



# CTSCAFE PARA CIUDADANOS.....

<http://www.ctscafe.pe>

ISSN 2521-8093



**REVISTA DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA**



<http://www.ctscafe.pe>

Volumen IX- N° 25 Marzo 2025

ISSN 2521-8093

2



# Caracterización de los factores de asociatividad, productividad, comercialización y competitividad de los productores de quinua en la zona centro del Perú

Bach. Edwin Molocho Pérez

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Correo Electrónico: edwinjeiler.molocho@unmsm.edu.pe

Dra. Rosa Carol Moore Torres

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Correo Electrónico: kmooret@unmsm.edu.pe

Mg. Juan Suárez Fuente

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Correo Electrónico: juan.suarez7@unmsm.edu.pe

Mg. María del Carmen Escate Sotelo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Correo Electrónico: mescates@unmsm.edu.pe

Recibido: 10 Enero 2025      Aceptado: 03 Marzo 2025



**Resumen:** El objetivo de la investigación fue caracterizar la asociatividad, productividad, comercialización y competitividad según la percepción de los productores de quinua del distrito de Junín. Se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia, y se aplicó una encuesta a 178 productores. La aplicación del instrumento de recolección de información se hizo de forma presencial, el cual cumplió con las condiciones de validez de contenido por juicio de experto y la confiabilidad con un valor de Alpha de Cronbach de 0.786. Los resultados demuestran que los productores perciben que las variables en estudio se encuentran en un nivel moderado, lo que abre la posibilidad para implementar mejoras sustanciales en los procesos productivos y organizacionales de las organizaciones quinuieras.

**Palabras claves:** Asociatividad/ productividad/ comercialización/ competitividad/ producción agrícola.

**Abstract:** The objective of the research was to characterize the associativity, productivity, marketing and competitiveness according to the perception of quinoa producers in the Junín district. A non-probabilistic convenience sampling was used, and a survey was applied to 178 producers. The application of the information collection instrument was done in person, which met the conditions of content validity by expert judgment and reliability with a Cronbach's Alpha value of 0.786. The results show that producers perceive that the variables under study are at a moderate level, which opens the possibility to implement substantial improvements in the productive and organizational processes of quinoa organizations.

**Keywords:** Associativity/ productivity/ marketing/ competitiveness/ agricultural production.

**Résumé :** L'objectif de la recherche était de caractériser l'associativité, la productivité, la commercialisation et la compétitivité selon la perception des producteurs de quinoa du district de Junín. Nous avons travaillé avec un échantillonnage de convenance non probabiliste et une enquête a été menée auprès de 178 producteurs. L'application de l'instrument de collecte d'informations a été réalisée en personne et remplissait les conditions de validité du contenu par jugement d'expert et de fiabilité avec une valeur Alpha de Cronbach de 0,786. Les résultats démontrent que les producteurs perçoivent que les variables étudiées se situent à un niveau modéré, ce qui ouvre la possibilité de mettre en œuvre des améliorations substantielles dans les processus productifs et organisationnels des organisations quinuero.

**Mots-clés:** Associativité/productivité/commercialisation/compétitivité/production agricole.

## 1. Introducción

La quinua, conocida como el “grano de oro de los Andes”, tiene una importancia significativa en el mercado global debido a sus excepcionales propiedades nutricionales y su capacidad para adaptarse a diversas condiciones climáticas. Ambas razones han originado que, en la última década, la producción mundial de quinua haya experimentado un crecimiento notable, pasando de ser un cultivo tradicional en los Andes a un producto globalmente demandado. En el 2022, la producción mundial de quinua alcanzó aproximadamente 200,000 toneladas, con Perú y Bolivia como los principales productores, representando el 74% de las exportaciones globales (Bazile, 2023).

La asociatividad se refiere a la capacidad de los productores para organizarse en cooperativas o asociaciones, si es desarrollada de forma eficiente, permite a los agricultores compartir recursos, conocimientos y tecnologías, lo que puede resultar en una producción más eficiente y de mayor calidad. Sin embargo, muchos productores de quinua enfrentan dificultades para formar y mantener estas asociaciones debido a la falta de infraestructura, apoyo gubernamental y capacitación adecuada. La falta de asociatividad limita su capacidad para negociar mejores precios y acceder a mercados más lucrativos, solo el 30% de los productores de quinua a nivel mundial están organizados en cooperativas, lo que refleja una gran oportunidad de mejora. (Bazile, 2023).

