a country where their political and economic stability has been deficient, especially for the last few years. Sectors like culture and the tourism industry, even when they have been a growing source of income until a few months ago, now they seem involved in this disjunctive of what to do with this new challenge. From the ministerial proposals, students' opinions and international references we realize that the actions taken were not different from the ones in other countries, but the way it has been applied and the cultural implications of a country like Perú are and will be different. The use of social media for the promotion of cultural activities, the economic support for the tourism reactivation, virtual education, the theoretical reflection and investigation and the reduced capacity in the archaeological places are some of the aspects that might save the culture and tourism in our country.

Keywords: Covid 19 / Culture / Ministry / Heritage / Tourism.

Résumé: Le Covid-19 est arrivé dans un pays où la stabilité politique et économique a été particulièrement mauvaise pendant les dernières années. Des secteurs tels que la culture et l'industrie du tourisme dans le pays, bien qu'ils aient été une importante source de revenus jusqu'à il y a quelques mois, sont maintenant plongés dans le dilemme de ce qu'il faut faire face au nouveau défi. À partir des propositions ministérielles pour traiter la question, des opinions des étudiants et des comparaisons internationales de référence, nous nous rendons compte que les mesures qui ont été prises en tant que pays ne sont pas loin de celles qui ont été prises ailleurs, cependant, la manière dont ils ont été appliqués ici et les implications culturelles dans un pays comme le Pérou sont et seront différentes. Les réseaux sociaux pour la diffusion des activités culturelles, le soutien financier pour la relance du tourisme, l'enseignement à distance, la réflexion et la recherche théorique et la capacité réduite dans les sites archéologiques sont quelques-uns des aspects qui pourraient sauver la culture et le tourisme en notre pays.

Mots-clés: Covid 19 / Culture / Ministère / Patrimoine / Tourisme.

1. Introducción

24

Perú, como representante de la cultura milenaria en América Latina, está pasando por uno de los momentos más difíciles, no solo a nivel de salud, economía o gestión sino también cultural. Si bien es cierto que en este último aspecto la situación no era clara, con tantos cambios en el Ministerio de Cultura, y casos de centralismo desde Lima y Cuzco en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, estos problemas y situaciones se han disparado con la llegada de la pandemia.

Si hablamos de razones históricas-culturales Perú ha sido siempre una gran potencia. Cuenta con muchos recursos que explotar, muchos aún sin descubrir, algunos profesionales dispuestos a hacer el trabajo y un gran público local y extranjero encantado de vivir la experiencia de subir a Machu Picchu, disfrutar la belleza de nuestra Amazonía o catar nuestro grandioso Pisco. Desde esta mirada, nuestro país es considerado un destino de ensueño para ver, recorrer, comer y tomarse unas fotos de catálogo que irán después a algún feed de Instagram.

Ahora bien, todo ello no se puede estudiar, mantener o gestionar desde casa, ¿o sí? En lo académico, muchos aspectos están involucrados para hacer de nuestra cultura algo "rico" o "vendible", desde la formación de los profesionales vinculados a la investigación hasta la de aquellos que se encargará de poner la marca Perú en Nebraska. Nos encontramos en una coyuntura en donde los números y el crecimiento no son específicamente sinónimo de desarrollo y no parece que esa estrategia cambie luego de haber pasado esta pandemia. En este sentido no solo las universidades se han pronunciado, sino que algunas instituciones también lo han hecho, especialmente los dos Ministerios en cuestión (MINCU y MINCETUR) sobre cómo se manejará la cultura en esta particular situación y cómo se espera que se desarrolle en el futuro.

2. Discusión

Como se mencionó previamente nuestro artículo queda inmerso dentro de la problemática cultural, exactamente desde su estudio y difusión, de esta manera buscamos responder dos preguntas básicas: ¿cómo se está manejando el sector cultura en esta coyuntura por parte del gobierno y las universidades? y ¿qué es lo que podría esperarnos en unos años? De esta manera se propone una descripción de lo que tanto el MINCU como el MINCETUR vienen desarrollando desde el Estado de Emergencia, el desenvolvimiento de la educación superior de las que cada año egresan profesionales vinculados al estudio y difusión de la cultura y, en base a algunas experiencias internacionales y comentarios de distintos investigadores, mostrar qué es lo que podría pasar con este sector en nuestro país.

Hablar de cultura es sin duda adentrarse en un sinnúmero de autores, posiciones teóricas, y conceptos, es por ello que consideramos importante explicar que significa para nosotros “cultura”. En este sentido, cabe resaltar la definición que le otorga el antropólogo Edward Tylor, quien sostiene que se trata de «todo complejo que integra saber, creencia, arte, moral, ley, costumbre y cualquier otra capacidad y hábito adquiridos por el humano como miembro de la sociedad» (Tylor, 1871). De esta forma, hablar de cultura refiere la comprensión de todos los rasgos humanos aprendidos que se transmiten de manera social llegando a ser la esencia de nuestra sociedad tal y como la conocemos. Siguiendo ello, nos encontramos frente a un gran número de posibilidades cuando nos referimos a cultura, es por ello que le daremos un enfoque material, es decir que nos referiremos a la “cultura material” o “patrimonio tangible” que comprende los objetos producidos por un grupo en un tiempo y espacio en concreto que, luego de su investigación y tratamiento, podrán ser parte -o no- de los recursos turísticos de este país.

Tratar la cultura en nuestro país es complejo - e incluso si nos limitamos a hablar exclusivamente de la cultura material - debido a que no solo varía según el lugar donde se encuentra, sino también del tiempo en el que se realizó. De esta manera, nos encontramos frente a numerosas construcciones repartidas por la franja costera, los Andes y la Amazonía, las cuales son conocidas comúnmente bajo el nombre de *huacas* si se trata de periodos prehispánicos. Asimismo, nos podemos concentrar en las bellísimas iglesias y conventos de los periodos colonial, virreinal y republicano. Otros centros importantes - y en muchos casos, grandes obras arquitectónicas - son los numerosos museos nacionales y privados que albergan diferentes manifestaciones culturales como los ceramios, textiles, piezas orfebres, etc.

Por otro lado, el Ministerio de Cultura en el Perú actualmente se encuentra sumida dentro de una crisis política que lo hace destacar frente a cualquier otro Ministerio. Con once ministros en menos de 4 años se demuestran la alta crisis en la que se encuentra nuestro Ministerio de Cultura generando no sólo desconcierto sino también una imposibilidad de generar una línea de investigación para todos los profesionales involucrados.

Cuando se entra al ámbito turístico, el panorama cambia sutilmente ya que según la OMT «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de

tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros» (OMT, 1994). Este es un concepto bastante flexible y general el cual es casi vago al tener en cuenta la influencia que tiene un país como el nuestro y el valor económico que nos genera. En este sentido, se debe entender al turismo como una actividad económica cuyo principal propósito es el desarrollo de la cultura, promover, valorizar y conservar nuestra oferta turística y, como toda actividad económica, la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Asimismo, para este trabajo se buscará profundizar en el turismo cultural el cual según la OMT se refiere a «Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico» (OMT, 2013). Estos atractivos/productos se refieren al patrimonio material e inmaterial de una sociedad, elementos que engloban artes, arquitectura, historia y cultura viva, sin embargo y como mencionamos previamente, haremos referencia a aquellos de característica material.

El turismo para el Perú se ha convertido en una de las actividades económicas que más ha generado empleo, influye en el comercio internacional, promueve la marca nacional y nos hace querer conocer y enriquecernos culturalmente. Somos el país con mayor riqueza cultural en América, nuestros destinos turísticos son reconocidos internacionalmente y según las estadísticas nuestras llegadas de turistas solo han ido creciendo. Sin embargo, con todo lo que abarca y lo extenso que puede ser hablar de turismo en este trabajo se tomará en cuenta el turismo desde una perspectiva educativa y como actividad económica en el Perú.