También la productividad es un factor crítico ya que la producción de quinua es afectada por varios factores como son: las condiciones climáticas, la calidad del suelo y las prácticas agrícolas. Los productores necesitan adoptar técnicas agrícolas modernas y sostenibles para aumentar su rendimiento, así como tener acceso a insumos agrícolas de calidad y capacitación en buenas prácticas agrícolas, pero a menudo dichos recursos son insuficientes o inaccesibles para muchos agricultores. A pesar de las limitaciones para el cultivo de la quinua en el Perú, la productividad promedio es de 1.3 toneladas por hectárea, mientras que en Bolivia es de 0.8 toneladas por hectárea, lo que indica una variabilidad significativa en la eficiencia de producción (Livingstone, 2018)

En cuanto a la comercialización de la quinua, se presenta como un desafío significativo. Los

productores deben ser capaces de llevar su producto al mercado de manera eficiente y rentable tanto al mercado nacional como internacional. Sin embargo, existen barreras como la falta de conocimiento sobre los requisitos de exportación, la competencia con grandes productores y las fluctuaciones en los precios del mercado. Además, la capacidad de agregar valor al producto, como la certificación orgánica o la transformación en productos procesados, incrementa los ingresos, pero requiere inversiones y conocimientos que no siempre están disponibles. En 2022, Perú exportó aproximadamente 52,000 toneladas de quinua, generando ingresos por más de 120 millones de dólares (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú, 2023).

El departamento de Junín es reconocido por su producción agrícola quinuera, pero los agricultores locales se enfrentan a problemas como la falta de acceso a financiamiento, la infraestructura deficiente y las condiciones climáticas adversas. El 80% de los productores de quinua en Junín son pequeños agricultores que enfrentan dificultades significativas para mejorar su productividad y competitividad debido a la falta de recursos y apoyo institucional (Mercado, 2018). En la provincia y a la vez distrito de Jauja, los agricultores en el año 2022 reportaron una disminución significativa en la producción de quinua (20% en comparación al año anterior) debido a la falta de lluvias y el acceso limitado a tecnologías de riego (Infobae, 2023).

78

Para abordar estos desafíos, las autoridades han implementado varias iniciativas de ayuda. El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú ha lanzado programas de capacitación para agricultores en técnicas de cultivo sostenible y manejo de recursos hídricos. Además, se han establecido fondos de financiamiento para pequeños agricultores, permitiéndoles acceder a créditos a bajo interés para invertir en tecnología agrícola y mejorar la infraestructura de riego. En Pucará, se han iniciado proyectos de construcción de reservorios de agua y sistemas de riego por goteo para mitigar los efectos de la sequía y mejorar la eficiencia del uso del agua (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú, 2023).

A pesar de estas iniciativas, los pobladores del distrito de Jauja enfrentan desafíos significativos, por lo que el objetivo de la investigación fue caracterizar la asociatividad, productividad, comercialización y competitividad bajo la percepción de los productores agrícolas de quinua del distrito de Junín. La importancia de la investigación radica en la necesidad de tener conocimiento sobre la situación de los productores de quinua con el propósito de brindar las bases para la futura implementación de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas, ya que estas iniciativas requieren tiempo y adaptación, y muchos agricultores aún carecen de los conocimientos y recursos necesarios para aprovechar plenamente estas oportunidades. Toda mejora organizacional requiere un esfuerzo coordinado entre los agricultores, el gobierno y los socios de desarrollo para proporcionar el apoyo necesario en términos de infraestructura, capacitación y acceso a mercados, sólo así podrán los productores de quinua maximizar su potencial y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

## Fundamento teórico

### Asociatividad Agrícola

La asociatividad agrícola es un modelo de colaboración entre agricultores y empresas que busca fortalecer el sector agropecuario. Al unirse, los productores pueden optimizar recursos, mejorar la calidad de sus productos y acceder a mejores mercados. Esta práctica es especialmente beneficiosa para las pequeñas y medianas empresas agrícolas, permitiéndoles superar desafíos como la falta de financiamiento y capacitación. Existen diversos tipos de asociatividad, desde la subcontratación hasta la creación de clústeres, cada uno con sus propias ventajas. Estudios de caso, como el de la Parroquia Pasa en Ambato, demuestran que la asociatividad es una herramienta eficaz para incrementar los ingresos de los agricultores y mejorar su competitividad en el mercado. En resumen, la asociatividad agrícola es un enfoque estratégico que promueve el desarrollo rural sostenible y el fortalecimiento de las cadenas de valor agroalimentarias (Corahua Benites y Mendoza Silva, 2023; Lobato Arias y Caiña Ríos, 2018)