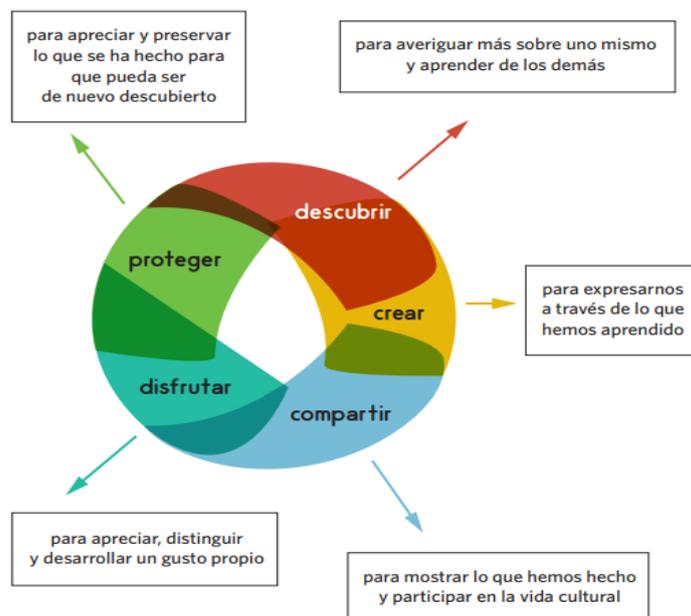
26

3. Evaluación de nuestra realidad

3.1 Desde los Ministerios

Considerando la importancia que tiene el sector cultural dentro de la formación de la ciudadanía, es una obligación que el Gobierno se pronuncie en cuanto cómo va a asumir este nuevo reto para no dejar alejada a la población a algunos de los derechos fundamentales de la humanidad, los vinculados a los derechos culturales.

Imagen N°1: Competencias culturales de un gobierno democrático



Fuente: Roma Capitale y la Comisión de cultura de CGLU, 2020

En este sentido, tanto el Ministerio de Cultura (MINCU) como el de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) se han pronunciado al respecto. A continuación, compartiremos algunas de las medidas que se han ido anunciando con el tiempo.

3.1.1 Pronunciamientos del Ministerio de Cultura

Dentro de este contexto de pandemia, el Ministerio de Cultura ha tomado muchas iniciativas, especialmente para la difusión de nuestro patrimonio. Algunas de estas han sido la propagación de múltiples plataformas que tienen como objetivo promover el conocimiento de sitios arqueológicos, algunas otras han sido pequeños ciclos de conferencias virtuales orientadas tanto a estudiantes en etapa escolar como aficionados a la cultura y profesionales que trabajan en ello. Estas son ampliamente difundidas por las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y transmitidas muchas veces en vivo.

Imagen N°2: Propaganda de invitación a las conferencias virtuales



Fuente: Facebook del MINCU

28

Otra de estas propuestas, ha sido la apertura de museos virtuales - y no nos referimos solo a los arqueológicos o históricos- los cuales nos permiten también acceder a una pequeña colección de cerámicas, material lítico y adornos que se puede ver en 3D además de información inmediata de pinturas, por ejemplo. Algunos de estos museos son los de Chan Chan, Chavín, Pachacámac, Machupichu, Pukara, la casa del mismo Mariátegui y el Museo de Arte Italiano, a todos ellos se puede acceder haciendo clic en el siguiente link: <https://visitavirtual.cultura.pe/>.

Imagen N°3: Página de acceso a los diferentes museos



Fuente: MINCU, 2020

Imágenes N°4 y 5: Ejemplos de los museos virtuales

Museo de Sitio de Chan Chan



Museo de Arte Italiano



Fuente: MINCU, 2020

Sin embargo, no todo ha sido bueno, en pleno Estado de Emergencia, el Ministerio de Cultura ha detectado invasiones de carácter agrícola dentro de los sitios arqueológicos de Caral y Chankillo para lo cual ha tenido una respuesta bastante rápida dejando constancia de su accionar a través de su página oficial. En este sentido, la directora de la Dirección General de la Defensa del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura declaró lo siguiente: *“Es muy importante que la población esté atenta y denuncie este tipo de actividades que no tienen autorización, que no están dentro del marco normativo de la protección de patrimonio cultural y en ese sentido es la policía que en esta ocasión ha intervenido directamente [...]”*.

Para hacerse conocedores de estos hechos delictivos, el MINCU ha visto conveniente la apertura de un WhatsApp (976066977) en el cual la población ha hecho llegar sus denuncias, siendo una de estas la afectación de una maquinaria pesada al sitio arqueológico de Macatón. Otro caso importante que se suscitó estos días fue el de la supuesta creación de un cementerio dentro de la zona arqueológica Quebrada Culebrillas, el cual fue desmentido rápidamente por el Ministerio de Cultura, aludiendo que este no perjudicaba a las pinturas rupestres.

Imagen N°6: Accionar del Ministerio de Cultura y la PNP en Chankillo



Fuente: MINCU, 2020

Lo que se puede ver en todo ello, es que el Ministerio de Cultura está en busca de una mayor difusión del patrimonio cultural y la defensa del mismo por medio de plataformas virtuales, las cuales son muy productivas debido a la facilidad que implica el acceso, la variada oferta de temas y recursos para la población en general y lo amigable de sus herramientas. Otro punto a resaltar es la descentralización de la difusión, pues no solo están los grandes centros de la capital, sino también de otros departamentos del país - Lima y Puno nunca estuvieron más cerca -. Por último, se hace evidente el rápido accionar del ministerio en cuanto a las amenazas en las que se encuentra el patrimonio cultural; sin embargo, esto nos puede traer algunas dudas debido a que lo único que podemos ver y leer es lo que ellos nos muestran y escriben en su página oficial, sin saber si los hechos se mantienen en seguimiento o se acabaron con el punto final de la redacción del artículo.

Finalmente, es importante resaltar, que el Gobierno del Perú ha hecho oficial el 21 de mayo por medio del Diario El Peruano, un Decreto de Urgencia, nos referimos al N° 058-2020, en el cual se aprueban mecanismos para mitigar los efectos económicos en el sector cultura debido a la coyuntura del Covid 19. Sin embargo, estos se encuentran orientados a las Industrias Culturales, las Artes y el Patrimonio Cultural Inmaterial, a las cuales se les ha dado una asignación presupuestal de 50 millones de soles, dejando de lado nuestro patrimonio tangible. La necesidad de apoyo en este último punto es evidente gracias una encuesta realizada por el MINCU a 10,452 encuestados involucrados con el ámbito cultural, donde el 4% de ellos (613) está relacionado con el patrimonio material, los mismos que han detallado que las pérdidas económicas relacionadas con el patrimonio material ascienden a la suma de 2,780,081 soles entre marzo y junio del 2020, lo que representa el 1% de la pérdida económica total de la actividad cultural en nuestro país (MINCU, 2020).

30

3.1.2 Pronunciamientos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Debido a la misma naturaleza de esta actividad económica, el Turismo es, definitivamente, uno de los sectores económicos más afectado por el COVID-19. Por el lado del MINCETUR, se han tomado una gran cantidad de iniciativas desde que inicio el Estado de Emergencia y el aislamiento social, lo cual ocasionó que muchas pequeñas y grandes empresas se vieran afectadas enormemente y lo más probable no puedan volver a funcionar normalmente hasta fines de este año. Es así que todas las iniciativas propuestas por el MINCETUR tratan de adaptarse lo más pronto posible enfocándose, principalmente, en un plan de mitigación de daños y pronta activación del turismo. Es por ello que se han creado múltiples reglamentos, normas y prácticas para que servicios hoteleros, restaurantes e incluso para el comercio exterior, y así puedan continuar funcionando teniendo como principal prioridad la salud pública y la recuperación de esta industria.

Mediante programas como la Ventanilla virtual, el MINCETUR busca dar facilidades para acceder a toda la atención relacionada con este servicio del Ministerio de modo que se puede realizar a través de esta página que opera las 24 horas del día para evitar la necesidad de salir y aumentar la propagación del COVID-19.

Al 2019, según cifras oficiales del MINCETUR, el sector turismo emplea a 1.45 millones de personas en el Perú. Esta cifra representa al 8% de la PEA y comprende a negocios como hostelería, alojamientos, agencias de viaje, restaurantes, transporte, entre otros. Teniendo en cuenta el plan de reactivación de las actividades económicas en el Perú, el Ministerio ha recibido un ingreso de casi S/ 47.000 para garantizar la atención de los ciudadanos que retornan del exterior y las regiones durante el periodo de cuarentena preventiva, mediante la contratación de servicios de alojamiento y alimentación. Los cuales se han venido alojando en alrededor de 70 hoteles.

A través del Decreto Legislativo N° 1506, el gobierno otorgó 4 millones de soles adicionales al Programa Turismo Emprende, el cual permitirá crear un nuevo concurso dirigido especialmente a las micro y pequeñas empresas turísticas, con el único objetivo de apoyarlas en la coyuntura actual, se prevé que pueda apoyar a mínimo 60 de ellas y deja abierta la posibilidad de fondos futuros. Turismo Emprende también tomó iniciativas previamente como el extender las fechas de inscripciones para los múltiples concursos que auspicia, dando más oportunidades a nuevos emprendedores en esta coyuntura. Asimismo, cambió sus bases para que un porcentaje del monto subvencionado sea dirigido a cubrir los pagos de sus trabajadores.