La asociatividad agrícola es una estrategia que reúne a agricultores para potenciar sus negocios. Al unirse, pueden aprovechar economías de escala, negociando mejores precios por insumos y servicios, y optimizando la distribución de sus productos. Esto les permite acceder a financiamiento y tecnologías innovadoras, mejorando sus prácticas agrícolas y la calidad de sus productos. Además, la colaboración fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias, lo que lleva a una mayor eficiencia y sostenibilidad. Sin embargo, el éxito de estas asociaciones depende de la confianza y la comunicación entre los miembros. Es fundamental establecer relaciones sólidas y transparentes para garantizar la toma de decisiones conjunta y evitar conflictos. Si bien los beneficios son evidentes, muchos agricultores aún desconocen las ventajas de trabajar en conjunto. Por lo tanto, es necesario promover la capacitación y la información sobre las distintas modalidades de asociación y sus beneficios. En conclusión, la asociatividad es una herramienta esencial para fortalecer el sector agrícola y mejorar la vida de los productores (Lobato Arias y Caiña Ríos, 2018; Sánchez Bonilla, 2023).

### Productividad Agrícola

La productividad agrícola es un indicador esencial que mide qué tan eficientemente se transforman los recursos (tierra, trabajo, capital) en alimentos y otros productos agrícolas. En otras palabras, nos dice cuánto producimos por unidad de lo que invertimos. Esta medida es crucial para evaluar el desempeño del sector y tomar decisiones informadas. La productividad se divide en biológica, que abarca toda la materia orgánica producida, y económica, enfocada en los productos que se comercializan. Una herramienta común para medirla es la productividad total de factores (PTF), que considera el impacto de la tecnología y la gestión en la producción. Sin embargo, la falta de datos y estándares dificulta su cálculo preciso. Aumentar la productividad es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria, mejorar los ingresos de los agricultores y promover un desarrollo agrícola sostenible (Andaluz Jiménez y Mantilla Tamayo, 2022; Corahua Benites y Mendoza Silva, 2023).

La productividad agrícola es un factor clave para el desarrollo económico y social. Influyen en ella diversos factores, tanto internos como externos. Internamente, la capacitación del personal, la implementación de tecnologías avanzadas como la agricultura de precisión, la gestión eficiente de procesos y la estandarización son fundamentales. Externamente, el contexto económico, las políticas gubernamentales y las condiciones climáticas también juegan un papel crucial.

La productividad no solo depende de la tecnología, sino también de la capacidad de adaptación de los agricultores a las nuevas condiciones del mercado. Al mejorar la productividad, se incrementa la eficiencia, se reducen costos, se aumenta la competitividad y se generan mayores ingresos para los productores. Esto, a su vez, contribuye a reducir la pobreza rural y a fortalecer el desarrollo económico de las comunidades agrícolas. En resumen, la productividad agrícola es un objetivo estratégico que requiere una combinación de factores tecnológicos, de gestión y de políticas públicas (Corahua Benites y Mendoza Silva, 2023; Lobato Arias y Caiña Ríos, 2018).

### **Comercialización agrícola**

La comercialización agrícola es un proceso integral que conecta al productor con el consumidor. Abarca desde la cosecha y el almacenamiento hasta el transporte, la distribución y la venta de los productos agrícolas. Este proceso es vital para el desarrollo del sector agrícola, ya que determina la rentabilidad de los productores, garantiza la seguridad alimentaria y contribuye al crecimiento económico de las regiones rurales. La comercialización eficiente implica la adopción de estrategias que optimicen las cadenas de suministro, reduzcan los costos de transacción y mejoren la calidad de los productos. Además, la comercialización juega un papel crucial en la promoción de productos locales y en la construcción de relaciones directas entre productores y consumidores, lo que puede generar mayores beneficios para ambas partes (Alpachucho Pilahuisin, 2011; Castillo Castro y Forero Ibagón, 2019).

La comercialización agrícola es un proceso complejo que involucra múltiples actores y etapas, desde la producción hasta el consumo final. Desde los agricultores hasta los consumidores, pasando por intermediarios, mayoristas y minoristas, cada eslabón de esta cadena influye en los precios y la disponibilidad de los productos. Desafíos como la fluctuación de precios, el acceso limitado a mercados y la competencia hacen que la comercialización agrícola sea un proceso dinámico y exigente. Para tener éxito, los agricultores deben identificar mercados objetivo, conocer las preferencias de los consumidores, garantizar la calidad de sus productos y adaptarse a las tendencias del mercado. La logística, la tecnología y la creación de redes de distribución también son elementos clave. Además, la transformación de productos agrícolas en bienes de mayor valor agregado puede aumentar la rentabilidad y generar nuevas oportunidades de negocio. En resumen, la comercialización agrícola es un factor determinante para la sostenibilidad económica de los productores y la seguridad alimentaria de la población. (Castillo Castro y Forero Ibagón, 2019; Cortez Robles, 2019).