A la fecha el gobierno ha proporcionado más presupuesto para poder mitigar los daños causado y por venir de esta pandemia, actualmente esta suma es de más de S/160 millones y sigue en aumento. El MINCETUR explicó que solo, en el caso de hoteles y restaurantes, han requerido este subsidio más de 16 mil empresas, las cuales reúnen a casi 124 mil trabajadores.

En el caso de artesanos y guías de turismo se han proporcionado los bonos Trabajador Independiente y Quédate en Casa. Gracias a este trabajo, se benefician 24,500 personas con S/ 18. 000 además de brindar el bono universal familiar para los trabajadores que no se vean beneficiados, familias que no se encuentran en planilla y no reciben ingresos por esta cuarentena.

Asimismo, el MINCETUR ha destinado S/ 2 500,000 tras la promulgación del Decreto Legislativo N° 1475 para reactivar y promover la actividad artesanal en el Perú. Se buscará la participación de artesanos, asociaciones de artesanos, empresas y cooperativas artesanales; así como de personas que realicen y/o promuevan actividades de promoción, comercialización y/o articulación comercial de artesanías.

Por otro lado, el Ministerio se ha mantenido relativamente activo y comunicativo en sus redes sociales en donde promociona los nuevos cambios y leyes relacionadas y continúa promocionando la oferta turística del país.

Imágenes N°7, 8, 9 y 10: Publicaciones en las redes sociales del Mincetur



32

Fuente: Facebook del MICETUR

Finalmente, concerniente al más reciente Decreto Legislativo N° 1507, el gobierno impulsará la reactivación del Turismo Interno. “Para reactivar la actividad turística, afectada por el avance del COVID-19, debemos adaptarnos a las nuevas formas de turismo. En ese sentido, el impulso al turismo interno y los viajes cortos serán algunas de las alternativas para la reactivación de este sector”, señaló el representante del Ministerio. Partiendo desde Julio, se autorizará el acceso gratuito, para los servidores públicos, niñas, niños, adolescentes y personas adultas mayores, a 55 sitios arqueológicos, museos, lugares históricos y 22 áreas naturales del país. Teniendo en cuenta los protocolos y lineamientos previamente establecidos, algunos de los atractivos disponibles son: El Sitio Arqueológico Chavín, las Líneas y Geoglifos de Nazca, el Complejo Arqueológico de Chan Chan, el Complejo Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna, el Monumento Arqueológico de Kuélap, el Monumento Arqueológico de Caral-Supe, el Parque Arqueológico de Machupichu y la red del Camino Inca; así como el Museo Arqueológico Nacional Bruning, el Museo Nacional de Sicán, el Museo de Sitio Julio C. Tello, el Museo Regional de Junín, el Museo Amazónico Loreto, el

Museo de Sitio de Pachacamac, el Museo de Sitio de Puruchuco, entre otros más visitados.

3.2 Desde la educación superior

Uno de los principales problemas que se podían apreciar, mucho antes de esta pandemia, en el sector educación es existe un gran desbalance entre lo que producen las universidades y lo que requiere el mercado laboral. Sin embargo, aún para materias netamente teóricas, parece difícil trazar la línea entre desarrollar un curso para que sea dictado, entendido y estudiado de forma virtual y el leer las mismas diapositivas de ciclos anteriores en una sesión de Zoom o Google Meet donde se debe tratar de abordar cada nuevo proyecto con una perspectiva “optimista” tratando de ignorar la existencia del Covid 19 y el cómo definitivamente cambiará todo el rubro de la cultura y turismo como la conocemos.

Empecemos con los futuros licenciados en Arqueología quienes, como parte de su currícula universitaria y formación académica, se ven obligados a cursar materias que se desarrollan en campo, como los de prospección o metodologías de excavación y en laboratorios especializados donde se enseñe a analizar diferentes materiales como cerámicas, textiles, etc. Para todo ello, al igual que los estudiantes de Conservación, requieren una familiarización con el objeto de estudio que en muchos casos no se puede aprender en libros. Hablar de la carrera de Historia y en especial del desenvolvimiento de sus estudiantes ahora, quizá podría parecer que más sencillo, pues como fuente fundamental de su carrera están los documentos escritos, muchos de los cuales se encuentran en los repositorios virtuales. Sin embargo, he ahí que radica su principal desventaja: ¿cómo digitalizar un documento del siglo XV si no puedes tomarle una foto o mucho menos leerlo si aún no te han enseñado paleografía? Si bien es cierto que muchos se encuentran en internet, no significa que todos los que necesites para tu investigación están ahí, esto crea un gran abismo que sólo se podrá saltar cuando se pueda acceder nuevamente al Archivo General de la Nación o a la Biblioteca Nacional.