### **Competitividad**

La competitividad agrícola es la capacidad de un país, región o empresa de producir y comercializar alimentos de manera eficiente y rentable en un mercado global cada vez más exigente. Este concepto abarca desde la producción en el campo hasta la comercialización final, pasando por la innovación, la calidad y la adaptación a las demandas del consumidor. Al igual que en otros sectores, la competitividad agrícola está estrechamente ligada a la productividad. Productores más eficientes pueden ofrecer precios más competitivos, mejores productos y generar mayores ingresos. Sin embargo, la competitividad agrícola no se limita a la producción; también implica la capacidad de adaptarse a las condiciones climáticas cambiantes, las fluctuaciones de los precios y las nuevas tecnologías. En resumen, la competitividad agrícola es un factor clave para el desarrollo económico sostenible, la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades rurales (Andaluz Jiménez y Mantilla Tamayo, 2022; Cruz Infantes y Salazar Zapata, 2018).

La competitividad agrícola es la capacidad de producir y comercializar alimentos de manera eficiente y rentable en un mercado global cada vez más exigente. Para ser competitivos, los agricultores y las empresas agrícolas deben adoptar tecnologías avanzadas, innovar constantemente y ofrecer productos de alta calidad que satisfagan las demandas de los consumidores. La productividad, la eficiencia en el uso de recursos y la sostenibilidad son elementos claves. Además de los factores internos, el entorno externo también influye significativamente en la competitividad. Las políticas gubernamentales, la infraestructura, el acceso a financiamiento y las condiciones climáticas son algunos ejemplos. Las empresas agrícolas que logran adaptarse a estos factores externos y aprovechar las oportunidades que se presentan son más propensas a tener éxito. Para mejorar la competitividad, los productores deben invertir en investigación y desarrollo, adoptar prácticas agrícolas sostenibles, fortalecer sus cadenas de valor y buscar nuevos mercados. La colaboración entre los agricultores, a través de asociaciones y cooperativas, también puede aumentar su poder de negociación y mejorar su acceso a recursos y mercados. En resumen, la competitividad agrícola es un concepto multifacético que requiere una combinación de factores internos y externos. Al mejorar la productividad, la calidad de los productos y la eficiencia en el uso de recursos, los agricultores pueden aumentar su rentabilidad y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales. (Cruz Infantes y Salazar Zapata, 2018; Vásquez Huarcaya, 2023).

## 2. Material y métodos

Este estudio cuantitativo y aplicado tiene como objetivo principal identificar las características y perfil de los productores de quinua del distrito de Jauja, Perú, con el fin de comprender mejor los desafíos y oportunidades en su producción. Es del tipo descriptivo en cuanto a su población de estudio comprende 330 agricultores, y se ha calculado una muestra no probabilística por conveniencia a 178 productores. Para recolectar los datos, se empleó una encuesta con su instrumento, el cuestionario (Figura 1) que permitió obtener información detallada sobre las prácticas agrícolas, las condiciones de producción, los desafíos enfrentados y las perspectivas de los productores. El cuestionario cumple con los criterios de validez de contenido, mediante juicio de experto y confiabilidad con un Alpha de Cronbach de 0.786, este último valor se obtuvo después de aplicarse el análisis factorial exploratorio, ya que inicialmente el cuestionario tuvo 53 ítems.



**Figura N° 1:** Estructura del cuestionario

VARIABLES	PREGUNTAS	ITEM
<b>Asociatividad</b>	Está de acuerdo en que acceder a insumos a precios más bajos ha mejorado la competitividad de su producción de quinua.	P1
	Dispone de biocidas o fertilizantes de calidad de su producción para el cuidado de su producción de quinua.	P2
	El uso de biocidas o fertilizantes ha aumentado su capacidad para competir en el mercado.	P2
	Ha mejorado su competitividad recibir capacitación en el uso eficiente de biocidas o fertilizantes.	P3
	Cree que las capacitaciones sobre el uso de biocidas o fertilizantes han influido positivamente en su producción de quinua.	P4
	Tiene facilidades para obtener financiamiento por parte de las entidades financieras.	P5
	Cree que recibir asesoría técnica ha mejorado la competitividad de su producción de quinua.	P6
	La asesoría técnica ha influido positivamente en su capacidad para competir en el mercado.	P7
	Los avances en investigación y desarrollo han influido positivamente en la competitividad de su producción.	P8
	Negociar colectivamente con los compradores influye en la competitividad de su producción.	P9
	La comercialización conjunta ha influido positivamente en sus ingresos y competitividad.	P10
	La reducción de pérdidas postcosecha ha mejorado la competitividad de su producción de quinua.	P11
	Disminuir las pérdidas después de la cosecha ha influido positivamente en su capacidad para competir.	P12
	El empoderamiento y desarrollo social ha mejorado gracias a producción de quinua dentro de su región.	P13
Está de acuerdo en que el desarrollo social y el empoderamiento han influido positivamente en su capacidad para competir en el mercado	P14	

<b>Productividad</b>	El acceso a tierra y agua ha mejorado en los últimos años dentro de la producción de quinua.	P15
	Contar con acceso a recursos como tierra y agua ha influido positivamente en la calidad de la producción de quinua.	P16
	Considera que el uso de semillas de calidad le permite mejorar su productividad.	P17
	Tiene acceso a comprar semillas de calidad dentro del mercado local.	P18
	Las capacitaciones y asistencia técnica han influido positivamente en su capacidad para competir.	P19
	Considera que la mecanización agrícola contribuye en la productividad de la cosecha de quinua.	P20
	El uso de maquinaria agrícola ha influido positivamente en la calidad de su producción.	P21
	El uso eficiente de fertilizantes ha mejorado la competitividad de su producción de quinua.	P22
	El manejo integrado de plagas y enfermedades ha mejorado el control de anomalías en la producción de quinua.	P23
	El control eficiente de plagas y enfermedades ha disminuido los efectos negativos sobre la producción de quinua.	P24
	La diversificación de cultivos y agregación de valor ha mejorado la competitividad de su producción de quinua.	P25
	Diversificar sus cultivos y agregar valor ha sido una alternativa que le ha permitido resolver problemas económicos.	P26
<b>Comercialización</b>	La organización y gobernanza efectiva contribuye con estrategias de control y sostenibilidad para la producción de quinua.	P27
	Cree que la facilidad de acceso a mercados ha influido positivamente en sus niveles de ingreso.	P28
	Cree que tener una marca y certificaciones que avalen sus productos pueden influir positivamente al momento de vender sus productos.	P29
	Está de acuerdo en que negociar colectivamente ha influido positivamente en diversos acuerdos en favor de la comercialización de quinua.	P30
	Tiene acceso a promover sus productos mediante diferentes medios de comunicación.	P31
	Si recibiese capacitación en técnicas de comercialización lograría mejorar la competitividad de su producción de quinua.	P32
<b>Competitividad</b>	La capacitación en comercialización puede tener incidencia al momento de negociar la venta de sus productos.	P33
	La alta productividad y calidad de sus productos ha mejorado su competitividad en el mercado de la quinua.	P34
	Cree que la adaptabilidad y flexibilidad han influido positivamente en su capacidad para competir.	P35
	Enfocarse en prácticas de agricultura sostenible ha logrado mejorar su competitividad en el mercado de quinua.	P36
Está de acuerdo en que la diferenciación y agregación de valor puede influir positivamente en su capacidad para competir.	P37	

Fuente: Elaboración propia

### 3. Resultados y discusión

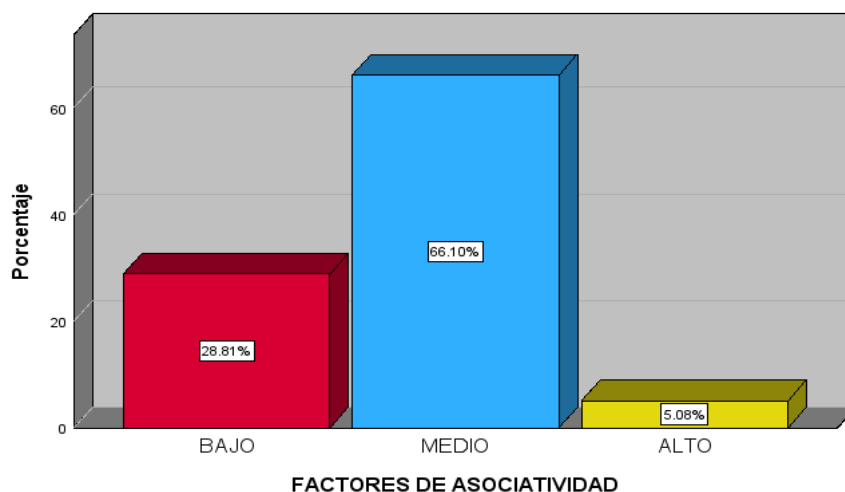
#### Caracterización de la asociatividad

La asociatividad entre los productores de quinua en Jauja es moderada, según la percepción de la mayoría (66.1%). Sin embargo, un número significativo considera que la unión es baja (28.8%), lo que sugiere que existen obstáculos para una colaboración más sólida. Estos resultados indican que el potencial de las asociaciones para mejorar la situación de los productores no se está explotando completamente. Se requiere un mayor esfuerzo para promover la asociatividad y así optimizar los resultados del sector.