Finalmente, para los estudiantes de Turismo, el impacto del Covid 19; como se había mencionado previamente, ha sido particularmente catastrófico y la ha obligado a detenerse casi en su totalidad. Una actividad como el turismo que se basa tanto en el intercambio y contacto cultural, como en el consumo de viajes y ocio, es imposible pueda continuar operando con normalidad. Como una estudiante de Turismo en esos tiempos, surge la pregunta constante de ¿Qué acción debería tomar un país como Perú? El cual mucho antes de ser atacado con esta pandemia no se caracterizaba específicamente por ser el mejor en adaptarse a los cambios del mercado turístico o en simplemente mirar hacia otro lado que no sea su principal atractivo, Cuzco.

Nuestros líderes y autoridades tienen sus prioridades claras, el recuperar la industria cueste lo que cueste y lo más pronto posible. Así no se haya acabado aún la pandemia, la cruda verdad es que con una economía tan frágil como la nuestra no tenemos otra opción, pero de donde sí se puede hacer un cambio es desde la educación.

4. ¿Qué es lo que esperamos?

Predecir lo que nos espera en nuestro país puede ser ambicioso y poco certero, sobre todo porque nuestra realidad es más cambiante que nunca. Sin embargo, nos aventuramos a dar algunas reflexiones de lo que podría esperarnos, de acuerdo, principalmente, a las experiencias internacionales y los comentarios de diferentes investigadores. En este sentido, partimos, especialmente, de nuestras dos disciplinas de estudio: la Arqueología, y el Turismo.

La cultura material, desde de la Arqueología como profesión vinculada estrechamente al patrimonio tangible, definitivamente tendrá un giro, quizá no necesariamente a largo plazo, En este sentido, se puede esperar lo siguiente:

- El aumento de estudio sobre pandemias anteriores, como lo sugiere la arqueóloga danesa Annick Daneels, debido a la utilidad que tiene para darnos información acerca de los patrones de comportamiento que se generaron y darnos guías que nos ayuden en nuestro presente.
- La reducción del presupuesto otorgado a las investigaciones de campo y manutención de los sitios arqueológicos por parte del gobierno, cosa que ya sucedió en México, siendo el Instituto Nacional de Antropología e Historia quien redujo en un 75% el presupuesto otorgado a ello, lo que producirá despidos masivos, recordando que dentro del patrimonio cultural trabajan administradores, conservadores, personal de limpieza y hasta personal de seguridad.
- La suspensión de becas y convenios entre universidades para el estudio de campo, especialmente desde Estados Unidos como lo comenta el investigador Christopher Pool de la Universidad de Kentucky.
- La búsqueda del desarrollo de la gestión del patrimonio, a manera de encontrar estrategias que no solo permitan el estudio del patrimonio cultural, sino también la preservación del mismo en el tiempo, regulando la cantidad de visitantes por sitio y manteniendo una comunicación más lineal con las comunidades aledañas.
- El desarrollo de grandes proyectos que involucran inversión internacional (como el caso de México y EEUU con la construcción del muro divisorio que se asienta sobre distintos sitios arqueológicos), debido a que el interés de estos países por investigar nuestro patrimonio es una manera de construir nuestra historia.
- Un mayor impulso para los estudios de las colecciones de museo, no sólo archivando los datos sino también digitalizándolo con softwares que permitan sus modelamientos en 3D para mantenerlos en el tiempo y hacerlos accesibles sin salir de casa.
- Un creciente rechazo de las comunidades a recibir investigadores foráneos por medio a que el Covid 19 siga presente lo que impediría el estudio de algunos sitios, como sostiene Lourdes Budar.