La investigación de Sánchez Bonilla (2014) evidencia los beneficios de la asociatividad para los agricultores. El 47% de los asociados reporta un aumento en sus ingresos, a pesar de trabajar un número similar de horas, demostrando que la colaboración optimiza los esfuerzos individuales. Para Andaluz Jiménez y Mantilla Tamayo (2022) al asociarse, los agricultores han logrado una mejor gestión de recursos, reducción de costos y acceso a mercados más amplios, lo que se traduce en mayores ingresos y una mejor calidad de vida. Para Corahua Benites y Mendoza Silva (2023) la asociatividad es especialmente relevante en los cultivos tradicionales, donde la estandarización de procesos y la mejora de la calidad son cruciales para la competitividad. Por lo tanto, es importante fortalecer la asociatividad como una estrategia fundamental para el desarrollo sostenible del sector agrícola, promoviendo la cooperación y el crecimiento conjunto entre los productores.

84

**Figura N° 2:** Percepción del nivel de asociatividad de los productores de quinua



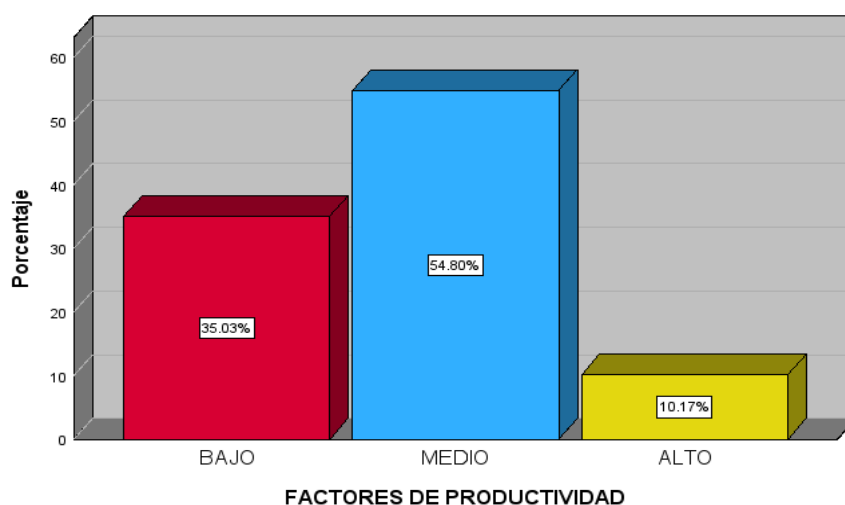
Fuente: Elaboración propia

### Caracterización de la productividad

La productividad de los agricultores de quinua en Jauja se encuentra en un nivel medio (54.8%), lo que sugiere que, si bien cumplen con ciertos estándares, existe espacio para mejorar. Un porcentaje significativo percibe una baja productividad (35%), indicando la presencia de obstáculos como falta de tecnología o capacitación. Estos resultados evidencian que, para optimizar la producción, es necesario implementar medidas que faciliten el acceso a recursos y promuevan prácticas agrícolas más eficientes.

En la investigación de Lobato Arias y Caiña Ríos (2018), los datos revelan un aumento significativo en la productividad agrícola tras la implementación de mejoras en los procesos. El incremento del 49.78% en la productividad, atribuido a la estandarización, trazabilidad y control de calidad, demuestra el potencial de optimizar los recursos y reducir pérdidas. Para Corahua Benites y Mendoza Silva (2023) también se observa una variabilidad en la productividad, destacando la importancia de prácticas adecuadas. Así mismo Andaluz Jiménez y Mantilla Tamayo (2022) evidencian que los clústers comunitarios han demostrado ser efectivos para aumentar la eficiencia y la rentabilidad, gracias a la optimización de procesos y la adopción de tecnologías sostenibles.

**Figura N° 3:** Percepción del nivel de productividad de los productores de quinua



Fuente: Elaboración propia

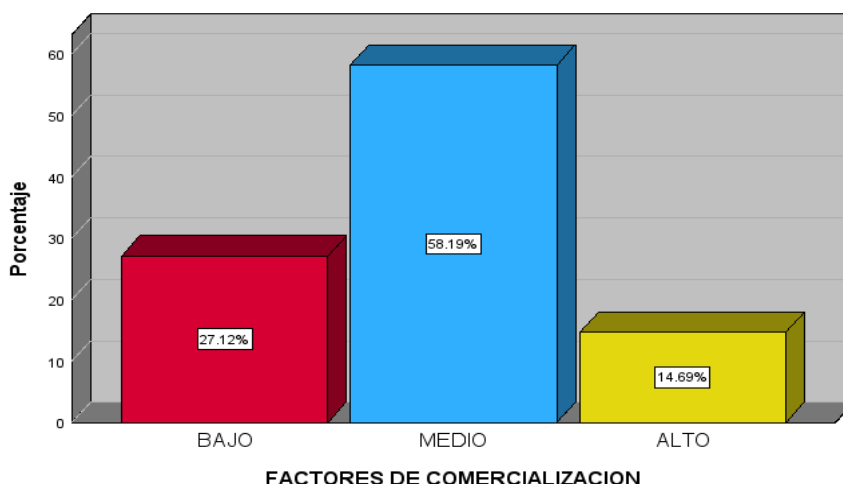
### Caracterización de la comercialización

La mayoría de los agricultores de quinua en Jauja venden su producto, pero sus métodos de comercialización son poco eficientes (58.2%). Casi una cuarta parte (27.1%) enfrenta grandes dificultades para vender su producción, lo que indica que la comercialización de la quinua en esta región necesita mejorar significativamente. Se requiere un mayor esfuerzo para encontrar nuevos mercados y optimizar la cadena de valor, desde el campo hasta el consumidor final.

Los resultados anteriormente señalados coinciden con los resultados de Alpapucho Pilahuisin (2011) cuya investigación revela una preocupante situación para los agricultores de Calguasig Grande, quienes obtienen ganancias insuficientes debido a un sistema de comercialización desfavorable. Por otro lado, investigaciones sobre comercialización agrícola como la de Castillo y Forero (...) enfatizan la importancia de estudios de mercado, logística eficiente, tecnologías digitales y la transformación de productos para mejorar la rentabilidad de los productores. Para Cortez Robles (2019) en el caso de la quinua en San Jerónimo muestra una alta eficiencia en la cadena de suministro, pero también revela la necesidad de mejorar la estimación de precios y fortalecer la asociatividad entre productores.

**Figura N° 4:** Percepción del nivel de comercialización de los productores de quinua

86



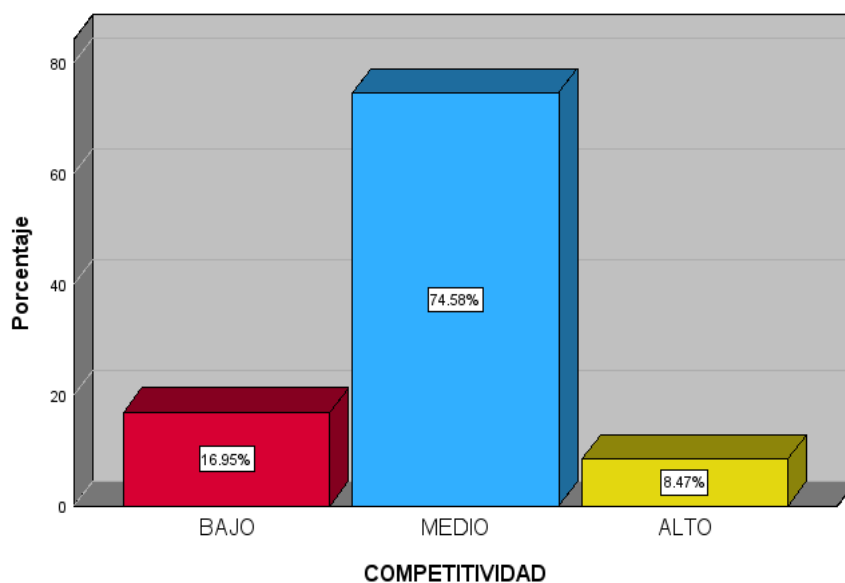
Fuente: Elaboración propia

### Caracterización de la competitividad

La competitividad de los productores de quinua en Jauja es moderada (74.6%), ya que la mayoría se enfrenta a obstáculos para destacar en el mercado. Un porcentaje significativo considera su competitividad baja (16.9%), lo que indica la necesidad de mejorar en áreas como la asociación y la producción. Estos resultados muestran que el sector de la quinua en Jauja tiene un margen de mejora significativo para posicionarse mejor en el mercado.

Las investigaciones analizadas destacan la importancia de la competitividad en el sector agrícola. Para Andaluz Jiménez y Mantilla Tamayo (2022), en su investigación en Tungurahua, se observa un aumento en la productividad y calidad de los productos, lo que se traduce en mayores ingresos y acceso a nuevos mercados. También Cruz Infantes y Salazar Zapata (2018) en su estudio sobre la quinua en Perú identifican la superficie cosechada, el precio de exportación, el rendimiento y la producción total como factores clave para la competitividad. Y para Castillo Castro y Forero Ibagón (2019) en el caso de las PYMES agrícolas de Lima Norte, el acceso al crédito y la capacidad tecnológica emergen como elementos determinantes.