Por el lado de Turismo como encargado de difundir nuestra cultura y teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, se puede esperar lo siguiente:

- Gracias a un estudio que comprendió a 1600 museos (realizado entre el 7 de abril y el 7 de mayo) en 107 países de los 5 continentes a cargo del Consejo Internacional de Museos (ICOM) reveló que en Latinoamérica el 12% de los museos han declarado que no volverán a abrir y para el área del Pacífico el porcentaje de despidos ronda en el 43% (El País, 2020). Esto nos puede indicar que, tras la pandemia, el costo social económico será grande, debido a que muchos museos trabajan ahora por medio de las redes sociales, haciendo que un gran porcentaje del personal habitual no sea indispensable y la idea de que muchas de estas instituciones cerrarán de manera permanente es una gran pérdida a la construcción de nuestra identidad.
- Se espera que un 70% de pequeñas y medianas empresas turísticas, entre hoteles, restaurantes, agencias de viaje, aerolíneas, entre otras; quiebren si no llega una ayuda externa rápida.
- Según las proyecciones de la OMT, con lo que respecta al mercado internacional, se espera la pérdida de entre 850 y 1.100 millones de turistas internacionales, lo que significa entre US\$ 910.000 millones y US\$ 1,2 billones de dólares en ingresos por exportaciones del turismo y a su vez pondrá en riesgo entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo en empleos dentro del sector turístico directamente y sectores afines.
- El turismo se reactivará, empezando con la promoción del turismo interno en donde su promoción será objetivo prioritario de los operadores turísticos y posteriormente se buscará el recuperarse de los daños causados por el covid-19, es decir, al momento de abrir fronteras la estrategia de “cantidad mejor que calidad” será el principal eje que regirá al país.
- Tomando en cuenta la opinión de educadores expertos en el área, se desarrollará un plan de promoción masiva para cuando se abran las fronteras y se brindarán todas las facilidades de viaje, revisando las políticas de visa, para poder recuperar los números de años anteriores. A pesar de esto, también se prevé que aun cuando se haya levantado las restricciones fronterizas, tomará un buen tiempo para que el turista se sienta seguro para viajar de nuevo.
- Surgimiento de nuevas tendencias de viaje, el slogan de “El destino más saludable y seguro” será el más atractivo por lo que todas las empresas turísticas deberán acoplar a su política base de operaciones, los nuevos reglamentos y lineamientos de seguridad sanitaria exigida tanto para los trabajadores como para los turistas de modo que se pueda continuar con la producción de su servicio.
- El sector de negocios turísticos se está viendo forzada, hoy más que nunca, a incorporar el uso de la tecnología en su día a día. Se espera que el uso de OTA's, recorridos virtuales, pagos electrónicos y plataformas sociales de promoción se vean incrementadas y mejor acopladas por el sector.

5. Comentarios finales

La llegada del Covid 19 a nuestro territorio ha destapado el velo que escondía la realidad de muchas instituciones del país, desde las administradas por el Gobierno actual, hasta las privadas. En este sentido, somos conscientes de que esta pandemia ha marcado un antes y un después en nuestra realidad, desde la propia como estudiantes universitarias, hasta la de distintos profesionales de diferentes áreas. ¿Cómo ha actuado el sector cultura y qué es lo que le podría esperar? ha sido nuestra pregunta eje, de ello podemos decir lo siguiente:

1. El MINCU ha buscado acercarse al público mediante sus redes sociales, en las que ha plasmado diferentes actividades para el acercamiento al patrimonio cultural material, algunas de ellas los museos virtuales, charlas y talleres con distintos expertos en el tema. Asimismo, ha tenido un accionar rápido ante la amenaza del patrimonio arqueológico, evitando la invasión de algunos de ellos y gestionando una forma práctica de acoger estas denuncias (WhatsApp). Por otro lado, y aunque no depende necesariamente del MINCU, hasta la fecha no se ha producido alguna inversión nacional que aplaque la fuerte pérdida económica en el sector material, al contrario de las prácticas inmateriales del ámbito cultural.
2. El MINCETUR ha tenido como principal prioridad el brindar toda la ayuda necesaria, tanto económica como intelectual, para mitigar los daños a pequeñas y medianas empresas dentro de la industria turística causadas por la coyuntura del Covid-19. El Ministerio ha buscado la ayuda internacional para preparar una estrategia de 4 fases para la reactivación del turismo la cual dará inicio el mes de julio. Asimismo, han desarrollado diferentes lineamientos de sanidad para que puedan operar algunos servicios como restaurantes u hoteles durante la pandemia, los cuales serán la nueva normativa en la industria y deberán ser acoplados por todas las empresas turísticas al momento de empezar la reactivación. La recuperación será lenta, pero sucederá.
3. Las instituciones superiores encargadas de la formación de los profesionales vinculados al sector cultura y turismo, han tenido que dar un cambio optando por la educación a distancia (fenómeno que no era muy practicado en nuestro país). Esto, sin embargo, presenta una gran carencia, pues las actividades de campo han sido anuladas y se ha restringido únicamente a los apartados teóricos que no en todos los casos es suficiente. Es necesario también que estas instituciones sean conscientes que la actividad cultural va a cambiar y, por ende, las necesidades que nuestro país requiera, es por ello que, para asegurarnos una plaza laboral nuestra formación profesional también debe cambiar.
4. Desde el estudio y difusión de la cultura se espera que, en el caso del primero, las cosas cambien, especialmente en cuanto a las investigaciones que se realizan en campo por las restricciones propias de esta época dictaminadas por el Gobierno, sin embargo, esto no presenta un punto negativo ya que implica un tiempo para la reflexión teórica de todo el proceso arqueológico e histórico de nuestro país, además de repensar las limitaciones y posibilidades que presenta nuestro patrimonio ya sea mueble o inmueble dotándolo de una larga duración