**Figura N° 5:** Percepción del nivel de competitividad de los productores de quinua



Fuente: Elaboración propia

#### 4. Conclusiones

El estudio demostró que las asociaciones de productores de quinua en Jauja son percibidas de manera regular, por lo que deben incentivarse para lograr un nivel alto. Está demostrado que, al unirse los productores, pueden compartir conocimientos, recursos y mejorar su posición en el mercado, lo que se traduce en mayores beneficios para todos.

Los agricultores deben enfocarse en aumentar tanto la cantidad como la calidad de sus productos. Si bien la productividad es percibida como moderada por los productores de quinua, esta debe orientarse a una mejora sustancial para garantizar el éxito en el mercado.

La capacidad de los agricultores para comercializar sus productos de manera eficiente es esencial para su supervivencia económica, ellos perciben que se encuentran en un nivel moderado. Se hace necesario fortalecer el posicionamiento de la quinua en el mercado y crear canales de distribución adecuados, ya que ello garantizará una mayor demanda y por lo tanto mayores ingresos para la población.

La competitividad en la agricultura es clave para la sostenibilidad económica y ambiental. Permite a los agricultores obtener mejores ingresos, asegurar el suministro de alimentos y mejorar su calidad de vida, al tiempo que contribuye al desarrollo rural y a la protección del medio ambiente.

88

#### 5. Literatura citada

- Alpachucho Pilahuisín, L. M.** (2011). La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de la comunidad de Calguasig Grande en el periodo 2008-2010 [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ec4097ad-68d3-4f37-ab02-89b6da53fd8c/content>
- Andaluz Jiménez, M. F., & Mantilla Tamayo, D. D.** (2022). Clústers comunitarios agrícolas como propuesta para el mejoramiento de la productividad y competitividad en Tungurahua [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34639>
- Bazile, D.** (2023). Global Trends in the Worldwide Expansion of Quinoa Cultivation. MDPI. <https://www.mdpi.com/2673-9976/25/1/13>
- Castillo Castro, P y Forero Ibagón, E.** (2019). Prefactibilidad para la implementación de una planta de transformación y comercialización de caucho natural en lámina procedente de una plantación agrícola en el Municipio de Puerto Gaitán Meta [Informe de especialización, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia – RIUCaC. <https://hdl.handle.net/10983/241993>.
- Corahua Benites, A. A., & Mendoza Silva, P. H.** (2023). Propuesta de diseño del proceso logístico para mejorar la productividad del sector agrícola en la producción de palta Hass en la irrigación Cabeza de Toro, Ica, Perú [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/625125>

- Cortez Robles, Neil Edson.** (2019). Beneficios socioeconómicos de la producción y comercialización de quinua para exportación en el distrito de San Jerónimo, provincia de Andahuaylas - Apurímac, campaña agrícola 2015-2016 [Tesis presentada para optar al Título Profesional de Economista, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/4089>
- Cruz Infantes, S. J., & Salazar Zapata, G. T.** (2018). Factores que afectan la competitividad de las exportaciones de quinua en la industria agrícola de Perú durante el periodo 2012-2017 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/626718>
- Infobae.** (2023). Producción de quinua en peligro: Agricultores en Puno y Huancayo sufren por falta de lluvias. [<https://www.infobae.com/peru/2023/09/07/produccion-de-quinua-en-peligro-agricultores-en-puno-y-huancayo-sufren-por-falta-de-lluvias/>)]
- Livingstone, G.** (2018). How quinoa is changing farmers' lives in Peru. BBC. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-45008830>
- Lobato Arias, S. K. y Caiña Ríos, E. J.** (2018). Propuesta del proceso de gestión de calidad e inocuidad, basado en la gestión por procesos, para el incremento de la productividad de las MYPES agrícolas de palta Hass de la asociación Agroinka [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/625214>
- Mercado, W.** (2018). Economía institucional de la cadena productiva de la quinua en Junín, Perú. *Scientia Agropecuaria*, 9(3), 329-342. <http://www.scielo.org.pe/pdf/agro/v9n3/a04v9n3.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú.** (2023). Pronóstico de producción de quinua al 2023. <https://bing.com/search?q=quinua+production+challenges+Peru>
- Sánchez Bonilla, D. V.** (año). El impacto de la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la Parroquia Pasa del cantón Ambato [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/21015>
- Vásquez Huarcaya, J. R.** (2023). Acceso al crédito y su impacto en la competitividad de las PYMES del sector agrícola de Lima Norte (Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola). Repositorio institucional Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/15336>



**REVISTA DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA**



<http://www.ctscafe.pe>

Volumen VIII- N° 25 Marzo 2025

210

Contáctenos en nuestro correo electrónico

**[revistactscafe@ctscafe.pe](mailto:revistactscafe@ctscafe.pe)**

Página Web:

**<http://ctscafe.pe>**