sostenible para que las futuras generaciones puedan gozar de ello, por medio de una adecuada gestión.

5. Desde la industria turística, se ha visto una gran baja en los deseos de viajar luego del Covid 19 debido a temas de inseguridad, por lo que aun cuando se reactive el turismo interno, se espera que la industria se recupere muy lentamente. Asimismo, se han podido rescatar múltiples investigaciones y predicciones por expertos en el sector respecto a cómo esta industria cambiará junto con las preferencias del turista.
6. En el sector cultura de nuestro país, estamos convencidas que en corto y mediano plazo las conferencias, capacitaciones y conversatorios virtuales continuarán teniendo un gran impacto en nuestra sociedad, debido a que juntar expertos de distintas partes del mundo nunca ha sido más fácil y llamativo. Por otro lado, las plataformas virtuales que manejan los Ministerios y las instituciones privadas compartirán muchísima información de interés, tomando parte (consciente o no) del movimiento Open Access, que busca la libertad de conocimiento, su fácil uso y gestión.
7. Se espera que la industria turística, tanto en su práctica como en su estudio, evolucione de modo que le dé una mayor prioridad al desarrollo y implementación de la tecnología en las empresas turísticas, a la conservación y mantenimiento de sus patrimonios tanto culturales como naturales y a los enfoques de desarrollo con políticas sostenibles e independientes. Esto se dará mediante un plan de mitigación, capacitaciones y nuevas oportunidades de trabajo para las pequeñas y medianas empresas turísticas.

6. Referencias

- Literatura citada

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (11 mayo, 2020). *Gobierno otorga S/ 4 millones adicionales al Programa Turismo Emprende para apoyar a Mypes turísticas.* (Comunicado de Prensa). Lima, Perú.

Ministerio de Cultura (2020). *Informe sobre el impacto del estado de emergencia por el Covid 19 en el sector de las artes, museos e industrias culturales y creativas.* Ed. MINCU. Lima, Perú.

Organización Mundial del Turismo (2019). *Definiciones de turismo de la OMT,* OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Riaño, P. (2020). *Un estudio alerta que un tercio de los museos del mundo corre riesgo de cerrar definitivamente.* En: Diario El País, 26. May. 2020.

Roma Capitale y la Comisión de cultura de CGLU (2020). *La carta de Roma 2020.* En: The 2020 Rome Charter

Tylor, E. (1871). *Cultura Primitiva. Los Orígenes de la cultura.* Traducción de Marcial Suárez. Ed. Ayuso. Madrid, España.

- Páginas Web

Diario El Peruano: <https://elperuano.pe/>

Ministerio de Cultura: <https://www.gob.pe/cultura>
<https://www.facebook.com/mincu.pe/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: <https://www.gob.pe/mincetur>
<https://www.facebook.com/minceturperu/>

REVISTA DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA



<http://www.ctscafe.pe>

Volumen IV- N° 11 Julio 2020

*Contáctenos en nuestro correo electrónico
revistactscafe@gmail.com*

Página Web:
www.ctscafe.pe

Blog:
<https://ctscafeparaciudadanos.blogspot.com/>

Facebook
<https://www.facebook.com/Revista-CTSCafe-1822923591364746/>

79